

POSTGRADO INTERNACIONAL TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Modalidad online

Impartido por ISEADE-FEPADE, El Salvador y la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.





DESCRIPCIÓN GENERAL

Descripción general: La transformación digital puede permitir la generación sustancial de valor social y de negocio. Sin embargo, implica más que el simple uso y aplicación de la tecnología. La transformación digital implica un cambio de mentalidad, actitudes y cultura, y hacerlo de forma exitosa les exige a los líderes superar muchos retos. Las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquinas están acelerando el paso de la transformación y los líderes deben posicionar sus organizaciones estratégicamente para explotarlas. Después de varias semanas en cuarentena con un alto uso de internet, la salud, la educación, los modelos de negocios, la forma de vender y de realizar trabajos o prestar servicios a través de internet no será lo mismo.

Este curso, aborda las principales competencias que todo líder de negocio tiene que desarrollar para conducir a la verdadera transformación digital de las organizaciones. Como hemos visto los cambios será diversos, aún no dimensionamos los alcances del cambio total que vendrá, lo que sí es claro es que la 4 Revolución Industrial estará cada vez más presente en nuestra vida cotidiana obligándonos a adaptarnos a un nuevo entorno más digital.

OBJETIVO GENERAL

Actualizar y desarrollar nuevas competencias para liderar el cambio de enfoque de las organizaciones, hacia modelos de negocios más digitales, haciendo uso de herramientas que permitan una redefinición de sus modelos de negocio y un enfoque al cliente.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Liderazgo aplicado a la transformación digital
- Transformación digital aplicada a: servicio al cliente, eficiencia operativa, generación de valor financiero y colaboración interna.

DIRIGIDO A

Líderes de empresas de cualquier tamaño, gerentes, directores, jefes, profesionales de cualquier área o emprendedores que tengan interés en fortalecer sus competencias y herramientas para evolucionar sus modelos de negocio en el marco de la transformación digital.

METODOLOGÍA

Clases 100% sincrónicas, con un enfoque 40% práctico y 60% teórico.

El programa tiene un enfoque gerencial, y sin embargo, incluye prácticas con software, orientadas a que los participantes comprendan su funcionamiento y sobre todo su valor estratégico en la empresa.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS A USAR

- Microsoft Excel Versión 2013 o superior.
- Versión gratuita de los programas GRETL



MÓDULO 1

DISEÑANDO TU MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

Catedráticos: Mauricio Rey

Programación de clases:

11, 16, 17, 18, 23 y 24 de agosto

Horario especial: 6:20 p.m. a 9:00 p.m.

Principales temas a abordar:

- Transformación digital: Conceptualización
- Nuevos skills: Trabajar en la cuarta revolución digital.
- Modelar cultura: Connected leadership
- Auto diagnóstico de madurez digital: Programa Empresarial
- Rediseñando Modelo de negocio en la era digital
- Transformación digital y su impacto en la organización
 - El mundo cambió: Futurismo
 - Barreras de la transformación digital en la sociedad
- Herramientas de la transformación digital
 - Mobile, social, big data, cloud, IoT internet de las cosas, IA inteligencia artificial, data driven, machine learning, realidad virtual, Realidad aumentada, blockchain y crow DX, ciberseguridad, redes sociales y la empresa, G-suite de Google.

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



Mauricio Rey
(Colombia)

Actual Decano de Innovación y Desarrollo Digital de la Universidad Sergio Arboleda. Cuenta con más de veinte (20) años de experiencia en el área de tecnología, mayormente como Gerente de Proyecto y Director de Tecnología. Ha liderado procesos de transformación estratégica de organizaciones y áreas de TI, y participando en proyectos de implementación de sistemas ERP como SAP, ORACLE y DYNAMICS AX. Maestría en Educación mediada por las TIC de la Universidad ICESI, Executive MBA de la Universidad Sergio Arboleda, Master en Ciberseguridad de la Universidad Internacional de Valencia, Master en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio de la Universitat de Valencia.



MÓDULO 2

CULTURA Y MENTALIDAD DIGITAL

Catedrático: Santiago Alzate

Programación de clases:

1, 6, 7, 8, 13 y 14 de septiembre.

Horario especial: 6:20 p.m. a 9:00 p.m.

Principales temas a abordar:

- La importancia de los datos, Empresas Data – Driven.
- Flujos de información y ¿Cómo aumentar nuestra velocidad de flujo?
- De Data Deliberadores a Data Innovadores.
- Personas primero, luego tecnología: las personas y la organización.
- ¿Qué tanto daño nos hace la data oscura?
- ¿Por qué es tan importante la creación de centros de analítica?
- Aproximación al análisis de datos, utilización de software: GRETL
- ¿Cómo pueden los datos impulsar la transformación digital?
- La transformación digital un gran cambio post pandemia.

