

# POSTGRADO INTERNACIONAL GOOGLE DIGITAL MARKETING

Triple certificación de Google  
100% catedráticos internacionales

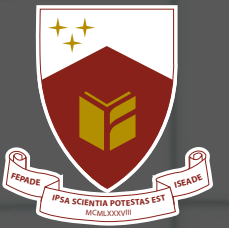
Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador en alianza con Google

**ISEADE**  **FEPADE**  
ESCUELA DE NEGOCIOS



## Google Ads





## DESCRIPCIÓN GENERAL

Este programa se encuentra diseñado para que los participantes aprendan desde los fundamentos de Marketing Digital, hasta la aplicación específica de Google Ads en la publicidad digital.

El postgrado se centra en un aprendizaje práctico, en el que los participantes comparten sus experiencias y necesidades específicas, de manera que el catedrático actúa como un asesor, guiando a los alumnos en el fortalecimiento de sus estrategias y prácticas reales de Marketing Digital.

La formación a la vez prepara a los alumnos para tomar los exámenes de certificación: Fundamentos de Marketing Digital (Google), Google Ads Search y Google Ads Display. Se realizan simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para certificarse.

## OBJETIVO GENERAL

Aprender de manera práctica los fundamentos del Marketing Digital y de forma detallada el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda y de Display de Google.

Obtener la triple certificación: Fundamentos de Marketing Digital (Google), Google Ads Search y Google Ads Display.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Posicionar un negocio en el mundo digital a través de Google
- Plantear una estrategia de palabras clave para una empresa
- Conocer los factores que influyen en el ranking de Google Ads
- Tener una visión amplia de cómo publicitar diferentes tipos de negocio en Google Ads

## DIRIGIDO A

Profesionales que deseen aprender a utilizar herramientas de marketing digital de Google para promover productos o servicios de cualquier empresa (privada o pública) o que deseen posicionar la imagen de esta empresa.

## METODOLOGÍA

- Clases y exámenes en español
- 100% de formación remota en tiempo real a través de la plataforma Zoom
- Se trabajará un frente de explicación temática y una ejecución práctica tipo taller, con el fin de aplicar los aprendizajes e identificar los aspectos clave.
- Se contará con espacios de interacción y socialización, con el fin de apoyar el aprendizaje
- Se realizarán simulaciones de los exámenes de certificación y asesoramiento a los alumnos para que se preparen para las 3 certificaciones.

## HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

- Google Trends
- Google Analytics
- Google Sites
- Google my Business
- Google Ads
- Google Search Console
- Facebook Business Manager



# MÓDULO 1

## CERTIFICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL (GOOGLE)

**Catedráticos:** Daniel Galeano

**Programación de clases:**

13, 15, 20, 22, 27 y 29 de julio; 10, 12, 17 y 19 de agosto

**Horario:** 6:00 pm a 8:30 pm

**Objetivo:**

Hacer uso de las herramientas de aprendizaje learn with Google (Garage Digital) y descubrir los conceptos básicos de Marketing Digital y las herramientas del mundo online que permitan a los participantes, obtener, desarrollar o perfeccionar los conocimientos y habilidades digitales. Conseguir la certificación oficial de Fundamentos de Marketing Digital (Google)

**Principales temas a abordar:**

- Conceptos básicos del Marketing Digital. Planeación con Google Trends
- Presencial digital y motores de búsqueda (Google my Business + Google Ads)
- Redes sociales y estrategia Mobile (Google Mobile, Facebook, Instagram, Tik Tok y LinkedIn)
- Publicidad y pauta digital (Google Ads vrs Facebook Business Manager)
- Tráfico web y métricas digitales (Google Analytics, Google Search Console)
- Vender productos o servicios online (Google Sites)
- Internacionaliza tu negocio
- Guía para la certificación de Google Fundamentos de Marketing Digital (Google)
- Preparación del examen de certificación oficial
- Realización del examen oficial de certificación.

## CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



**DANIEL FRANCISCO GALEANO VALDERRAMA (COLOMBIA)**

Jefe de canales digitales de Yanbal, Colombia.

Asesor de negocios y desarrollo de estrategias de marketing digital para distintas marcas, entre las que podemos destacar: Chevrolet Colombia y Ecuador; Telefónica Centro América y Suramérica; Goodyear Colombia, entre otras.

Docente en publicidad, pauta digital y Google Ads, en diversas universidades de América Latina, entre las que se puede mencionar la Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores.

Certificado en Fundamentos de Marketing Digital (Google)

En sus estudios formales cuenta con los grados de:  
Especialización en Publicidad Digital, Universidad Central Bogotá  
Publicista Profesional Universidad Central Bogotá.





