

IMPARTIDO POR **30 años**
ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

EN ALIANZA CON
LA UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA,
COLOMBIA.
(DOBLE DIPLOMA)



**UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA**



POSTGRADO EN INNOVACIÓN DIGITAL



INVERSIÓN:
\$1,992

8 cuotas
\$249



IMPARTIDO DE
SEPTIEMBRE A FEBRERO
2019

HORARIO

Una semana intensiva al mes de
lunes a jueves. De 5:30 pm a 9:30 pm.

Descripción

La empresa moderna requiere de productos o servicios que generen valor en un entorno cambiante y cada vez más competitivo, la innovación y las estrategias digitales aparecen como respuesta para reinventarse. El proceso de innovación se estructura desde la planeación y revisión del escenario presente y futuro de la empresa o el emprendimiento. Una vez establecido un horizonte temporal con objetivos claros se inicia el proceso de innovación y la definición del modelo de negocio, incluyendo canales digitales. Finalizando con el establecimiento de un prototipo digital para el emprendimiento o nueva línea de negocio.

¿A quiénes está dirigido?

Profesionales de todas las ramas, que deseen desarrollar proyectos innovadores dentro de la empresa o que tengan ideas para comenzar un negocio propio.

¿Cuál es su metodología?

La metodología se basa en talleres prácticos, aplicando las técnicas y herramientas de la prospectiva estratégica de la innovación, design thinking, estrategia, PMI, Protothinking. El participante a medida que aprende una herramienta la aplica a su propia idea de negocio y desarrolla su propio contenido, planeación y modelo de negocio.

MÓDULO I

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

Lunes 10, martes 11, jueves 13 y viernes 14 de septiembre. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: GUILLERMO MATTA

Director Comercial de Droguería "Santa Lucia". Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas de ISEADE. Maestría en Innovación y Planeación Estratégica de la Universidad Don Bosco/IUP. Ingeniería Eléctrica, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Consultor y docente especializado en las materias de Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación.

OBJETIVO: Establecer el mapa estratégico del emprendimiento o nueva línea de negocio que permita definir objetivos estratégicos y una hoja de ruta táctica e introducir la Gestión de la Innovación en la estrategia empresarial global.

TEMAS:

Herramientas de análisis del entorno (Pestel, 5 fuerzas). / Análisis morfológico. / Redacción de escenarios de futuro. / Formulación de la visión de futuro y de la misión del emprendimiento. / Incorporación de la Innovación y Tecnología a la Planeación Estratégica. / Ruta estratégica y Modelo de Negocio. / Mapa estratégico. / Balance scorecard.

MÓDULO II

INTELIGENCIA COMPETITIVA Y JUEGOS DE INNOVACIÓN

Del lunes 8 al jueves 11 de octubre. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: CÉSAR FONSECA ROJAS

Director de proyectos de NNOVO, empresa de apoyo a la gestión de la innovación. Experto en sistemas de gestión de la innovación, diseño de métricas de innovación, cultura de la innovación, planeación para la innovación y Design Thinking. Psicólogo con Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Gestor de innovación del programa internacional de SEPT de la Universidad de Leipzig Alemania y CONOSCOPE. Es además gestor de proyectos PMI.

OBJETIVO: Identificar el punto de partida y desarrollo del sector donde se desea innovar, identificando factores de cambio y definiendo las variables estratégicas que permitan desarrollar una planeación estratégica con visión de futuro y no establecida en una obsolescencia programada.

TEMAS:

Estado del arte del sector. / Matriz de cambios. / Gémenes de futuro. / DOFA. / Análisis de manchas Blancas. / Definición de variables estratégicas. / Caja de producto. / Compre una característica. / Lancha rápida.

MÓDULO III

VALIDACIÓN DE LA OFERTA DE VALOR EN INICIATIVAS TECNOLÓGICAS

Del lunes 12 al jueves 15 de noviembre. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: ANA PATRICIA OSPINO

Consultora de innovación en la empresa Creative Lab. Experta en innovación en servicios, cultura de innovación. En 2015 recibió su título como Master en Gestión para la Innovación Empresarial. Gestora de innovación del programa internacional de SEPT de la Universidad de Leipzig Alemania y CONOSCOPE, así como en Sistemas de Apoyo al Emprendimiento por la Universidad de Mashav de Israel y la YABT.

OBJETIVO: Establecer la propuesta de valor de la innovación a desarrollar el modelo de negocio de base digital y desarrollar los canales digitales para llegar al segmento de mercado con una propuesta de valor ajustada a las necesidades.

