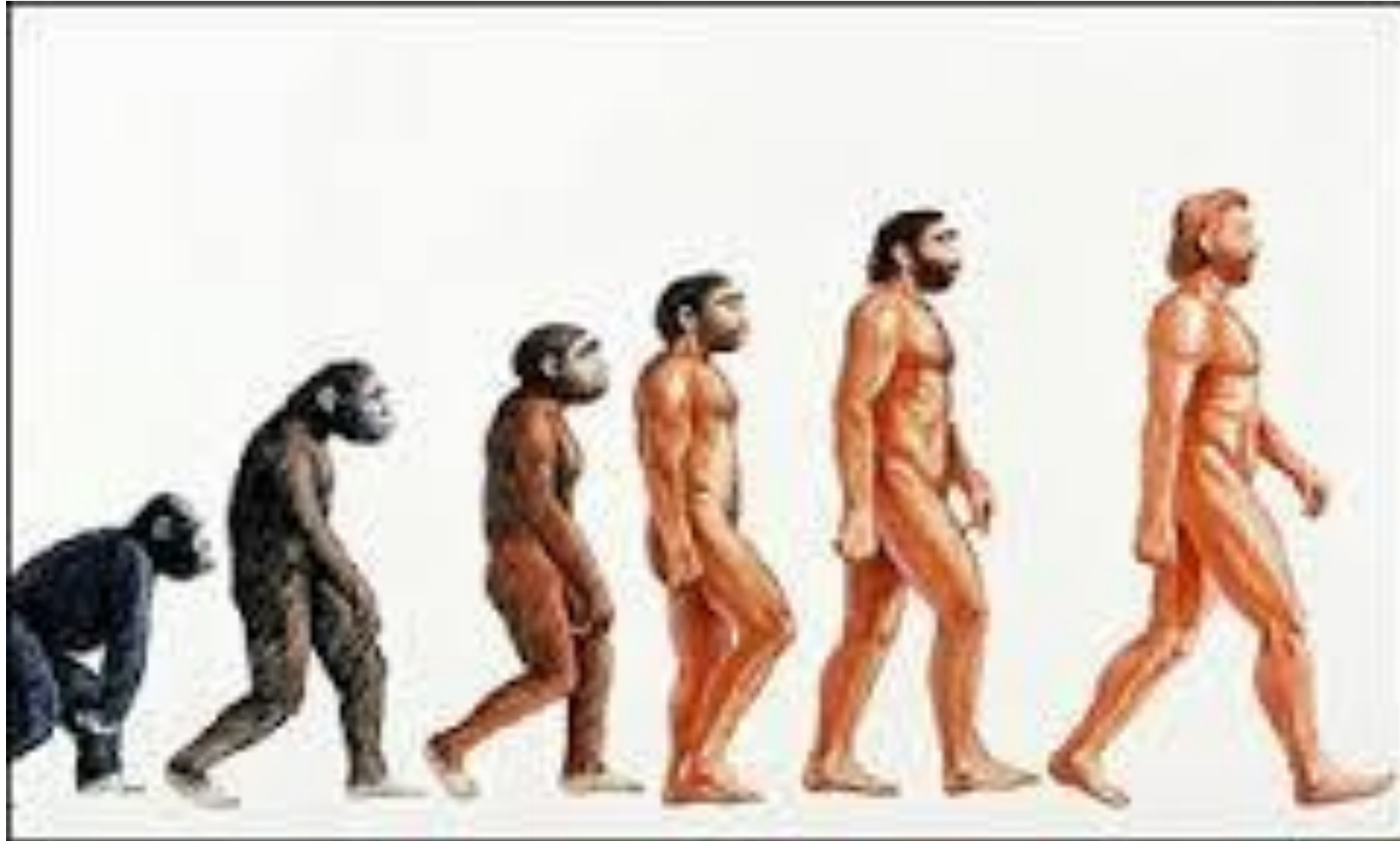


La evolución del nuevo mundo de los negocios

Jorge Camarena Cuevas.

Nuestros orígenes



Hace 4 millones de años.....



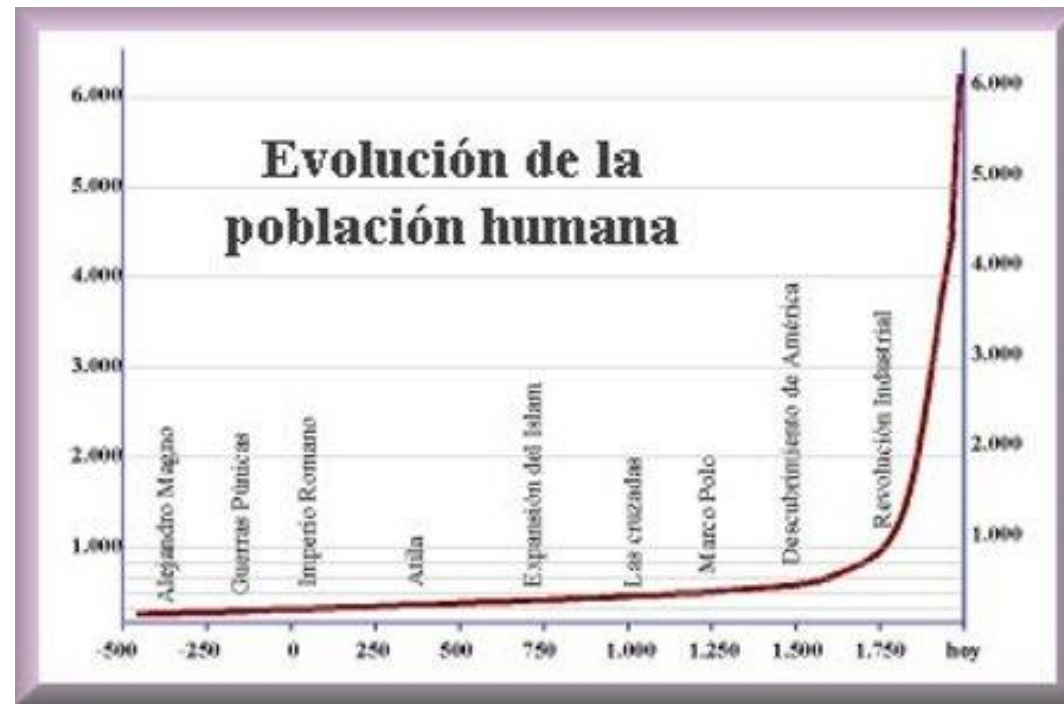
El concierto internacional

- La demanda es caprichosa.
- Aumento de presiones geopolíticas.
- Conflictos sociales.
- Volatilidad del precio del petróleo.
- Cambio en los patrones de demanda.
- El desarrollo de los medios de comunicación.



