



Postgrado Internacional en Business Intelligence & Analytics

MODALIDAD ONLINE SINCRÓNICO

IMPARTIDO POR ISEADE-FEPADE, EL SALVADOR EN ALIANZA
CON LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA DE COLOMBIA.

Descripción general **del programa**

Actualmente nos encontramos en la llamada Cuarta Revolución Industrial en la que el uso de las nuevas tecnologías abarca cada uno de los aspectos de la vida, desde lo personal a lo empresarial. En este contexto, cada segundo se producen enormes cantidades de información, las cuales para muchos pasan desapercibidas, sin embargo, aquellas entidades que aprovechan esta información, consiguen con mayor facilidad el logro de sus objetivos.

En este sentido, el foco de **este programa está orientado a la generación y consolidación de habilidades de análisis de datos y el fortalecimiento de un nuevo tipo de liderazgo** en este contexto, que es necesario en toda empresa, organización y sociedad para su desarrollo y generación de valor.

Objetivo **General**

Este programa está diseñado para darte una comprensión sólida del Business Intelligence desde una perspectiva de gestión y enseñarte a utilizar los insights a partir de los datos para la mejor toma de decisiones del negocio.

Competencias **por fortalecer:**

- Pensamiento estratégico aplicado a la dirección de equipos a partir del análisis de datos.
- Maximizar el valor de los datos.
- Incremento de la productividad y eficacia de la organización, a través del aprovechamiento de estas nuevas tecnologías.
- Mejora de las relaciones con sus clientes y mercados, desarrollando y aplicando estrategias inteligentes.

Dirigido **a**

Profesionales de cualquier área, consultores o emprendedores que tengan interés en fortalecer sus competencias y herramientas para conceptualizar, apropiar y aprovechar nuevas tecnologías como palancas para la construcción de valor por y para las organizaciones.



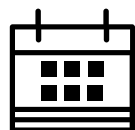
Metodología **del programa**

- Distribución de actividades bajo un concepto práctico con más del 60% de las clases utilizando componentes prácticos.
- Las actividades descritas en esta propuesta serán desarrolladas en modalidad ONLINE sincrónica (en directo) a través de espacios de conversación y reflexión, charlas interactivas, talleres, actividades de aplicación práctica, video foros, simulaciones y metodologías participativas.
- Las actividades de formación se realizarán a través del uso de la plataforma virtual Zoom y herramientas tecnológicas que permitan desarrollar actividades de trabajo interactivo y participativo.



Fecha **de inicio**

29 DE ABRIL 2025



Meses a ser **impartido**

ABRIL 2025 A SEPTIEMBRE 2025



Duración **6 meses**

64 HORAS



Graduación **presencial y cóctel**
en el mes de noviembre
2025

(Sujeto a cambios por
motivos de fuerza mayor)



REQUISITOS DE INGRESO:

- Poseer título universitario de cualquier carrera.

REQUISITOS TECNOLÓGICOS:

- Computadora o laptop con los siguientes recursos:
- Sistema Operativo Windows 8.1 o más reciente.
 - Memoria RAM mínima de 2 GB, se recomienda 4 GB.
 - Excel 365.

RECONOCIMIENTOS



- Diploma físico de ISEADE-FEPADE.
- E-Diploma de ISEADE-FEPADE con Código Seguro de Verificación (CSV).
- Diploma digital emitido por la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

- **Forma de evaluación:** Cada curso incluirá una evaluación teórica y práctica al final de cada curso.

MÓDULO 1

DATA MANAGEMENT Y DATA GOVERNANCE

Total 16 horas



Fechas de clases:

Abril: 29, 30

Mayo: 6, 7, 8, 13, 14, 15



Horario: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Principales temas a abordar:

- Transformación cultural versus transformación digital
- Administración de datos
- Gobernanza de IT y manejo digital de los datos
- Inversiones y pasos para un proyecto de análisis de datos
- Herramientas para la administración y análisis de datos (práctica de Power Pívor y Google Data Studio)
- Herramientas de visualización de datos
- Herramientas de transformación digital
- Social media y su alcance e importancia.

RAFAEL IBARRA / EL SALVADOR



Socio y director de operaciones de Grupo Octo, Especialista en Tecnología de Microsoft.

Amplia experiencia ayudando a las empresas a sistematizar sus procesos y mejorar su negocio a través de la información.

Certificado en inteligencia artificial del WITSA (World Information Technology and Services Alliance). Certificado por Microsoft como profesional en Business Intelligence y Certificado por Scrum Alliance como Scrum Master.

Maestría en Consultoría y Diagnóstico Empresarial, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Estrategias de Creatividad e Innovación, Universidad de Cádiz, España.

Maestría en Admón. y Dirección de Empresas, así como Lic. en Ciencias de la Computación, de la Universidad Centroamericana (UCA).

MÓDULO 2

BUSINESS ANALYTICS: OPORTUNIDADES A PARTIR DE LOS DATOS

Total 16 horas



Fechas de clases:

Junio: 3, 4, 5, 10, 11, 12, 18,
19



Horario: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Principales temas a abordar:

- Introducción y conceptos de Business Intelligence y Analítica
- Sesgos en la toma de decisiones
- Análisis descriptivo - Análisis predictivo - Análisis prescriptivo
- Análisis de datos: Empresas Data Driven
- Importancia del Flujo de Información
- Pronósticos y estadística predictiva empresarial.
- Introducción a Redes Neuronales
- Modelos de Regresión aplicados a casos de empresa.
- Algoritmos básicos de Machine Learning
- Gestión moderna de Indicadores de Gestión KPI y OKR.
- Cuestiones organizacionales, éticas y legales.

