

POSTGRADO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS

Modalidad Online

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador
en alianza con la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.





DESCRIPCIÓN GENERAL

El abastecimiento se ha constituido en estos tiempos no solamente en uno de los componentes más importantes para la generación de valor en las compañías, sino también en una de las principales fuentes de competitividad para las organizaciones. En escenarios como los que sirven de contexto a la actualidad de las empresas, “saber comprar” se constituye en una de las pocas fuentes de ventaja competitiva aprovechable en mercados cambiantes y turbulentos.

En la actualidad, la Función del Abastecimiento, ha sido revalorizada, entendiendo que la misma es estratégica para las empresas y que requiere un nuevo tipo de profesionales que deben ser cuidadosamente formados con habilidades y conocimientos de una gran profundidad y utilidad práctica.

OBJETIVO GENERAL

- Actualizar y desarrollar nuevas competencias que le permitan al participante comprender, redefinir y aplicar el modelo de abastecimiento estratégico.
- Liderar un cambio de enfoque en el área de compras.
- Equipar al estudiante de herramientas prácticas para fortalecer su relación con los stakeholders del área de compras: clientes internos, proveedores, clientes externos.
- Potenciar habilidades para negociaciones basadas en el valor.

DIRIGIDO A

Profesionales de áreas de logística, compras, abastecimiento, cadena de suministro, contratación, administración de operaciones logísticas, comercio exterior, consultores o emprendedores que tengan interés en fortalecer sus competencias y herramientas para evolucionar los procesos de compras a su cargo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Pensamiento estratégico aplicado en los procesos de abastecimiento.
- Capacidad analítica y gerencial para potenciar el proceso de compras.
- Desarrollo de Inteligencia Relacional.
- Mejoramiento de la capacidad de negociación con proveedores.

METODOLOGÍA

Se utiliza metodología de caso aplicado y clases invertidas (primero caso práctico y luego teoría), se complementan con dinámicas prácticas como Kahoot y Mentimeter; además de videos y lecturas.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA USAR

Microsoft Excel Versión 2013 o superior.



MÓDULO 1

ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Catedrático: Douglas Regueros

Programación de clases:

18, 19, 20, 25, 26, 27 de octubre y 1, 3 de noviembre

Principales temas a abordar:

- Matrices Riesgo Impacto
- Aplicando el marketing de compras
- Administración de categorías
- Gestión analítica del área de compras: Análisis de Gasto, Análisis del Mercado de Proveedores,
- Indicadores clave de desempeño en el área de compras.
- Tableros de Control – Sourcing Dashboard
- Gestión de tecnologías para el Abastecimiento 4.0.

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



Douglas Regueros
(Colombia)

Profesional con 25 años de experiencia en la industria colombiana (sector público y privado) y multinacional, especializado en la Cadena de Abastecimiento, procesos y manejo de proyectos. Ahorros generados + US\$ 50 millones y más de 1500 profesionales de Abastecimiento entrenados y certificados.

Certificado en Sourcing Group Management y Category Management y como Entrenador en ambos procesos.

Actualmente es presidente de la Asociación Colombiana de Profesionales de Compras y Chair of the Region Americas - International Federation of Purchasing and Supply Management IFPSM - Presidente Región Americas - Federación Internacional de Compras y Abastecimiento IFPSM.



MÓDULO 2

COMPRAS INTERNACIONALES: GESTIÓN LOGÍSTICO - ADUANERA DE LAS IMPORTACIONES

Catedrático: Alex Ramos

Programación de clases:

29, 30 de noviembre y 1, 6, 7, 8, 13, 14 de diciembre

Principales temas a abordar:

- Medición del impacto financiero de la gestión de importaciones
- Incoterms 2020: Selección del término adecuado en compras internacionales
- Aplicación de los regímenes aduaneros de importación
- Clasificación arancelaria de las mercancías y uso del SAC
- Cálculo del valor aduanero, aranceles e impuestos
- Multas e infracciones aduaneras: cálculo y prevención
- Preferencias arancelarias: interpretación de criterios y reglas de origen
- Representación ante la aduana: Recomendaciones prácticas.

CATEDRÁTICO
NACIONAL



Alex Ramos
(El Salvador)

Actualmente es Gerente de Planificación y Logística de Termoenergías S.A. de C.V., El Salvador.

Cuenta con 18 años de experiencia en diferentes jefaturas y gerencias en las áreas de operaciones, logística, Import-Export.

Cuenta con una Especialización en Administración y Operaciones Aduaneras de la Universidad Dr. José Matías Delgado y es Formador Empresarial en Comercio Internacional (FECI) avalado por Agexport/Coexport.

Maestría en Administración de Empresas de Preston University | ESI School of Management, y es Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador.