El verdadero mercado.....

La clase media se está expandiendo a los rincones mas remotos del planeta, en donde la fabricación, las materias primas y las exportaciones agrícolas solían dominar las actividades comerciales.

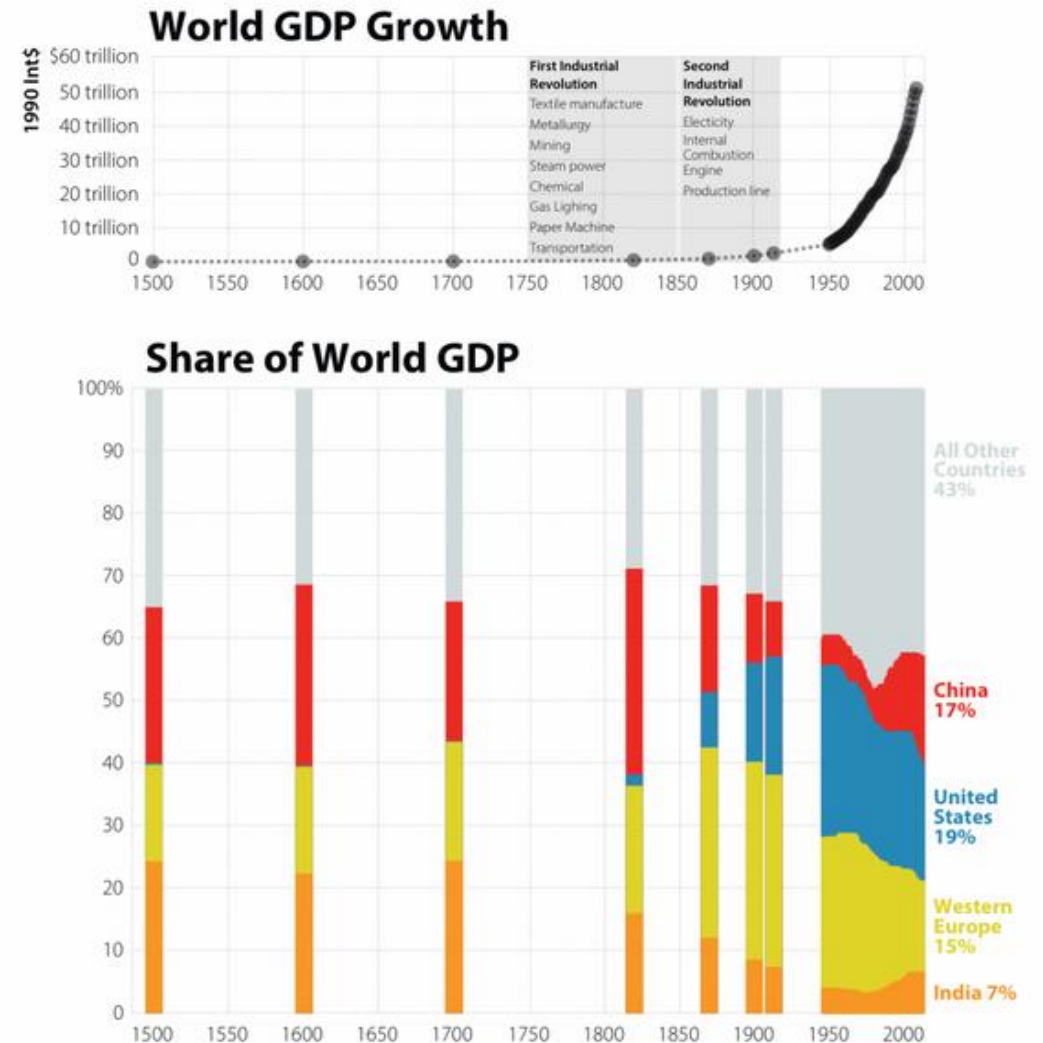


El verdadero mercado.....

