

["ACTIVIDADES ECONÓMICAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE EL SALVADOR"]

San Salvador, Abril 2013

ÍNDICE

Resumen	2
I. Panorama económico general. Política económica en El Salvador.	7
a) Política Fiscal	
b) Panorama Financiero	
c) Ley de Fomento a la Producción y Estrategia de Fomento de la Producción.	
d) Política Industrial	
e) Política Comercial	
II. Situación actual de principales variables en la economía salvadoreña	14
a) Actividad Económica	
b) Tasa de Inflación	
c) Evolución del Empleo	
d) Balanza Comercial	
e) Remesas Familiares	
III. Actividades Económicas Estratégicas.	20
IV. Una mirada a las actividades económicas estratégicas en El Salvador.	26
a) Alimentos y Bebidas	
b) Confección y Textiles	
c) Químico / Farmacéutico	
d) Turismo	
e) Tecnologías de la Información y Comunicaciones.	
Conclusiones	36
Referencias Bibliográficas	38

RESUMEN

El crecimiento de la economía salvadoreña sigue siendo un reto, el Gobierno de El Salvador está consciente de ello y trabaja constantemente en mejorar el contexto económico por medio de políticas, leyes, estrategias, etc., para lograr un mayor dinamismo que impulse y facilite la competitividad y el desarrollo de las diferentes Actividades Económicas en el país, dando a algunas de ellas incluso el nombre de “estratégicas”. Pero, qué son las “actividades económicas estratégicas”?, son el conjunto de actividades económicas (producción y distribución de bienes y servicios) que el gobierno, mediante empresas públicas, realiza por sí o en concurrencia con los sectores social y privado, a fin de impulsarlas y organizarlas con antelación a otras, por razones circunstanciales, prioritarias e imperativos de interés general, proveyendo de esta forma al desarrollo nacional.

En el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010 - 2014, el gobierno salvadoreño ha lanzado iniciativas y medidas para dinamizar la actividad económica. Entre esas medidas, se destacan la “Ley de Fomento a la Producción”, mediante la cual se perciben incentivos a las exportaciones.

En 2011, el Ministerio de Economía, MINEC por medio del programa ES Productivo publicó el documento: “Estrategia de Fomento de la Producción”¹. Esta estrategia se desarrolló con el propósito de impulsar el escalamiento de la producción hacia la elaboración de bienes y servicios con alto valor agregado e incluye un conjunto de sistemas de coordinación, de acción e intervención del Estado, como lo son la innovación y calidad, así como herramientas y estímulos financieros que buscan revertir las limitantes competitivas del sector privado.

También en octubre de 2011, el MINEC lanzó la nueva Política Industrial 2011 – 2024. El objetivo es incrementar la productividad y disminuir costos como principales ejes, así como impulsar a la industria en la participación de las exportaciones, y aprovechar los 7 tratados de libre comercio (TLC) firmados por El Salvador.

Actividades Económicas Estratégicas.

Las diferentes leyes, políticas, medidas o estrategias en la economía salvadoreña, persiguen fortalecer la industria y sectores en los cuales El Salvador ha incursionado. En tal sentido, es determinante que El Salvador transite y se proyecte también a apostarle a otros sectores cuya oferta de bienes y servicios se encuentren al inicio o en crecimiento en su ciclo de vida. Se desea diversificar la economía y no llegar a una dependencia excesiva de un solo sector.

Pero, quién? y cómo? se decide, cuál es una actividad económica estratégica para El Salvador?

¹ MINEC, 2011

El debate sobre el carácter “estratégico” e incluso “prioritario” de ciertas actividades económicas tiene como trasfondo el debate en torno al papel que el Estado debería desempeñar en la economía.