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



**Santiago Alzate
(Colombia)**

Es Actualmente Gerente de la Cadena de Suministro de la Organización Equitel. Experiencia laboral de más de 20 años en cargos ejecutivos. Catedrático de ISEADE-FEPADE del Postgrado Internacional Innovative Operations Management. Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú. Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México. Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España. Especialista en Gerencia Logística y en Matemáticas Aplicadas, Universidad Sergio Arboleda Colombia.



MÓDULO 3

METODOLOGÍAS INNOVADORAS Y SU APLICACIÓN

Catedráticos: Gerardo Reyes

Programación de clases:

11, 12, 13, 18, 19, 20, 25 y 26 de octubre

Horario: 6:30 p.m. a 8:30 p.m.

Principales temas a abordar:

- Estrategia, táctica y operación en el Entorno VUCA
- Agile, Lean y Design Thinking como fundamento de la estrategia
- Elementos clave de la transformación digital
- Herramientas para la construcción de la estrategia de Transformación Digital
- Mapa de experiencia de cliente (Customer Journey map) aplicado a la Transformación Digital
- Casos de Éxito.

CATEDRÁTICO INTERNACIONAL



Gerardo Reyes
(Colombia)

Gerente de Chárteres y Grupos en Avianca. Cuenta con amplia experiencia en cadenas de abastecimiento en la industria de consumo masivo, y ha liderado proyectos de innovación tecnológica en diversas compañías en Colombia, Centroamérica y el Caribe. Docente universitario en el área de gestión estratégica y consultor empresarial en estrategia e innovación. Es Ingeniero de Producción Agroindustrial de la Universidad de la Sabana y actualmente cursa el Executive MBA de Prime Business School.



MÓDULO 4

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Catedrático: Raúl Barrenechea

Programación de clases:

16, 17, 22, 23, 24, 29 y 30 de noviembre; 1 de diciembre.

Horario: 6:30 p.m. a 8:30 p.m.

Principales temas a abordar:

- Big Data: Tendencias de Transformación Organizacional
- ¿Qué es Big Data y cómo se relaciona con el análisis visual?
- Conceptos de Descubrimiento de Datos
- Ciclo de Valor de Información
- ¿Cómo evaluar una solución de visualización de datos?
- Gobierno de Datos
- Ecosistema de Análisis Visual
- Principio de Percepción Visual
- Mejores Prácticas de Visualización
- Análisis Predictivo
- Fases de Adopción de la Cultura Analítica

**CATEDRÁTICO
NACIONAL**



**Raúl Barrenechea
(El Salvador)**

Director Ejecutivo de Grupo Empresarial Pensertrust y Conferencista Internacional en Transformación Digital y Analítica. Certificado por SAP y otras soluciones en optimización de procesos empresariales y estrategias de integración y análisis de datos, además de contar con una experiencia comercial de más de 12 años con premios en ventas de software en Centroamérica.

Catedrático de ISEADE y del Tec de Monterrey para su programa de Postgrados Internacionales en Inteligencia de Negocios y Big Data.

Certificado en Tableau Software. Maestría en Administración de Empresas de ISEADE-FEPADE. Ingeniería en Ciencias de la Computación de la Universidad Francisco Gavidia.



MESES A SER IMPARTIDOS:

agosto a diciembre 2021
64 horas

INVERSIÓN

US\$ 910.00
dividido en 7 cuotas de
US\$ 130.00 c/u

FORMAS DE PAGO

Pago por transferencia bancaria
Pago click/ llamada telefónica.
Pagos con tasa 0% de interés a 12 meses con tarjetas de crédito de BAC Credomatic, Davivienda y 24 meses con Promérica.

INCLUYE

Graduación online

E-Diploma de ISEADE-FEPADE, protegido con tecnología blockchain mediante un Código Seguro de Verificación (CSV)

Diploma digital de la Universidad Sergio Arboleda.

TRABAJO FINAL

Coordinador: Santiago Alzate

Seguimientos del trabajo:
30 de septiembre y 8 de noviembre

Fecha de entrega: 17 de enero

FORMA DE EVALUACIÓN

Se incluirá una evaluación teórica y práctica al final de cada curso



REQUISITOS

- Profesionales graduados con conocimiento de Microsoft Excel (realización de operaciones entre columnas y filas, uso de gráficos).
- Contar con Microsoft Excel, mínimo, versión 2013. El computador del participante debe permitir instalar programas.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Completar formulario de inscripción y usuario en línea
2. Será contactado para solicitarle documentación adicional
3. Realizar pago.

INSCRÍBETE AQUÍ



CONTÁCTANOS

E-mail: contacto@iseade.edu.sv
Whatsapp: 7971-9877 / 7340-6337