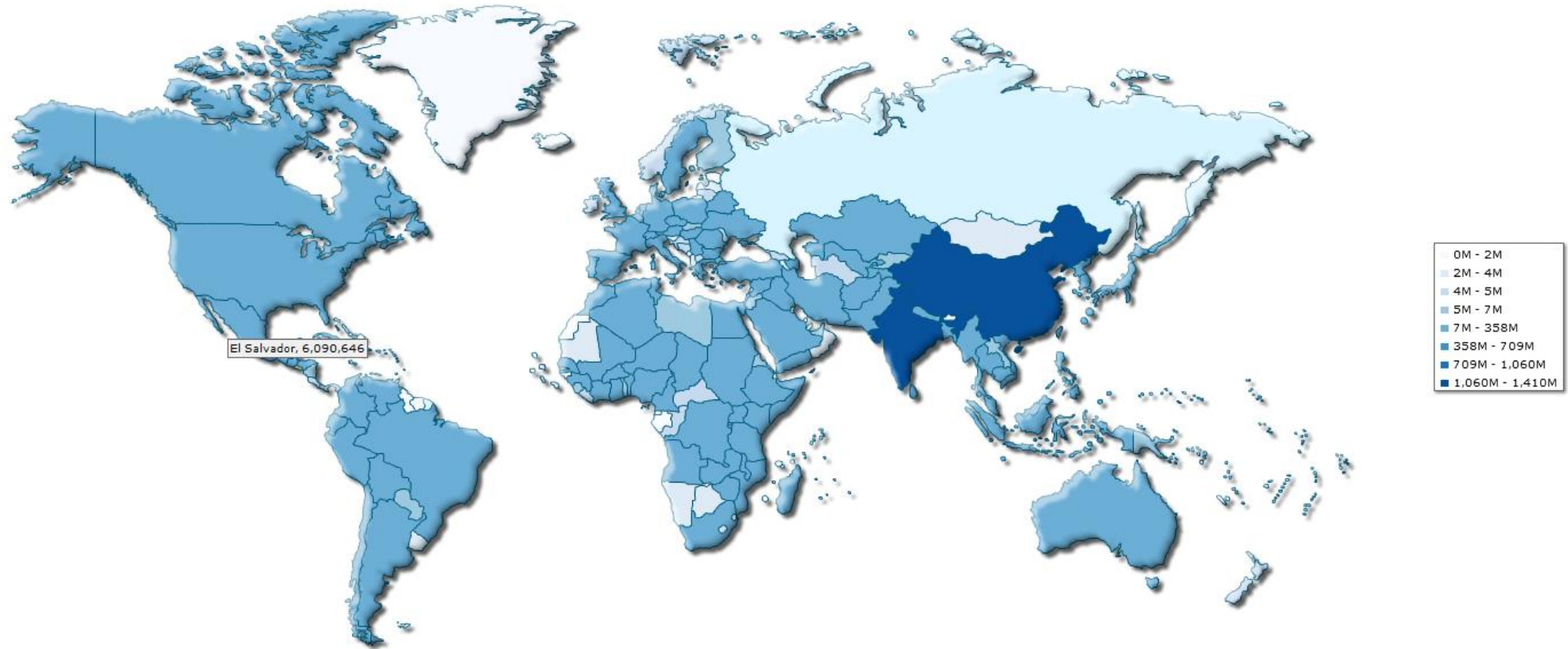
- Población mundial: 7,200 millones de personas.
- Población de China y la India: 2,500 millones de personas.

En 2025 se pronostica que 2/3 de la población de la clase media del mundo se ubicará en Asia.

1500-2000 Past 500 Years of World GDP



El verdadero mercado.....



El verdadero mercado.....

- América del sur se esta transformando de países de exportación ricos en materias primas a mercados de consumo mas diversos con un hipercrecimiento.
- África está madurando, pero a un ritmo mas lento.

Country Name	Población	Year of Estimate
China	1,343,239,923	2012
India	1,205,073,612	2012
Estados Unidos	313,847,465	2012
Indonesia	248,645,008	2012
Brasil	199,321,413	2012
Pakistán	190,291,129	2012
Nigeria	170,123,740	2012
Bangladesh	161,083,804	2012
Rusia	142,517,670	2012
Japón	127,368,088	2012
México	114,975,406	2012
Filipinas	103,775,002	2012
Vietnam	91,519,289	2012
Etiopía	91,195,675	2012
Egipto	83,688,164	2012
Alemania	81,305,856	2012
Turquía	79,749,461	2012
Irán	78,868,711	2012
República Democrática del Congo	73,599,190	2012
Tailandia	67,091,089	2012
Francia	65,630,692	2012
Reino Unido	63,047,162	2012
Italia	61,261,254	2012

Las nuevas reglas del juego

- La ventaja de mano de obra barata en Asia está en declive.
- El precio del petróleo fluctúa.
- Existe una gran incertidumbre de dónde y cómo contratar, fabricar y vender los productos.



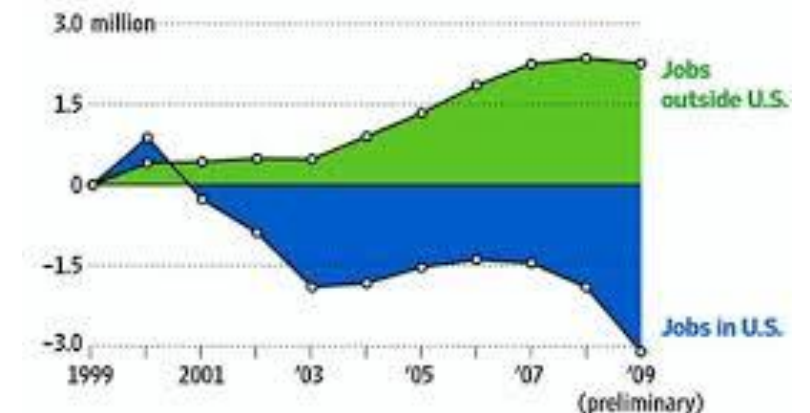
El movimiento del offshoring

Durante la última década el offshoring ha expuesto a los mercados de innumerables maneras.

Dependiendo de su ubicación pueden generar retrasos en inventarios en tránsito, incertidumbre en las cantidades o la calidad del suministro, fallas en el desempeño y limitaciones de la capacidad.