Las respuestas y decisiones del Estado dependen de varios factores, como por ejemplo:

1. De la Teoría Económica. Cada decisión que toma un gobierno sobre qué tipo de desarrollo se quiere tener, depende del proyecto político del Gobierno de turno que está ligado siempre a una teoría económica.
2. Los factores de producción de un país. Por ejemplo, El Salvador, tiene mano de obra barata y tierras, eso igual a maquila, azúcar, café.
3. Otro es el espacio geo-político y geo-económico del país. Es importante destacar que El Salvador por su ubicación geográfica le ayuda a presentarse como un pequeño punto de intercambio comercial centroamericano. Por ejemplo, en los últimos años se ha dicho de desarrollar el puerto de la Unión como un puerto logístico centroamericano. Como también, donde se puedan desarrollar el sistema financiero de la región Centroamericana y de Telecomunicaciones. Para otros países depende mucho de sus recursos naturales, ej.: petróleo, cobre, ganado, salmón, etc.
4. La identificación de actividades económicas con alto potencial de crecimiento económico en los próximos años de acuerdo al análisis de sus indicadores económicos y sus ventajas competitivas y su constante crecimiento en los últimos años.
5. Ahora bien, no solo los indicadores económicos o las tendencias de mercado influyen en la decisión de que sectores potenciar para alcanzar el desarrollo, puede ser que un país tenga severos problemas en su matriz energética (Chile, India), o que su población se esté envejeciendo rápidamente (Alemania), o que han descubierto que poseen un recurso que en el futuro será muy demandado (Litio, material para nanotecnología), etc. es decir, me refiero a las circunstancias que actúan en determinado tiempo en una región, y ello también influye para la decisión de que sectores priorizar.

La priorización de actividades económicas a desarrollar por un país está relacionado con lo que se conoce en la literatura económica como Política Industrial. El MINEC realizó un diálogo, consulta a panel de expertos, dando como resultado la Política Industrial 2011 – 2024 del Gobierno de El Salvador.

La política industrial ha considerado una serie de medidas transversales para fortalecer el sector industrial salvadoreño, reconociendo la necesidad de priorizar en una primera fase actividades económicas por el grado de posicionamiento en la economía, los encadenamientos productivos y cadenas de valor que representan, la generación de empleo y por las oportunidades emergentes en los mercados nacionales y de exportación, siendo estos : *Alimentos y Bebidas, Químico/Farmacéutica y Confección y Textiles.*

Otra perspectiva distinta es la de la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador – PROESA, el reto en El Salvador es siempre atraer la inversión y promover las

nuevas oportunidades de negocio que el país ofrece. Por ello, PROESA nombra una lista de 11 actividades económicas estratégicas a ser potenciadas: *Aeronáutica, Agroindustria, Electrónica, Calzado, Servicios de salud, Infraestructura, Logística, Dispositivos médicos, Servicios de negocios en el extranjero, Textiles especializados y prendas de vestir y Turismo.*

Por otro lado, el MINEC con la convicción de apostarle a áreas productivas ganadoras, ha seleccionado sectores estratégicos a través de los cuales el país posee ventajas competitivas y comparativas que favorecen los procesos de inclusión productiva. Entre los sectores propuestos se incluyen *la Agroindustria Alimentaria; Tecnologías de la Información y Comunicación; Química Farmacéutica; Servicios de Avanzada y el Turismo*².

Tanto ANEP como FUNDE también han expresado de acuerdo a sus análisis propios sus respectivas propuestas de cuáles son las actividades económicas estratégicas para el país.

A continuación, se muestra un cuadro resumen sobre la propuesta de las diferentes instituciones u Organizaciones:

Institución	Actividades Económicas Estratégicas
Ministerio de Economía	<i>Agroindustria Alimentaria; Tecnologías de la Información y Comunicación; Química Farmacéutica; Servicios de Avanzada y el Turismo</i> ³ .
Política Industrial 2011 – 2024	<i>Alimentos y Bebidas, Químico/Farmacéutica y Confección y Textiles.</i>
Asociación Nacional de la Empresa Privada – ANEP	<i>Producción para exportar, la logística y servicios internacionales y el turismo.</i>
Fundación Nacional para el Desarrollo – FUNDE	<i>Agroindustria, el sector textil y el rubro químico-farmacéutico.</i>
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador – PROESA	<i>Aeronáutica, Agroindustria, Electrónica, Calzado, Servicios de salud, Infraestructura, Logística, Dispositivos médicos, Servicios de negocios en el extranjero, Textiles especializados y prendas de vestir y Turismo.</i>