# MÓDULO 2

## CERTIFICACIÓN SOBRE LAS CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE ADS

**Catedrático:** Carlos David López García

**Programación de clases:**

7, 9, 14, 16, 21 y 23 de septiembre

**Horario:** 6:00 pm a 8:30 pm

**Simulación de exámen:** 28 de septiembre

**Horario:** 6:00 pm a 7:00 pm

**Fecha máxima para certificarse:** 7 de octubre (Es responsabilidad del alumno)

**Objetivo:**

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de Búsqueda de Google, cómo posicionar negocios en ella y conseguir la certificación oficial de Google para Búsqueda.

**Principales temas a abordar:**

- Ventajas de Google Ads
- Tipos de campañas
- Aspectos básicos de la publicidad de Búsqueda
- Funcionamiento de subastas
- Creación y configuración de campañas publicitarias
- Sistemas de puja automáticas
- Audiencias en Google
- Nivel de Optimización
- Práctica con negocios propuestos
- Preparación del examen de certificación oficial
- Simulación de examen de certificación
- Realización del examen oficial de certificación.

CATEDRÁTICO  
INTERNACIONAL



**CARLOS DAVID LÓPEZ GARCÍA  
(ESPAÑA)**

Director de Marketing Online en Idento, Agencia Google Premier Partner Miembro platino Google Product Expert de Google Ads, Seleccionado por Google como uno de los 4 expertos de Google Ads a nivel hispano.

Desde el año 2012 es docente y ponente en temas de Google Ads y Marketing Digital en diversas universidades de Europa y América Latina, entre las que se puede destacar: La Universidad de Granada y la Universidad de Malaga.

Certificado en: Google Ads, Google Analytics, Facebook Blueprint, Mobile Experts.

En sus estudios formales cuenta con los grados de:  
Master of Business Administration – ThePowerMBA  
Grado en Marketing y Empresa por University of Wales.



# MÓDULO 3

## CERTIFICACIÓN EN DISPLAY DE GOOGLE ADS

**Catedráticos:** Carlos David López García

**Programación de clases:**

19, 21, 26 y 28 de octubre; 2 y 4 de noviembre

**Horario:** 6:00 pm a 8:30 pm

**Simulación de exámen:** 9 de noviembre

**Horario:** 6:00 pm a 7:00 pm

**Fecha máxima para certificarse:** 18 de noviembre (Es responsabilidad del alumno)

**Objetivo:**

Aprender de forma práctica el funcionamiento de la publicidad en la Red de Display de Google, cómo se complementa con la Red de Búsqueda y qué extras puede aportar a un negocio digital. Conseguir la certificación oficial de Google para Display.

**Principales temas a abordar:**

- Qué es la Red de Display y sus ventajas
- Formatos de anuncios
- Sistemas de puja
- Mejores estrategias
- Segmentación por audiencia y por contexto
- Discovery Ads
- Debates sobre viabilidad de negocios
- Práctica con negocios propuestos
- Preparación del examen de certificación oficial
- Simulación de examen de certificación
- Realización del examen oficial de certificación.

**CATEDRÁTICO  
INTERNACIONAL**



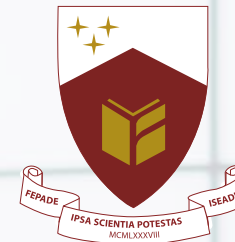
**CARLOS DAVID LÓPEZ GARCÍA  
(ESPAÑA)**

Director de Marketing Online en Idento, Agencia Google Premier Partner Miembro platino Google Product Expert de Google Ads, Seleccionado por Google como uno de los 4 expertos de Google Ads a nivel hispano.

Desde el año 2012 es docente y ponente en temas de Google Ads y Marketing Digital en diversas universidades de Europa y América Latina, entre las que se puede destacar: La Universidad de Granada y la Universidad de Malaga.

Certificado en: Google Ads, Google Analytics, Facebook Blueprint, Mobile Experts.

En sus estudios formales cuenta con los grados de:  
Master of Business Administration – ThePowerMBA  
Grado en Marketing y Empresa por University of Wales.



## MESES A SER IMPARTIDOS:

**julio a noviembre**  
**5 meses**  
**57 horas**

## INVERSIÓN

**US\$ 640.00**  
dividido en 5 cuotas de  
**US\$ 128.00 c/u**

## FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria  
Pago click/ llamada telefónica.  
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y 24 meses con Promérica.

## INCLUYE

Graduación online

E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)

## CERTIFICACIONES

- Certificación de Fundamentos de Marketing Digital (Google)
- Certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads
- Certificación en Display de Google Ads

### Notas:

- Estas certificaciones son emitidas en versión digital directamente por Google.
- Es responsabilidad de los alumnos aprobar los exámenes exigidos por Google para su certificación (esto no implica costos adicionales).



## REQUISITOS

Requisito indispensable poseer título universitario.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

**INSCRÍBETE AQUÍ**



## CONTÁCTANOS

E-mail: [contacto@iseade.edu.sv](mailto:contacto@iseade.edu.sv)  
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