Where the Jobs Are Going

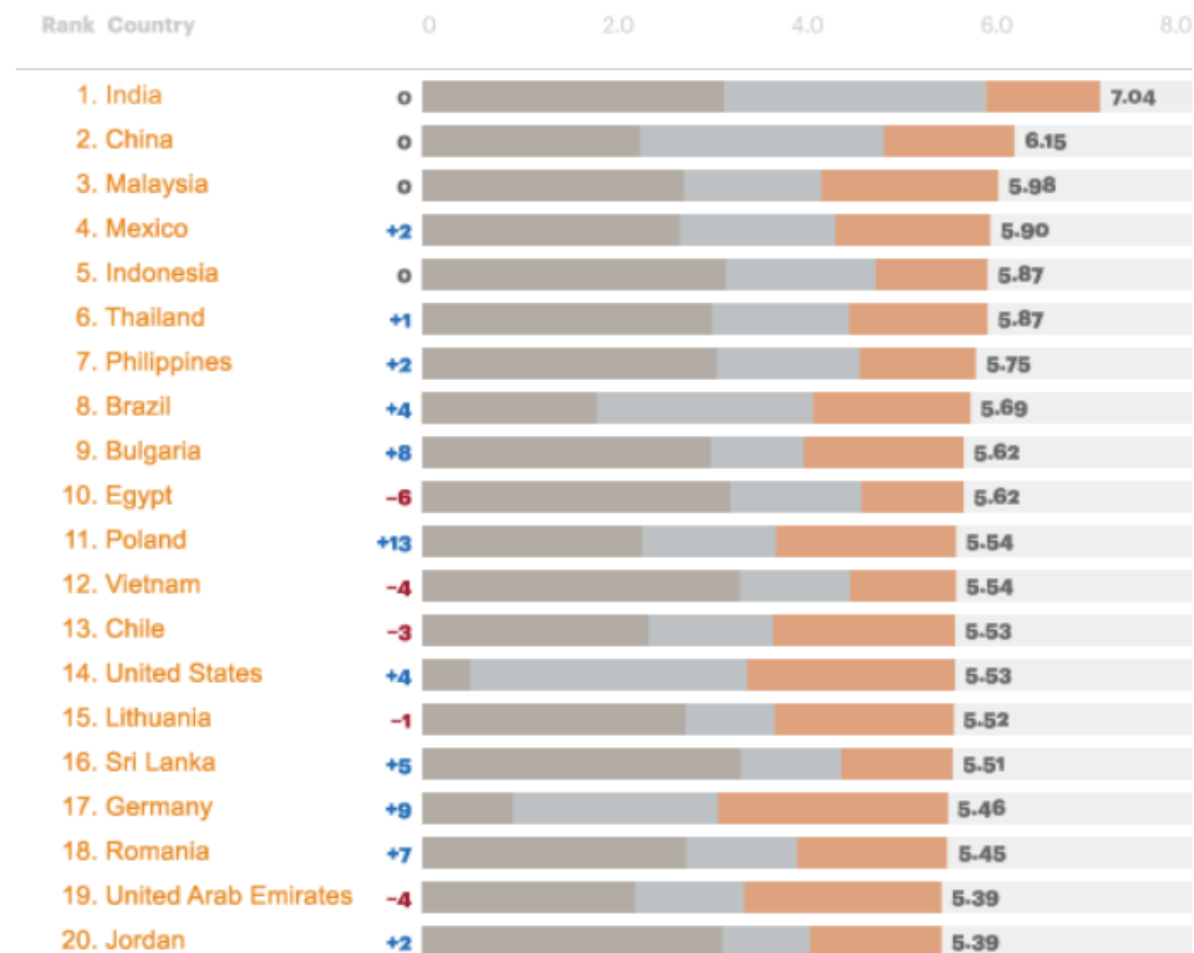
U.S.-based multinational companies added jobs overseas during the 2000s and cut them at home. Cumulative change since 1999



La situación mundial

Click on a country or rank for more information.

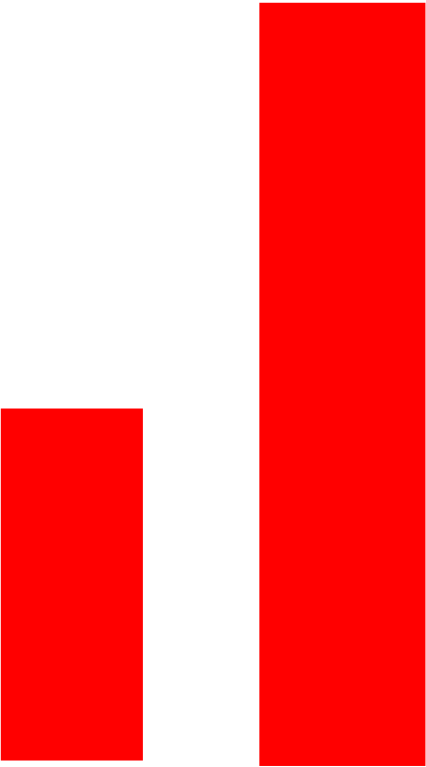
+ Moved up - Moved down



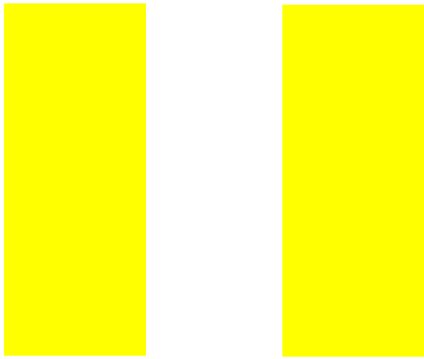
Fuente: The 2014 A.T. Kearney Global Services Location Index™

La consultora internacional [A.T.Kearney](#) realiza este ranking anual de las mejores localizaciones para el offshoring. Para su cálculo se toman en consideración tres categorías: atractivo financiero (se valora entre 0 y 4), disponibilidad de gente y habilidades (se valora entre 0 y 3) y ambiente de negocios (entre 0 y 3). Por lo tanto el máximo puntaje es 10.

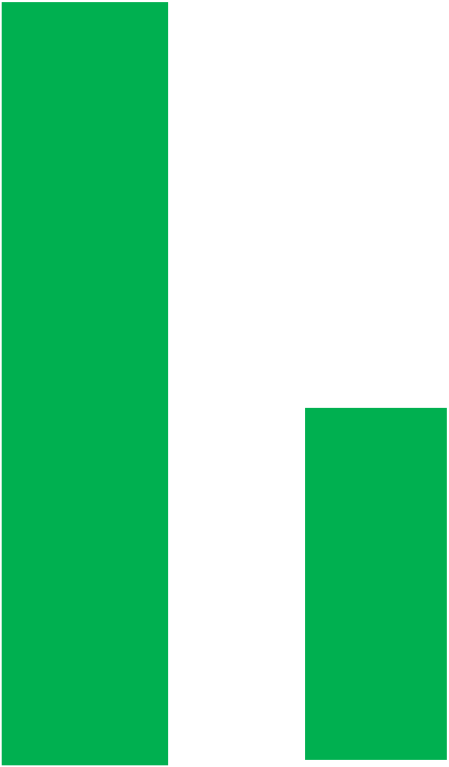
Tipos de ubicación



Incremento



Equilibrio



Reducción

Decisiones de negocio

- Distancia al mercado.
- Costos laborales.
- Especialización.
- Costos de instalación.
- Costo de la energía.
- Costo de transporte.
- Puertos de salida.
- Infraestructura.
- Capital de trabajo requerido.
- Fluctuaciones monetarias.
- Seguridad.
- Impuestos.
- Incentivos gubernamentales., etc., etc.,