MÓDULO 3

NUEVO ROL DE COMPRAS: DE LO OPERATIVO A LO ESTRATÉGICO

Catedrático: Santiago Alzate

Programación de clases:

11, 12, 17, 18, 19, 24, 25, 26 de enero

Principales temas a abordar:

- Cultura de Trabajo de las Compras: enfoque en servicio
- 10 retos operativos de las compras exitosas
- Hojas de ruta para un relacionamiento efectivo. Relacionamiento Interno y Externo
- Mapa de Stakeholders
- ¿Cómo identificar las necesidades de los clientes internos?
- Configurar el Plan Único de Compras
- Ahora pasemos: Del cotizar – comprar al planear – comprar
- Herramientas de seguimiento y control de compras

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



Santiago Alzate
(Colombia)

Actualmente Decano Asociado de los programas de Finanzas, Comercio Exterior y Logística Empresarial de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia

Anteriormente, Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel.

Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos

Catedrático de ISEADE- FEPAD E del Postgrado Internacional Innovative Operations Management y Postgrado Internacional en Transformación Digital.

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú.

Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Especialista en Gerencia Logística y en Matemáticas Aplicadas, Universidad Sergio Arboleda Colombia.



MÓDULO 4

NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO DE EQUIPOS ALTAMENTE EFICIENTES

Catedrática: Claudia Sánchez

Programación de clases:

15, 16, 21, 22, 23, 28 de febrero; 1 y 2 de marzo

Principales temas a abordar:

- Cultura y Negociación
- Autoconocimiento
- Desarrollo de proveedores Negociación Gana - Gana
- Conversaciones y preguntas poderosas
- Vínculos y networking
- Negociaciones estratégicas
- Precio vs. valor
- Estilos de influencia y comunicación asertiva.

CATEDRÁTICA INTERNACIONAL



Claudia Sánchez
(Colombia)

Asesora externa y capacitadora en las áreas de Logística, Comercio Internacional y Desarrollo de Talento Humano, con amplia trayectoria local e internacional.

Su experiencia laboral incluye años vinculada al mundo del Agenciamiento de Carga y Logística como Gerente Nacional de ventas y Gerente General, con desarrollo de proyectos a escala local e internacional. Creadora y gerente general de la empresa Human Logistics. Labor como docente universitaria de posgrados, en programas relacionados con el Transporte Internacional, Logística, Compras y Talento Humano.

Comunicadora Social-Periodista, con un Executive MBA de la Universidad Sergio Arboleda. Coach de ejecutivos y equipos empresariales por más de 10 años.



MÓDULO 5

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROVEEDORES

Catedráticos: Alejandro Velosa/ Iván Pinzón

Programación de clases:

21, 22, 23, 28 de marzo (Alejandro Velosa)

- Gestión de Costos TCO
- Análisis financiero de las estructuras del proveedor
- Responsabilidad Social Corporativa del Abastecimiento
- Negociación

Programación de clases:

29, 30 de marzo, 4 y 5 de abril (Iván Pinzón)

- Análisis del mercado y entorno corporativo
- Administración de contratos y contratistas
- Evaluación y homologación de proveedores y ofertas
- Gerencia de relaciones con proveedores (SRM)
- Manejo ético de las compras.

CATEDRÁTICOS INTERNACIONALES



Iván Pinzón
(Colombia)

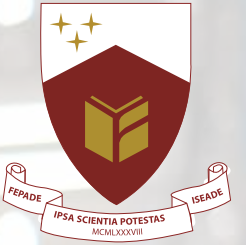
Administrador y consultor en procurement supply chain management, logística y gestión de talento humano. Actual vicepresidente de la sociedad colombiana de ingenieros.

Ingeniero especialista en liderar la cadena de suministros en multinacionales - sectores minero, petrolero, energía eléctrica y gas - en sus fases de proyectos, exploración y producción. Exitoso en estructurar modelos administrativos, seleccionar proveedores y gestionar contratos de abastecimiento y servicios al más bajo costo total evaluado, asegurando la satisfacción del cliente interno. Promotor de relaciones adecuadas con Oferentes y Contratistas.



Alejandro Velosa
(Colombia)

Especialista en gestión de compras internacionales, logrando estrategias a corto y largo plazo, entendiendo la cultura de las principales potencias económicas a nivel mundial. Consultor en implementación de sistemas ERP y MRP, para la gestión de recursos y planeación operacional de ventas (S&OP) en multinacionales del sector farmacéutico, dispositivos médicos y perecederos ornamentales. Asesor Académico en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de La Universidad De La Sabana. Actualmente es el Supply Chain Manager North Latam de la empresa Philips.



MESES A SER IMPARTIDOS:

7 meses
octubre 2020 a abril 2021

80 horas

HORARIO:
6:30 p.m. – 8:30 p.m.
(Hora El Salvador)

INVERSIÓN

US\$ 1,050.00
dividido en 7 cuotas de
US\$ 150.00 c/u

FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria
Pago click/ llamada telefónica.
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y 24 meses con Promérica.

FORMA DE EVALUACIÓN:

Cada curso incluirá una evaluación teórica y práctica.

INCLUYE:

- Graduación online
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)
- Diploma digital emitido por la Universidad Sergio Arboleda, Colombia



REQUISITOS

- Título universitario
- Conocimientos básicos de Microsoft Excel

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

