

# POSTGRADO ONLINE EN BEHAVIORAL ECONOMICS "APLICACIONES PRÁCTICAS"

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador.

**ISEADE**  **FEPADE**  
ESCUELA DE NEGOCIOS





## DESCRIPCIÓN GENERAL

La Economía del Comportamiento es una ciencia relativamente nueva. En los últimos 30 años, economistas y psicólogos han realizado diversidad de experimentos que demuestran que las personas no siempre tomamos decisiones de forma racional, como lo establecía la economía tradicional. A lo largo de este curso conoceremos los fundamentos de las Ciencias del Comportamiento y su relevancia actual en los negocios, particularmente en el diseño de productos y servicios que mejoren la experiencia global para los usuarios.

## OBJETIVO GENERAL

Entregar a los participantes las habilidades y herramientas que les permitan conocer la forma en que los seres humanos tomamos decisiones para mejorar el diseño de productos y servicios.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidad de identificar sesgos en los que vivimos cotidianamente
- Destreza para diseñar experiencias que permitan influenciar positivamente el comportamiento del usuario o consumidor
- Dominio de metodologías que permiten diseñar comportamientos consistentemente
- Habilidad para prototipar y testear soluciones centradas en el usuario.

## DIRIGIDO A

Este curso está orientado a personas que tienen un rol importante en la toma de decisiones o en el diseño de productos y servicios, físicos o digitales, en las empresas.

Profesionales de la empresa privada que deseen profundizar sobre las ciencias del comportamiento: gerentes o líderes, investigadores, economistas, desarrolladores de tecnología, profesionales en el área de marketing.

Profesionales freelance: diseñadores UX/UI, design researchers, diseñadores gráficos, profesionales en educación financiera, consultores de innovación, recursos humanos y cultura organizacional.

## METODOLOGÍA

El curso está diseñado para proveer a los alumnos de contenido teórico para conocer este campo de estudio, por lo cual, se realizará una evaluación del contenido de las clases aplicado a un ejercicio práctico y evaluado que podrán realizar con la ayuda de los apuntes de clase. Adicionalmente, en el segundo módulo, el alumno deberá proponer un reto de diseño de lo aprendido en el primer módulo para en una situación relacionada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

Plataforma MIRO – [www.miro.com](http://www.miro.com)

Plataforma de ZOOM



# MÓDULO 1

## FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

**Catedráticos:** Claudia Torres / Luis Gerardo Reyes

**Programación de clases:**

Claudia Torres

Mayo: lunes 31 de mayo;

Junio: miércoles 2, jueves 3, martes 8, miércoles 9, jueves 10

Luis Gerardo Reyes

Junio: martes 15, miércoles 16, martes 22, miércoles 23, jueves 24, martes 29.

**Horario:**

6:00 a 8:00 pm

**Objetivo:** En este módulo los alumnos podrán aprender y aplicar conceptos y metodologías de Diseño de Comportamientos en el diseño de experiencias, servicios y productos.

**Principales temas a abordar:**

- ¿Qué es diseño? Y ¿Qué es experiencia?
- El comportamiento humano en el diseño de experiencias
- Economía tradicional vrs Economía Conductual
- Sesgos y heurísticos
- Toma de decisiones y arquitectura de decisiones
- Aplicación de Modelos de Diseños de Comportamientos

**Herramientas que utilizará:** Zoom & MIRO.

## CATEDRÁTICA NACIONAL



**Claudia Torres de Calvo**

Lidera el área de Diseño, Innovación y Desarrollo Comercial en Grupo CASSA. Consultora independiente y fundadora de Yellow Design, espacio dedicado a la Innovación Corporativa y Diseño Estratégico de los Negocios. Economista de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), certificada en Behavioral Design por el Instituto Mexicano de Economía de Comportamiento, MA Marketing por la Universidad de PaiChai, Corea del Sur, Innovación y Emprendimiento por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diseño de Servicios & Estrategia y Diseño de Servicios en IDEO, y además es mentora certificada Leanstack.



# MÓDULO 2

## BOOTCAMP

**Catedráticos:** Claudia Torres / Luis Gerardo Reyes

### Programación de clases:

Claudia Torres

Julio: martes 20, miércoles 21, jueves 22, martes 27, miércoles 28, jueves 29

Luis Gerardo Reyes

Agosto: martes 10, miércoles 11, jueves 12, martes 17, miércoles 18, jueves 19.

### Horario:

6:00 a 8:00 pm

### Objetivo:

Aprender a diseñar soluciones innovadoras y centradas en el usuario que impliquen un cambio de comportamiento en él.

### Principales temas a abordar:

- Análisis de información
- Enfoque y priorización
- Procesos de Ideación y conceptualización
- Diseño y prototipado de ideas
- Testeo y validación
- Pitch y presentación final.

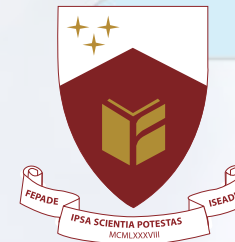
**Herramientas que utilizará:** Zoom & MIRO.

CATEDRÁTICO  
NACIONAL



**Luis Gerardo Reyes Cruz**

Es especialista en Cultura Corporativa y Experiencia de empleados en Grupo Bancolombia y Consultor en Diseño de Comportamientos y Experiencia de Usuario en EmpatíaLab. Ingeniero Industrial de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Máster en Innovación y Diseño Centrado en las Personas por h2i Institute, Colombia y Certificado en Behavioral Design por el Instituto Mexicano de Economía de Comportamiento.



## MESES A SER IMPARTIDOS:

**4 meses**  
mayo a agosto

**48 horas**

## INVERSIÓN

**US\$ 500.00**  
dividido en 4 cuotas de  
**US\$ 125.00 c/u**

## FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria  
Pago click/ llamada telefónica.  
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y Promérica.

## INCLUYE

Graduación online

E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)

## FORMA DE EVALUACIÓN

Evaluaciones prácticas 70 %  
Participación en clase 30 %



## REQUISITOS

Requisito indispensable poseer título universitario.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

**INSCRÍBETE AQUÍ**



## CONTÁCTANOS

E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)  
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