La comunicación masiva y las redes sociales

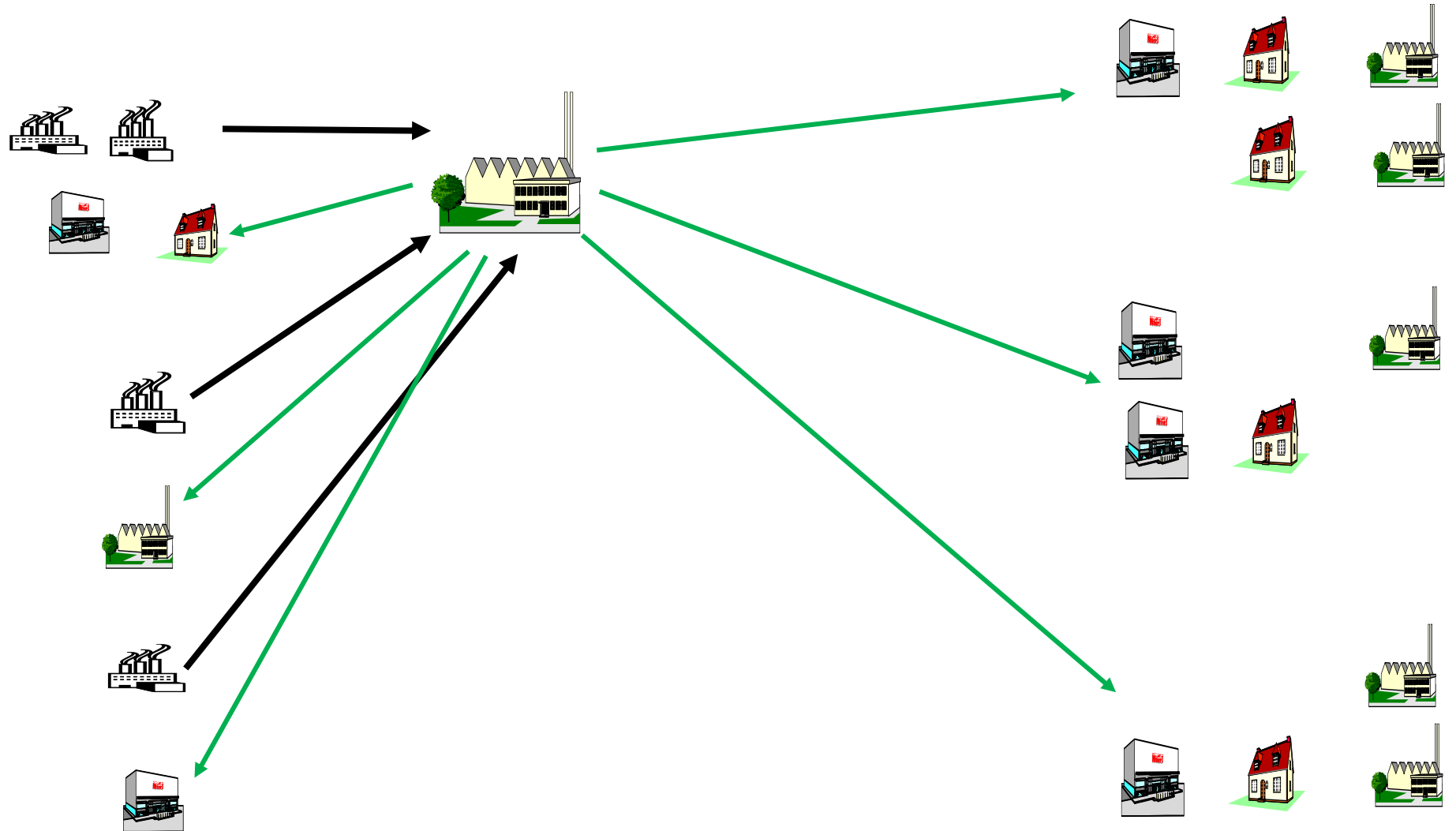
- El comercio electrónico desafía las organizaciones tanto B2C como B2B.
- Las expectativas de rapidez, servicio, economía, y disponibilidad, se reproducen tanto en las economías maduras como en las que están en desarrollo.
- Los cambios en el punto de demanda de los usuarios finales pueden desencadenar grandes oscilaciones.
- Todos estos factores crean el infame efecto látigo.