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, cada Institución u Organización propone diferentes actividades económicas estratégicas de acuerdo a sus diferentes análisis, perspectivas y ventajas competitivas del país, etc., así como ya se ha discutido con anterioridad. Sin embargo, existen actividades económicas constantes en estas 5 visiones, éstas son: *Alimentos y Bebidas, Confección y textiles, Químico/Farmacéutico, Turismo y Tecnología de la Información y Comunicaciones.*

Dichas actividades económicas poseen tendencias de crecimiento y rendimientos constantes en los últimos años a la economía salvadoreña. He aquí su desempeño en los últimos 5 años:

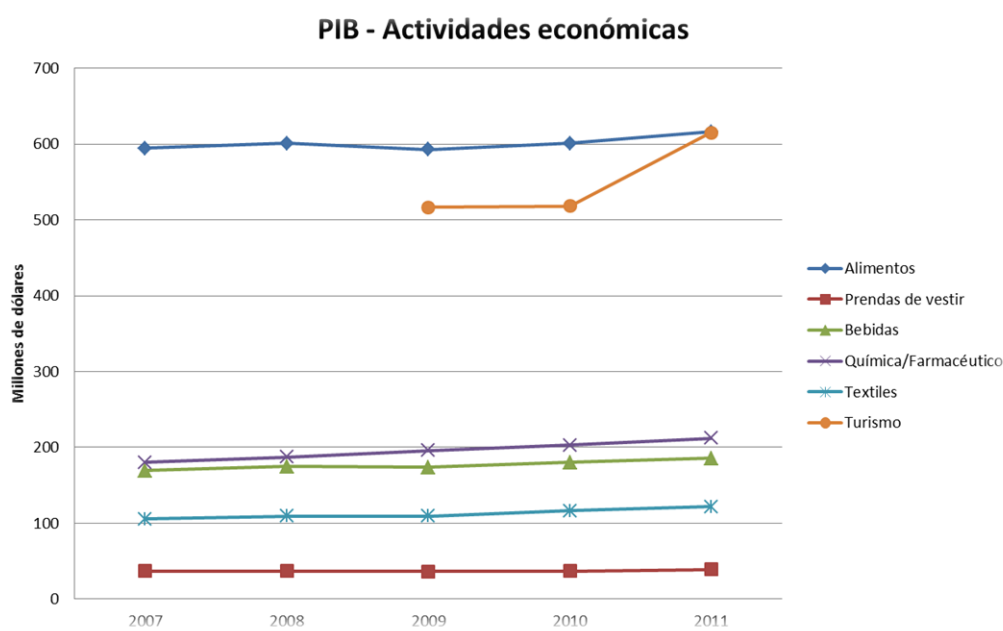
² MINEC, 2010

³ MINEC, 2010

**Producto Interno Bruto (PIB) por Actividad económica. A precios constantes de 1990
Millones de dólares**

Actividad Económica	2007	2008	2009	2010	2011
1. Alimentos	594.6	601.1	592.9	601.2	616.1
2. Prendas de vestir	36.7	37	36.5	37.1	39.1
3. Bebidas	169.2	174.9	173.7	180.3	185.9
4. Química/Farmacéutico	180.5	187.3	196	202.9	212.4
5. Textiles	105.5	109.4	109.6	116.3	122
6. Turismo			516.6	518	615.1

Fuente: BCR, 2012



Fuente: BCR, 2012

Número de Unidades Económicas por tamaños según Actividad Económica.

