



Postgrado Internacional en Digital Marketing

Impartido por ISEADE de El Salvador
en alianza con la Universidad Sergio Arboleda, Colombia





START

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

El Postgrado Internacional en Digital Marketing está desarrollado para ofrecer a los participantes un conocimiento práctico de la nueva manera de impulsar sus estrategias de marca y ventas por medio de los canales digitales. De esta manera los asistentes conocerán y aplicarán las tendencias globales a los planes de negocio que gestionen.

Objetivo general:

Desarrollar las habilidades profesionales del entorno digital, que permita dar un foco y orientación estratégica de negocios, utilizando Internet como canal de gestión.

Dirigido a:

Profesionales de las áreas de mercadeo, comunicación, publicidad, desarrollo de productos y gerencia.

Metodología:

El postgrado desarrolla módulos prácticos donde los participantes por medio de las herramientas digitales, desarrollarán ejercicios y resolverán casos reales dentro del plan de negocio. Se evaluará con un proyecto final donde se desarrollará la Estrategia de Marketing Digital de una marca.

Información General:

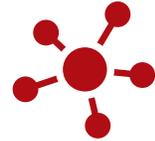
Horario: de 5:30 pm a 9:30 pm

Duración: 6 meses de mayo a noviembre de 2016

Inversión: US\$ 1988

Forma de Pago: 8 cuotas de US\$ 248.5

MÓDULOS



Módulo I. El Entorno Digital - Community Management

Catedrático: Roberto Castro

Programación:

De lunes 30 de mayo a jueves 2 de junio
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Desarrollar el concepto de Community Management y el impacto de las redes sociales para las estrategias de marcas.

Principales temas a abordar:

- Las redes sociales y las marcas
- Como posicionar una marca en Redes Sociales
- Marketing de Influencia
- Métricas en Redes Sociales
- Social Media Analytics.

Módulo II. La Estrategia de Marketing Digital

Catedrático: María Alejandra Peñalosa

Programación:

De lunes 20 a jueves 23 de junio
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Desarrollar el plan estratégico de marketing digital para las marcas y cómo a través de éste, abordar el plan de negocio y posicionamiento.

Principales temas a abordar:

- La estrategia en canales digitales
- Evolución del ecosistema digital
- Armando la Estrategia de Marketing.

Módulo III. E-commerce - Publicidad Digital

Catedrático: Marcela Gutiérrez

Programación:

De lunes 18 a jueves 21 de julio
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Incorporar las herramientas de E-commerce y publicidad digital como elementos de acciones comerciales dentro de la Estrategia Digital

Principales temas a abordar:

- Tendencias en E-commerce
- Pasos para crear un negocio en Internet
- Pauta digital (formatos y costos)
- Segmentación Digital

Módulo IV. Mobile Marketing

Catedrático: Jhon Calderón

Programación:

De lunes 29 de agosto a viernes 2 de septiembre
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Dar a conocer las tendencias digitales móviles y el impacto que las mismas aportan al plan estratégico de marketing digital.

Principales temas a abordar:

- ¿Qué es Mobile Marketing?
- Creando el proyecto digital móvil
- Apps y Responsive Design

Módulo V. Creatividad Digital

Catedrático: Óscar Bejarano

Programación:

De lunes 3 a jueves 6 de octubre
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Desarrollar en los participantes el enfoque de innovación a través de los canales digitales, que permitan estructurar estrategias diferenciales en el mercado.

Principales temas a abordar:

- Insights del consumidor
- StoryTelling
- Creando la campaña digital
- Integralidad.

Módulo VI. Analítica Web y Presupuesto de Marketing Digital

Catedrático: Daniel Palacio

Programación:

De lunes 7 a jueves 10 de noviembre
5:30 pm a 9:30 pm

Objetivo:

Desarrollar el análisis de comportamiento mediante las herramientas de analítica web que permitan estructurar un adecuado presupuesto de Marketing Digital.

Principales temas a abordar:

- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM)
- Email Marketing
- Medición del Return on Investment (ROI)
- Plataformas de Analítica
- Estructuración del presupuesto digital.