La historia

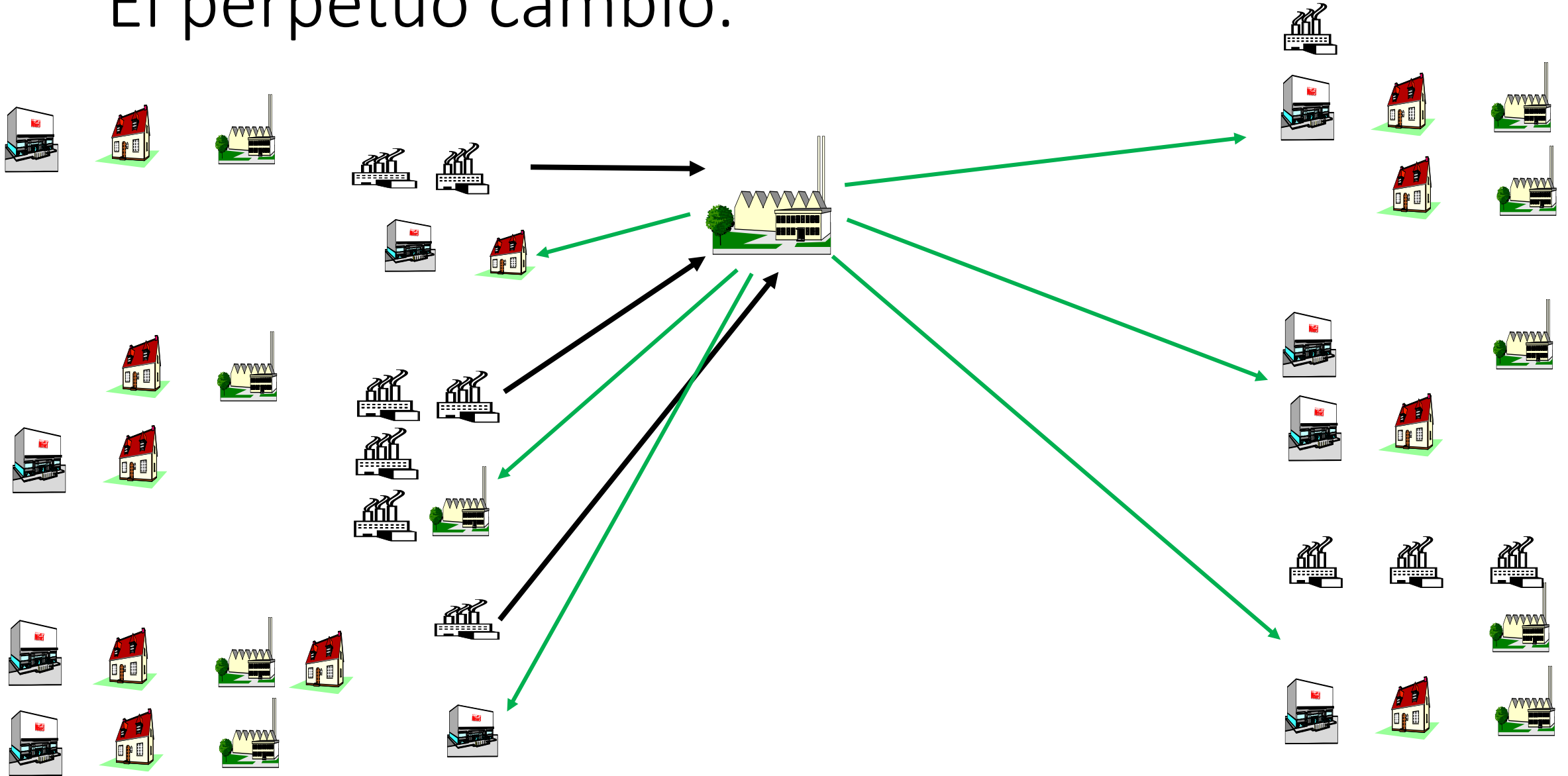
- En la década de los 2000 China fue el imán de abastecimiento de bajo costo y marcó un período de acentuado offshoring.
- Las exportaciones Chinas aumentaron el motor económico Chino.
- Después China dio un giro enorme y centró la inversión en las industrias, infraestructura y consumo interno del sector privado.

Esto contribuyó a la inflación salarial y al aumento del consumo.

El perpetuo cambio.



El perpetuo cambio.



Por lo tanto

- La idea de regionalizar los flujos de producción esta cambiando a plataformas globales.
- La integración con los proveedores es muy importante al mismo tiempo que el número de estos debe disminuir.
- A medida que una empresa introduce nuevos productos, necesita administrar mejor su modelo de negocio, diseñar diversas entradas y salidas y revisar el impacto de la manufactura de bajo costo contra la manufactura local, por ejemplo o fabricar en lugar de comprar.