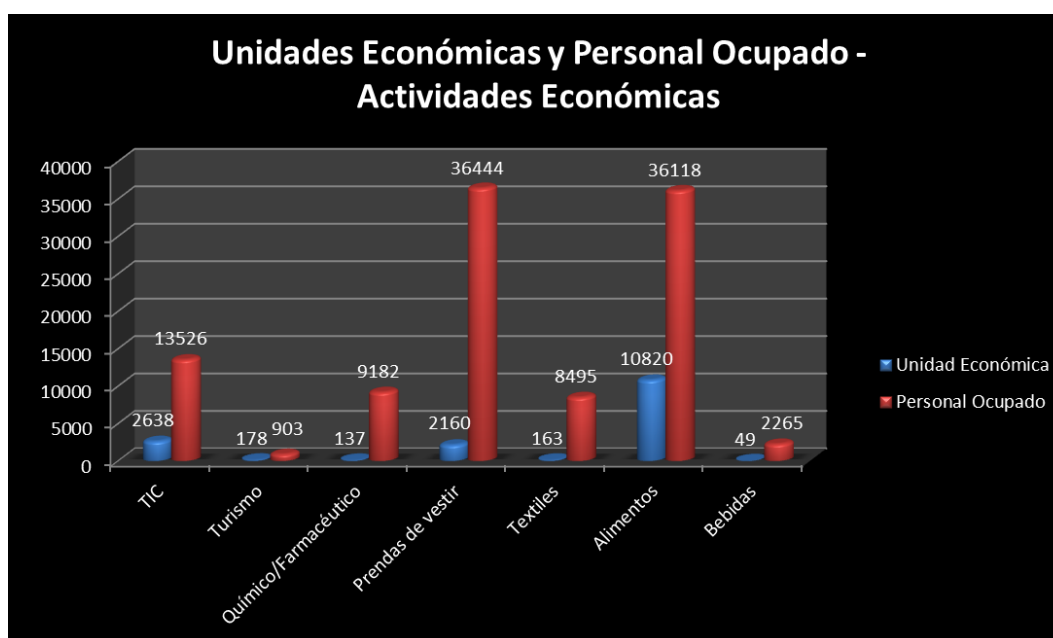
Tamaño Empresa	TIC	Turismo	Químico/Farmacéutico	Prendas de vestir	Textiles	Alimentos	Bebidas
Micro	2,525	143	69	2,071	134	10,692	39
Pequeña	61	20	23	41	10	76	3
Mediana	36	6	24	27	7	27	2
Grande	16	9	21	21	12	25	5
TOTAL	2,638	178	137	2,160	163	10,820	49

Fuente: DIGESTYC, 2012

Personal ocupado por tamaño de Unidad Económica según Actividad Económica

Tamaño Empresa	TIC	Turismo	Químico/Farmacéutico	Prendas de vestir	Textiles	Alimentos	Bebidas
Micro	6,750	558	1,418	9,247	708	23,217	897
Pequeña	900	181	640	3,595	583	2,188	56
Mediana	2,584	45	2,249	9,734	946	2,757	87
Grande	3,292	119	4,875	13,868	6,258	7,956	1,225
TOTAL	13,526	903	9,182	36,444	8,495	36,118	2,265

Fuente: DIGESTYC, 2012



Fuente: DIGESTYC, 2012

Como se demuestra, el rendimiento económico y el PIB en los últimos años de estas 5 actividades económicas han sido con tendencias positivas y rendimientos constantes. En 2011, representaron el 19.35%⁴ del PIB a nivel nacional y generaron más de 106,900 empleos⁵, aportando también bienestar a la sociedad. Por estos motivos se considera a estas 5 actividades económicas como estratégicas y prioritarias para el desarrollo de la economía salvadoreña.

Es notable e incluso vital el surgimiento y existencia de la micro (15,673 unidades económicas) y pequeña (234 unidades económicas) empresa en cada una de estas 5 actividades económicas, siendo las mayoritarias como símbolo de generación de nuevas oportunidades; sin embargo, el reto es siempre aumentar su tamaño y conseguir su modernización para poder ser más competitivas en el mercado.

⁴ BCR, 2012.