Daniel Palacio
- Colombia -

Comunicador Social con título Master en Dirección de Marketing Digital y 15 años de experiencia en Web Marketing, Gerencia de proyectos de Marca y Gerencia Proyectos Web. Creador de la metodología SMT (Social Moment of Truth) Para KPIS Online. Ganador de premios Digitales en el mundo en temas de Innovación y Estrategia de Social Media y Digital Marketing. Fundador de: latiendacomics.com y blogmarvelcomics.com. Catedrático, tutor y speaker en la Universidad Sergio Arboleda, ESDEN y Wayra.

Catedráticos



María Alejandra Peñalosa
- Colombia -

Más de 14 años de experiencia en publicidad y mercadeo con agencias líderes y marcas como Coca Cola, General Motors, BMW entre otras. Actualmente emprendedora de un StartUp Digital llamado Soporte Jurídico, y de Gran Comunicaciones, empresa de mercadeo digital integrado, miembro de diversas Juntas Directivas, Master en Marketing Management del Instituto de Empresa en Madrid, España. Becada por la OEA y el IE en programa de marketing digital y redes sociales. Nombrada empresaria del año en Norte de Santander en el 2014.



Marcela Gutiérrez
- Colombia -

Ingeniera Industrial con experiencia de 13 años en el mundo digital. Ha trabajado como responsable de negocios de e-commerce y suscripciones online por más de 5 años, amplia experiencia y conocimientos en marketing y publicidad online, trabajando junto con importantes compañías y agencias de medios multinacionales como LG, Avianca, Bavaria, Visa, Coca cola, Unilever en la definición de la estrategia online. Ha asesorado a compañías como Ads Media Mobile en su go to market y generación de ingresos, actualmente lidera el canal de e-commerce de Movistar Colombia.



Roberto Castro
- El Salvador -

Master en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Licenciado en Mercadeo de la Universidad Tecnológica de El Salvador. Se desempeñó como Gerente de Operaciones de América Interactiva del Diario de Hoy, Coordinador de Entrenamiento en AVIANCA/TACA, ha sido catedrático de maestría en la Universidad de Nebrija de España y actualmente es catedrático de MAE ISEADE



Jhon Calderón
- Colombia -

Profesional en administración de empresas de la Universidad Javeriana, director senior & Project Management Officer (PMO) de proyectos digitales, director de equipos multidisciplinarios, en áreas como digital marketing, social media, apps, web development, e-commerce, seo, sem en las categorías de seguros, aerolíneas, hotelería, banca y telecomunicaciones como Movistar, Avianca, Lifemiles, SabMiller, entre otras. Ganador de los premios: Colombia en línea mejor portal web gran empresa 2012, Mejor atención al cliente en redes sociales año 2013, y el reconocimiento a la marca más infuyente en Colombia en social media año 2014.



Óscar Bejarano
- Colombia -

Diseñador gráfico profesional y director general creativo. Con más 14 años de experiencia como creativo en importantes agencias de publicidad de Colombia y trabajando para clientes cómo: Postobón, Sony Mobile, Terpel, Casa Luker, Crem Helado, Los coches, Volkswagen, Ford entre otros. Con varios premios internacionales y nacionales entre ellos: Lápiz de Acero, FIAP, FIPS, Ojo de Iberoamérica, EFFIE, NY Festival, CLAP, FICE, PremiosSM, Caribe.



Proceso de Inscripción:

1. Concertar cita para entrevista, ésta puede programarse en horario de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 6:30 p.m.
2. Asistir a la entrevista con la siguiente documentación:
 - Fotocopia de Título Universitario
 - Fotocopia de DUI y NIT
 - 2 fotografías tamaño cédula
3. Hacer efectivo el pago de la primera mensualidad el día de la entrevista



Eventos informativos:

Fechas:

Jueves 5 de mayo
Jueves 12 de mayo
Jueves 19 de mayo

Horario: todos los eventos serán de 6:30 pm a 8:00 pm



Mayor Información:

Tel: 2212-1727 / 2212-1700
E-mail: contacto@iseade.edu.sv