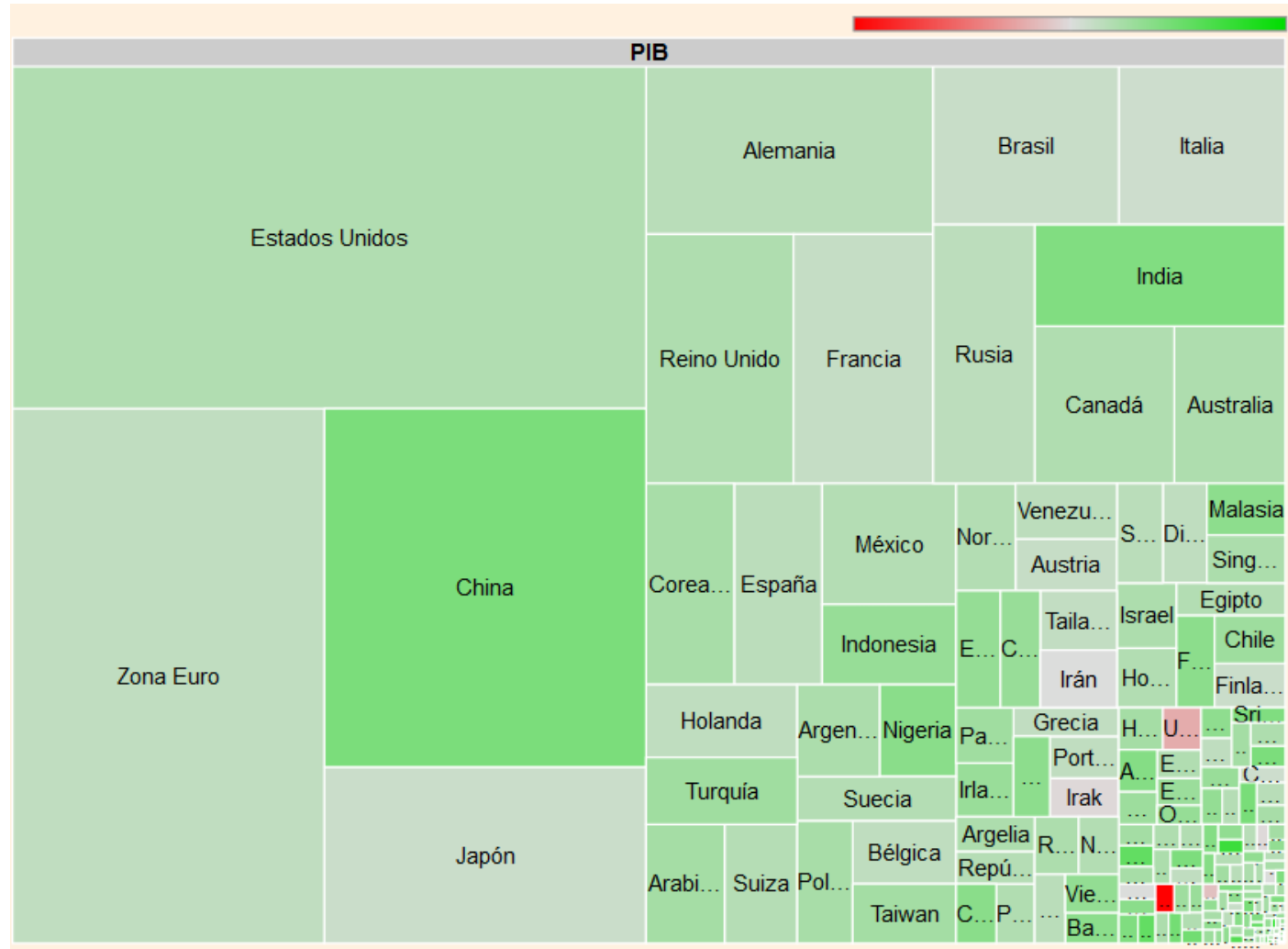
Tendencias

- Las tensiones geopolíticas en el mundo aumentan, mientras el orden mundial se encamina hacia los regionalismos, pero esta vez no hacia los bloques “Región-Estado”, como a principios de siglo, sino a bloques transmetaregionales.
- Desde hace 10 años USA empieza a desgastarse por su rol de “policía del mundo”.
- Después de la segunda guerra mundial, el PIB de USA representaba el 50% del PIB mundial, hoy representa cerca del 20%.
- El 50% del PIB en China proviene del ahorro, mientras en que en USA el 80% de su PIB viene del consumo.

PIB por países

PIB Países: Comparativa PIB anual					
Países	PIB Mill. €		Crecimiento PIB Anual		Fecha
Estados Unidos [+]	13.111.253 M.€		2,4%		2014
Zona Euro [+]	10.074.570 M.€		0,9%		2014
China [+]	6.957.217 M.€		7,8%		2013
Japón [+]	3.473.172 M.€		-0,1%		2014
Alemania [+]	2.903.790 M.€		1,6%		2014
Reino Unido [+]	2.217.872 M.€		2,6%		2014
Francia [+]	2.142.022 M.€		0,4%		2014
Brasil [+]	1.770.335 M.€		0,1%		2014
Italia [+]	1.616.048 M.€		-0,4%		2014
Rusia [+]	1.578.715 M.€		1,3%		2013
India [+]	1.541.974 M.€		7,2%		2014
Canadá [+]	1.345.769 M.€		2,5%		2014
Australia [+]	1.086.558 M.€		2,7%		2014
Corea del Sur [+]	1.066.064 M.€		3,3%		2014
España [+]	1.058.469 M.€		1,4%		2014
México [+]	965.078 M.€		2,1%		2014
Indonesia [+]	668.588 M.€		5,0%		2014
Holanda [+]	662.770 M.€		1,0%		2014
Turquía [+]	616.345 M.€		4,1%		2013
Arabia Saudita [+]	566.124 M.€		3,6%		2014
Suiza [+]	535.722 M.€		2,0%		2014
Argentina [+]	459.200 M.€		2,9%		2013
Nigeria [+]	431.596 M.€		6,3%		2014
El Salvador [+]	18.265 M.€		1,7%		2013

PIB por países



Los bloques transmetaregionales

En estos momentos por debajo de la mesa:

- Ucrania es disputada, reviviendo la tensión de la guerra fría.
- Japón y China se disputan las islas del mar asiático.
- La expansión islámica sigue en aumento.
- China sigue intentando abrir un canal transoceánico en Nicaragua.

En una tercera guerra mundial no habría ganadores, por lo que la tensión parece estar canalizándose hacia el terreno comercial y económico.

Los bloques transmetaregionales

- Los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) conforman juntos el 30% del PIB mundial.
- El G7 (Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá) el 35%.
- El resto del mundo el otro 35%.

Los bloques transmetaregionales

- Brasil creó su Banco de Desarrollo, el cual competirá con el mismo banco mundial, así como un mini FMI, ambos al servicio del BRIC.
- El G7 cuenta con una reserva de más de 936 trillones de USD.
- BRIC tiene 5,058 trillones de USD.
- La deuda del G7 es de 43 trillones de USD.
- La deuda de los Bric es de 2.6 trillones.

Los bloques transmetaregionales

Ante esta situación USA ha reaccionado creando el TPP (Trans Pacific Partnership), donde se ubica la alianza del pacífico y el TTIP (Trans Trade and Investment Partnership), tratando de equilibrar fuerza con el BRIC, sumando y reforzando la alianza entre México, Perú, Colombia y Chile.

¿Cuál será la nueva
alineación mundial?

La alineación mundial

EL 11 IDEAL DEL MUNDIAL SEGÚN FIFA

El campeón del mundo, Alemania, aporta tres jugadores al equipo. Manuel Neuer, ganador del Guante de Oro, el defensor Mats Hummels y el volante Toni Kroos representan a "Die Mannschaft". Este último alcanzó el mejor coeficiente de rendimiento con una puntuación de 9.79.