SANTIAGO ALZATE / COLOMBIA



**Director de Programas - Instituto FORUM - Universidad de la Sabana.
Anteriormente Decano Asociado de la Universidad Sergio Arboleda, Colombia.**

Experiencia de más de 20 años en cargos ejecutivos. Catedrático de ISEADE- FEPADE en diversos postgrados.

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Universidad Católica del Perú.

Magíster en Administración Empresarial, Tecnológico de Monterrey México.

Magíster en Logística, Universidad de Barcelona España.

Especialista en Gerencia Logística y en Matemáticas Aplicadas, Universidad Sergio Arboleda Colombia.

MÓDULO 3

BIG DATA Y ANALÍTICA DE DATOS

Total 16 horas



Fechas de clases:

Julio: 15, 16, 17, 22, 23, 24,
29 y 30



Horario: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Principales temas a abordar:

- Visualización de tendencias y patrones.
- Preparación de datos.
- Limpieza, clasificación, asociación y dimensionalidad: Data Warehousing
- Procesamiento de datos
- Minería de Datos para inteligencia de negocios. Variables clientes y consumo.
- Modelos de machine learning para decisiones organizacionales.
- Analítica Predictiva para procesos empresariales. Ventajas competitivas. Casos.
- Introducción a herramientas analíticas y de programación.

DANIEL RESTREPO / COLOMBIA



Profesor de tiempo completo en temas de Analítica de Negocios y Big Data de la Universidad Sergio Arboleda de Colombia.

Anteriormente Coordinador de Investigación y Desarrollo de la Cervecería ICARO en Bogotá. Científico de Datos certificado (DS4A), con experiencia en los campos de Análisis de datos. Docencia y Emprendimiento. Ingeniero Químico y Magister en Ingeniería de la Universidad de los Andes, bilingüe (Inglés).

MÓDULO 4

APLICACIONES Y TÉCNICAS INTERMEDIAS PARA LA ANALÍTICA CON PHYTON

Total 16 horas



Fechas de clases:

Agosto: 26, 27, 28

Septiembre: 2, 3, 4, 9 y 10



Horario: 6:30 p.m. – 8:30 p.m. (Hora El Salvador).

Principales temas a abordar:

- Introducción a PowerBi
- Inteligencia de Negocios y Power BI
- Power Query y la Relación de los Datos
- Consultando los Datos
- Funciones DAX
- Funciones DAX y Visualización de Datos I
- Funciones DAX y Visualización de Datos II
- Herramientas Externas y Visualización de Datos III
- Herramientas Externas y Visualización de Datos IV.

JULIÁN PEÑA / COLOMBIA



Data Scientist para Citibank Latam Markets Operations.

Investigador científico, Analista de datos R y Python.

Autor del libro “Candidatos a la Presidencia y su Posición Ante la Globalización”.

Especialista Finanzas.

Máster En Comercio Internacional, Maestría Matemática Aplicada.

Consultor Financiero.

Formador universitario.

BENEFICIOS DE DESCUENTO



INVERSIÓN

7 cuotas mensuales de \$160.00

INVERSIÓN TOTAL: \$ 1,120.00

01 DESCUENTOS ESPECIALES

- Descuento del 10% en todas las cuotas para graduados de Maestría o Postgrados de ISEADE-FEPADE.
- Descuento del 10% al realizar pago de contado.

02 DESCUENTOS EMPRESARIALES

- Descuento del 6% en todas las cuotas al inscribirse dos o cinco colaboradores de una misma empresa.
- Descuento del 10% en todas las cuotas al inscribirse seis a más colaboradores de una misma empresa.

03 PAGO TASA 0% DE INTERÉS

- Puede realizar el pago a tasa 0% interés
- 12 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador de BAC Credomatic, Cuscatlán, Davivienda Agrícola o Promerica.
- 24 cuotas plazo con tarjeta de crédito emitida en El Salvador Banco Promérica y Agrícola.

***IMPORTANTE:**

Los descuentos son excluyentes entre sí y NO son combinables con tasa 0% interés.

PROCESO DE ADMISIÓN

1

INICIAR SU PROCESO
DE INSCRIPCIÓN
LLENANDO EL
FORMULARIO
DE SOLICITUD

HAZ CLICK:

[¡Inscríbete aquí!](#)

ENVIAR SU
DOCUMENTACIÓN EN FORMATO
DIGITAL:

- DUI (revés y derecho)
- Título Universitario
- NIT (únicamente para persona jurídica)
- Fotografía

2

3

COMPLETAR SU
USUARIO ONLINE Y
CANCELA PRIMERA
CUOTA DEL
PROGRAMA

CONTÁCTANOS

E-mail: kramirez@iseade.edu.sv

PBX: +(503) 2212-1700

Whatsapp: 7340-6337 / 7979-2843

ISEADE  **FEPADE**
ESCUELA DE NEGOCIOS

www.iseade.edu.sv