TEMAS:

Introducción a metodología Lean para emprendimientos tecnológicos dentro y fuera de la empresa: Construye - Mide - Aprende. / Definición del modelo de negocio (Herramientas Business Model Canvas). / Desarrollo de cliente (Herramientas Value Proposition Canvas). / Validación de la Oferta de Valor (prototipado rápido). / Definición y desarrollo de canales virtuales. / Métricas y análisis estratégico de mis resultados: ¿Cómo medir mi negocio?.



MÓDULO IV

PROCESO DE INNOVACIÓN

Del lunes 10 al jueves 13 de diciembre. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: PATRICIA TEJERO TORIBIO

Co-Fundadora y Directora Ejecutiva de INSERT (Asociación para la Innovación Social y Tecnológica), acreedora del premio nacional a la innovación iMype por parte del MINEC y finalista de la competencia TicAméricas de la OEA. Máster en Psicología, Ergonomía, Higiene Industrial y Prevención de Riesgos Laborales. Arquitecta Técnica, por la Universidad de Navarra e Ingeniera de Edificación por la Universidad Europea de Madrid.

OBJETIVO: Establecer el proceso para generar innovaciones partiendo de la comprensión de fenómenos sociales y económicos, definiendo retos de innovación, aplicando herramientas de ideación.

TEMAS: Innovación: definiciones, implicaciones, clasificación e identificación. / Etapas del Doble Diamante (Design Thinking). / Herramientas para facilitar procesos de innovación. / Herramientas propias para el estímulo de la creatividad y el pensamiento lateral. / Equipos, roles para la innovación y formulación de retos de innovación. / Árbol de pertinencia. / Análisis de riesgos de la innovación y Matriz de Medición de la Innovación.

MÓDULO V

PROTOTHINKING DIGITAL

Del lunes 14 al jueves 17 de enero. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: NELSON MARTÍNEZ

Fundador de la Red Iberoamericana de Innovación. Especialista en Design Thinking de Design School de Stanford y PENZA Perception Lab Ltd. Consultor en Innovación y Diseño (Certified Innovation Manager) del programa SEPT de la Universidad de Leipzig, CONOSCOPE. Magister en Gestión de la Innovación y del Conocimiento, Universidad de Aveiro, Portugal. Diseñador Gráfico, Universidad Nacional de Colombia.

OBJETIVO: Prototipar de forma robusta el emprendimiento e innovación por medio de técnicas de estrategia digital y experiencia de usuario con el fin de validar hipótesis.

TEMAS:

Definición de estrategia digital y marca. / Diseño centrado en el usuario. / Landing page. / Interfaces y redes.

MÓDULO VI

E-COMMERCE

Del lunes 11 al jueves 14 de febrero. De 5:30 pm a 9:30 pm.



CATEDRÁTICO: DANIEL PALACIO

Fundador de: latiendadecomics.com y blogmarvelcomics.com Comunicador Social con título Master en Dirección de Marketing Digital y 15 años de experiencia en Web Marketing, Gerencia de Proyectos de Marca y Gerencia Proyectos Web. Creador de la metodología SMT (Social Moment of Truth) para KPIS online. Ganador de premios digitales en el mundo en temas de Innovación y Estrategia de Social Media y Digital Marketing.

OBJETIVO: Desarrollar las habilidades de Gestión y Crecimiento de un Canal Online como plataforma de negocio y ventas.

TEMAS: Evolución y tipos de E-commerce. / Desarrollo del canal online. / Metodología de canal. / Plataformas de Ecommerce / plataformas de pagos. / Creando la tienda online. / Estrategia de marketing para E-commerce. / Embudos de conversión. / Marcación de campañas.

TALLERES PRÁCTICOS: Creando el Plan de Ecommerce (Presupuesto, proyección, necesidades). / Social Commerce - Apps E-commerce. / Cómo crear tu Negocio Online. / Campaña en Mix de medios Digitales.



PROCESO DE ADMISIÓN

1 / CONCERTAR CITA PARA ENTREVISTA

Puede programarse en el horario:
Lunes a viernes, de 9:45 a.m. a 12:00 m.d.
y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. Sábado de 8:00
a.m. a 11:30 a.m.

2 / PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN EL DÍA DE SU ENTREVISTA

- Usuario en línea completo.
- Fotocopia de Título Universitario.
- Fotocopia de DUI y NIT.

3 / PAGO DE PRIMERA MENSUALIDAD

El día de su entrevista debe hacer efectivo el pago de la primera mensualidad para concretar inscripción.

REQUISITOS

1. Contar con título universitario
2. Laptop para clases
3. Tener activo un correo de Google

CONTACTO

Tel. 2212-1734 / 2212-1732 / 2212-1728

Website: www.iseade.edu.sv

E-mail: contacto@iseade.edu.sv