⁵ DIGESTYC, 2012.

I. Panorama económico general. Política económica en El Salvador.

a) Política Fiscal

En el ámbito fiscal, los objetivos de política fiscal para el mediano plazo, persiguen elevar la carga tributaria del 15.9% en 2012 a 17.1% en el 2015, así como reducir el déficit fiscal del 4.0% en 2012 al 2.5% en 2015⁶. Por su parte la deuda del SPNF (incluyendo FOP), cerraría el período con un 55.4% del PIB, el incremento está asociado al aumento de 13.0 puntos del PIB en la deuda pensional. Sin embargo, estos resultados permitirán conservar la estabilidad macroeconómica del país y garantizarán la sostenibilidad fiscal en el mediano plazo.

Principales Metas Fiscales

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos Totales	19.6%	20.4%	20.1%	20.6%	20.8%
Ingresos Tributarios	15.1%	15.9%	16.4%	16.8%	17.1%
Gastos Totales	21.8%	22.4%	21.5%	21.4%	21.5%
Ahorro corriente	-0.2%	0.5%	1.7%	2.4%	2.6%
Inversión	2.7%	3.1%	3.0%	3.1%	3.2%
Balance primario	-1.7%	-1.5%	-0.7%	-0.1%	0.2%
Déficit Global s/pensiones	-2.2%	-2.2%	-1.4%	-0.9%	-0.7%
Déficit Global c/pensiones	-3.9%	-4.0%	-3.3%	-2.7%	-2.5%
Deuda s/pensiones	43.9%	44.3%	43.7%	43.2%	42.4%
Deuda c/pensiones	51.7%	53.5%	54.3%	55.2%	55.4%

Fuente: Ministerio de Hacienda, 2012

Entre los principales proyectos estratégicos que está implementando el Ministerio de Hacienda se mencionan los siguientes: Adopción e implementación de marco de gasto de mediano plazo, presupuesto por resultado, implementación de la Cuenta Única del Tesoro Público y el Marco Fiscal de Mediano Plazo

La principal estrategia que aplicó el Ministerio de Hacienda en el período 2010 -2011 fue la ejecución del Acuerdo Stand-By suscrito con el Fondo Monetario Internacional el cual contiene las metas fiscales de mediano plazo y las principales acciones de políticas en materia fiscal. La ejecución de dicho acuerdo respalda el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014 y provee

⁶ Ministerio de Hacienda, 2012

fortaleza al compromiso del actual Gobierno con la estabilidad macroeconómica, la recuperación y el manejo responsable de las finanzas públicas.

Los indicadores fiscales de mediano plazo están en coherencia con el Marco Fiscal 2011 -2015 y con la nueva visión de desarrollo que el actual Gobierno busca implementar y para lo cual es necesario tomar decisiones de política encaminadas a la obtención de los recursos fiscales suficientes para financiar todos los programas que contempla el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014.

Orientación de la Política Fiscal en el periodo 2012-2015

Durante el período 2012-2015 y en el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo, la Política Fiscal estará orientada al mantenimiento y consolidación de la estabilidad macroeconómica del país, a partir de un fortalecimiento de la gestión tributaria y financiera y un manejo eficiente y responsable del gasto e inversión, así como del endeudamiento público, lo que permitirá un mejor ordenamiento de las finanzas públicas. En tal sentido, la política fiscal a través del gasto e inversión pública, focalizados a las áreas sociales y sectores estratégicos de la economía, constituye el instrumento idóneo para contribuir a una mayor redistribución de la riqueza nacional, para beneficiar a la población, especialmente a la más empobrecida y excluida del desarrollo⁷.

En el marco de una economía dolarizada, que no se dispone de política monetaria ni cambiaria, la política fiscal constituye el eje principal para lograr la estabilidad macroeconómica y promover el desarrollo y sirve de instrumento para hacer de política fiscal anti cíclica para reactivar la economía, como fuente de generación de nuevos empleos, a través del mejoramiento de la calidad del gasto y la inversión pública e ingresos, en épocas de crisis.