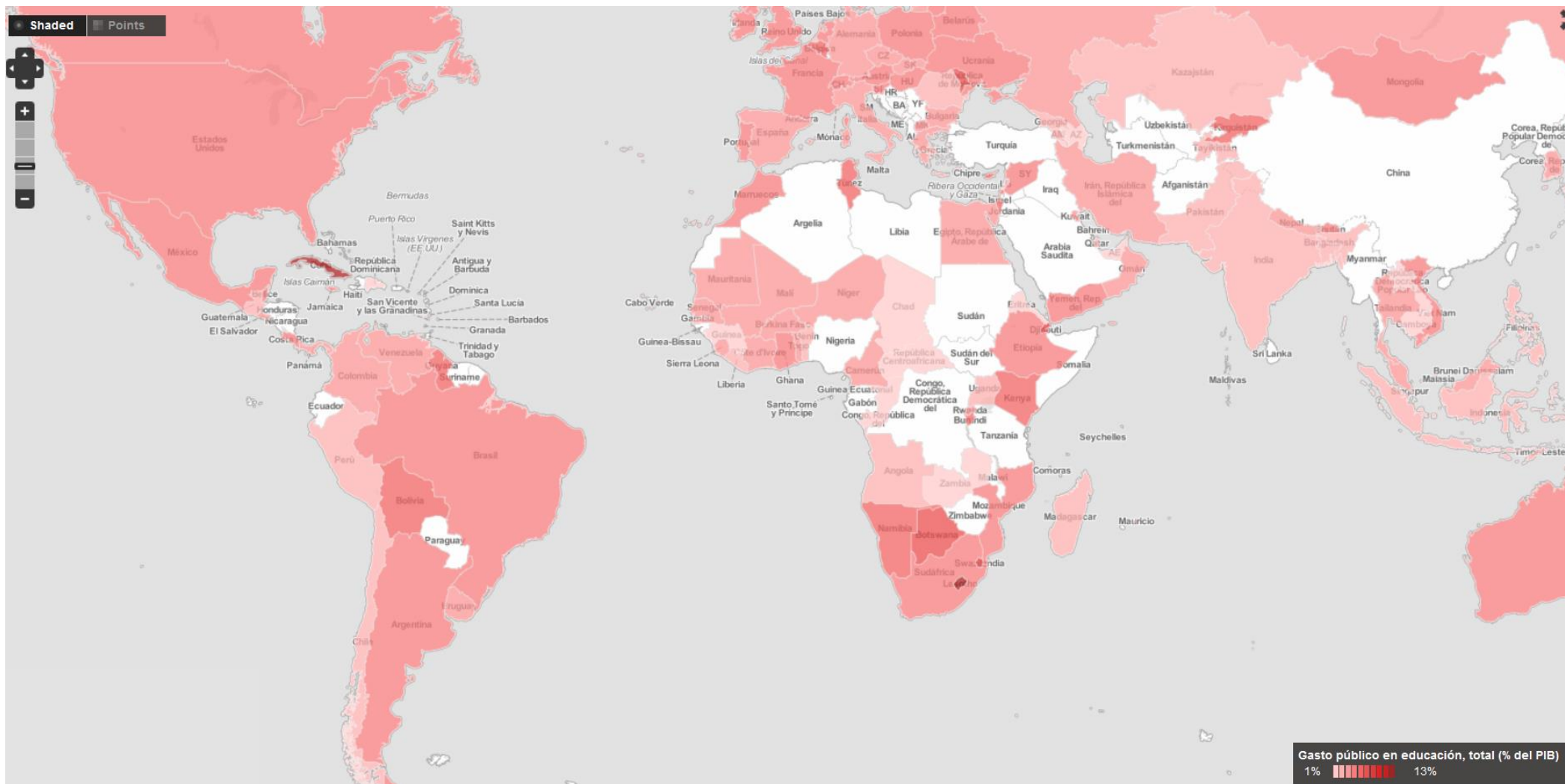
Brasil es otra selección que aporta con tres jugadores: los defensores David Luiz y Thiago Silva integran la defensa, mientras que Oscar fue ubicado en el mediocampo.

Holanda es el último equipo que logró meter tres jugadores. Stefan de Vrij completa la zaga, Wesley Sneijder aparece en la mitad de la cancha y Arjen Robben lo hace en la delantera.

El francés Karim Benzema y el colombiano James Rodríguez completan el once ideal entregado por la FIFA.



La educación en el mundo (% del PIB)



La educación en el mundo

Muchos estudios apuntan a que existe una relación entre el nivel educativo de los países y su grado de desarrollo, así como el grado de civismo de sus habitantes, la calidad de sus infraestructuras o su índice de criminalidad. Esta tendencia parece confirmarse en un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que analiza el porcentaje de personas que poseen educación universitaria en relación con el total de habitantes del país.

La educación en el mundo

Esta clasificación está liderada por:

- Canadá, estado en el que el 51% de la población de entre 35 y 64 años posee estudios superiores.
- Le siguen Israel y Japón, con un 46% y 45%, respectivamente.
- En cuarta posición se sitúa Estados Unidos, con un 42%.
- Nueva Zelanda (41%) cierra este «top 5».
- Corea del Sur (40%), Reino Unido (38%), Finlandia, Australia, ambas con el 38%, e Irlanda, con el 37%, completan los diez primeros lugares de esta clasificación.

Conclusiones

- La evolución del mercado, es un poder en si mismo, cuyo desenlace final aún no se vislumbra.
- En la evolución del mercado, generará mayores ventajas económicas a quien administre mejor estos cambios.
- Ahora cada país tiene diferentes partes del rompecabezas mundial y busca la mejor manera de integrar sus fichas.
- Todos estos movimientos, no son sólo por beneficios comerciales, detrás de ellos se nota una velada búsqueda por la hegemonía política.

Conclusiones

- Para enfrentar todos estos retos, sólo estarán listos aquellos que no dejen de prepararse:

LA ÚNICA ARMA ANTE ESTOS RETOS ES LA EDUCACIÓN.

Gracias por su atención

Jorge Camarena Cuevas.
jorgecamarena@yahoo.com