En esta nueva gestión, los objetivos de política fiscal y los objetivos institucionales, estarán enfocados en asegurar que la administración pública disponga de los recursos financieros suficientes, tanto de los que provienen de fuentes internas (recaudación fiscal), como del financiamiento externo a bajo costo, al privilegiar el proveniente de organismos multilaterales. De esta manera se asegurará el financiamiento oportuno de los programas y proyectos prioritarios contemplados en el Presupuesto General del Estado, durante el presente quinquenio, a la vez que se velará para que los recursos sean utilizados de manera eficiente y transparente.

Con el objeto de lograr predictibilidad y certidumbre a las decisiones de política fiscal, se ha definido un marco fiscal de mediano plazo 2011- 2015 coherente con la nueva visión de desarrollo contenida en el Plan Quinquenal del Gobierno que permitirá implementar un cambio estratégico en el manejo de la política fiscal, con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de las finanzas públicas, eficiencia del gasto y la inversión procurando que el déficit fiscal se mantenga en niveles controlables, mejorando la calidad del financiamiento y la eficaz administración de riesgos del portafolio de la deuda pública en el mediano plazo.

⁷ Ministerio de Hacienda, 2012

La transparencia fiscal será asimismo un nuevo aporte en lo que se refiere al uso de los recursos públicos, al conocimiento de la evolución del desempeño fiscal y el manejo prudente y responsable de las finanzas públicas.

Los objetivos de política fiscal son⁸:

- Incrementar sustancialmente la recaudación tributaria, con la finalidad de lograr que los ingresos corrientes sean mayores que los gastos corrientes, a fin de generar ahorro corriente para complementar el financiamiento de la inversión pública.
- Mejorar la calidad y la composición del gasto público corriente, priorizando el gasto necesario las asignaciones disponibles que facilite la reorientación de recursos para la financiación de las actividades estratégicas definidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010- 2014.
- Incrementar de forma gradual los niveles de inversión pública acorde con las necesidades de los sectores productivos y sociales, a partir de proyectos estratégicos que impulsen la actividad económica, generen empleo y mejoren las condiciones de vida de la población, especialmente la más vulnerable, a fin de reducir las desigualdades sociales existentes.
- Reducir el déficit fiscal del Sector Público no Financiero en el mediano plazo, de tal manera que las necesidades de financiamiento sean menores año con año, procurando tener al mismo tiempo la flexibilidad para hacer frente a necesidades emergentes y prioritarias apremiantes y circunstanciales de la población.
- Mantener el nivel de endeudamiento público en concordancia con los estándares internacionales, la capacidad de pago del país y con las expectativas de los agentes económicos, para garantizar la sostenibilidad fiscal en el mediano y largo plazo.

b) Panorama Financiero

En enero de 2011, la Asamblea Legislativa aprobó la ley de supervisión y regulación del sistema financiero. Esta designa al Banco Central como único responsable de la regulación financiera y fortalece su capacidad de actuar como prestamista de última instancia. Además, la ley consolida la supervisión de todo el sector financiero bajo una sola entidad.

Al cierre de 2011 el sistema financiero mostró amplios niveles de liquidez, la cual fue sustentada con captación de depósitos y recursos externos. Los usos principales fueron la concesión de préstamos y la inversión de títulos públicos; asimismo, dado el nivel de liquidez, los bancos redimieron títulos valores de emisión propia⁹.

i. Liquidez Privada

Al cierre de 2011, el saldo del Agregado Monetario M3 totalizó US\$9,257.2 millones, registrando una reducción anual de US\$280.2 millones, desde el US\$9,537.4 millones

⁸ Ministerio de Hacienda, 2012

⁹ Banco Central de Reserva, 2011.

observados a diciembre 2010, disminución que se observó principalmente en los depósitos a plazo.

El saldo del Agregado Monetario M2 se ubicó en US\$8,598.7 millones, menor en US\$216.6 millones, al saldo observado en diciembre de 2010, que significó una reducción del 2.5% anual.

El Medio Circulante ascendió a US\$2,386.1 millones, cifra similar a la del cierre de 2010 que fue de US\$2,392.0 millones, en términos porcentuales el M1 decreció en 0.2%.

Agregados Monetarios¹⁰
Millones de dólares y porcentajes

	Dic. 2010	Dic. 2011	Var. Anual %
M3	9,537.4	9,257.2	-2.9
M2	8,815.2	8,598.7	-2.5
M1	2,392.0	2,386.1	-0.2

Fuente: BCR, 2011

ii. Tasas de Interés

Entre las tasas de referencia a nivel doméstico, se observa que la tasa activa continua con un comportamiento promedio tendiente a la baja; no así la tasa pasiva, que ha presentado cierta estabilidad en el transcurso del año, con un pequeño repunte para finales de 2011.

La tasa básica activa¹¹ promedio anual al mes de diciembre de 2011 alcanzó 5.43%, menor al 6.59% que presentara para el mismo período del 2010. Mientras que por el lado de la tasa básica pasiva, para diciembre de 2011 reflejó 1.91%, mayor al 1.80% que se observara en diciembre del año anterior.

iii. Crédito al Sector Privado

Durante 2011 se observó un crecimiento del crédito al sector privado luego de haber mostrado una tendencia contractiva, finalizando el año con un crecimiento anual de 4.4%, equivalente a

¹⁰ Un agregado monetario se define como la suma del dinero en circulación dentro de una economía más el saldo vivo de determinados pasivos de las instituciones financieras, que tienen un grado alto de liquidez. Los agregados monetarios tratan de identificar los elementos que se utilizan como medios de pagos en una economía.

Agregado monetario M1: es el efectivo en circulación más los depósitos a la vista, excluidas la administración central.

Agregado monetario M2: incluye el M1 y además los depósitos a plazo fijo de hasta dos años y los depósitos disponibles con preaviso de hasta tres meses.

Agregado monetario M3: engloba el M2 y las cesiones temporales de dinero, las participaciones en fondos del mercado monetario y los valores que no sean acciones y tengan una vida no superior a dos años.

¹¹ La tasa de interés pasiva es aquella que los bancos o entidades otorgan por el dinero que tienen depositado los clientes. Por ejemplo la tasa de interés de un plazo fijo o de una caja de ahorro. Y la tasa de interés activa, es la que los bancos cobran a sus deudores. Por ejemplo la tasa de interés de un préstamo personal o hipotecario.

US\$353.3 millones¹². Esta recuperación del crédito está en línea con la mejora registrada en la actividad económica y el dinamismo del sector externo.

Por destino económico se observó una recuperación en la demanda de los sectores Minería y canteras, Electricidad, gas, agua y servicios, Servicios, industria manufacturera y el destinado a Consumo, principalmente. Por el contrario, los sectores que registraron tasas interanuales negativas son Transporte y en menor medida los sectores Agropecuario y Adquisición de Vivienda.

Crédito al sector privado Clasificación por sectores

Destinos económicos	Millones de US Dólares			Tasas de Crec. Anual	
	2009	2010	2011	2010	2011
I. Adquisición de Viviendas	2,185.2	2,158.1	2,148.1	-1.2	-0.5
II. Agropecuario	331.8	325.1	322.5	-2.0	-0.8
III. Minería y canteras	23.8	2.5	4.3	-89.5	71.6
IV. Industria manufacturera	777.0	810.4	886.0	4.3	9.3
V. Electricidad, gas, agua y servicios	126.8	106.5	135.7	-16.0	27.4
VI. Comercio	1,270.4	1,216.7	1,289.1	-4.2	5.9
VII. Transporte, almacenaje y comunicación	218.7	179.6	152.1	-17.9	-15.3
VIII. Servicios	636.3	631.7	697.3	-0.7	10.4
IX. Instituciones Financieras	144.5	75.1	111.9	-48.0	48.9
X. Otras actividades	116.5	117.8	118.0	1.1	0.2
XI. Consumo	2,340.1	2,351.3	2,452.5	0.5	4.3

Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero, 2011

c) Ley de Fomento a la Producción y Estrategia de Fomento de la Producción

En el marco del Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014, el gobierno salvadoreño ha lanzado una iniciativa para dinamizar la actividad económica. Esta iniciativa está estructurada en torno a medidas de fomento a sectores específicos, que se financiarán por medio de la creación de un sistema bancario de desarrollo.

¹² Banco Central de Reserva, 2011

Entre esas medidas, se destacan la “Ley de Fomento a la Producción”, mediante la cual los incentivos a las exportaciones se adecuan a las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), así como los planes de apoyo estratégico a los sectores agropecuario y turístico. Asimismo, las autoridades han anunciado su intención de someter a consideración de la asamblea legislativa un proyecto de ley para incentivar las asociaciones público-privadas en proyectos de infraestructura¹³.

Aunque los detalles se discutirán en la Asamblea Legislativa a lo largo del año, los planes para desarrollar el sistema bancario de desarrollo se articulan en torno a la creación de tres vehículos de inversión: i) el Fondo Nacional de Desarrollo, que proveerá crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas en sectores con uso intensivo de mano de obra; ii) la conversión del Banco Multisectorial de Inversiones en el Banco de Desarrollo de El Salvador, que otorgará créditos de largo plazo a sectores productivos estratégicos, y iii) el Fondo Salvadoreño de Garantías, que apoyará a pequeñas empresas.

Con el fin de reducir contingencias fiscales, estos vehículos estarán sujetos a las mismas medidas prudenciales aplicables al resto de la banca salvadoreña. Esto implica que las tasas cobradas deberán reflejar los costos de operación y que las garantías otorgadas se contabilizarán en la deuda pública total. El financiamiento provendrá de aportaciones de capital del gobierno (65 millones de dólares para el Fondo Nacional de Desarrollo y 20 millones de dólares para el Fondo Salvadoreño de Garantías) y de la emisión de bonos de hasta 300 millones de dólares.

También en 2011 el Ministerio de Economía, MINEC por medio del programa ES Productivo publicó el documento: “Estrategia de Fomento de la Producción”¹⁴.

Esta estrategia se desarrolló con el propósito de impulsar el escalamiento de la producción hacia la elaboración de bienes y servicios con alto valor agregado e incluye un conjunto de sistemas de coordinación, de acción e intervención del Estado, como lo son la innovación y calidad, así como herramientas y estímulos financieros que buscan revertir las limitantes competitivas del sector privado.

Las medidas incluidas en esta estrategia, persiguen fortalecer la industria y sectores en los cuales El Salvador ha incursionado, y cuyo ciclo de vida está próximo a entrar al declive, lo que disminuye la ventana de atracción de inversiones al país. En tal sentido, es determinante que El Salvador transite y se proyecte apostarle a otros sectores cuya oferta de bienes y servicios se encuentren al inicio o en crecimiento en su ciclo de vida.

La visión del gobierno se proyecta en apoyar la competitividad de los líderes exportadores y sus unidades productivas, con el propósito de cubrir las brechas de competencias del sector privado salvadoreño y la competencia global, de tal forma que el sector productivo nacional transite de las actuales técnicas rudimentarias de producción, para pasar a la innovación y calidad en los procesos, productos y modelos de gestión.

¹³ CEPAL, 2011

¹⁴ MINEC, 2011

Es por lo anterior, que los líderes empresariales deben hacer de esta estrategia una nueva concepción de lo que requiere el país, incorporando la innovación, la calidad, el emprendedurismo y la internacionalización como elementos fundamentales para competir efectivamente en los flujos globales de comercio e inversión.

d) Política Industrial

El Gobierno de El Salvador, que inició su gestión en junio del 2009, expresó su interés en reactivar, transformar y desarrollar la industria nacional, por lo que la construcción y rápida implementación de la Política Industrial, es un compromiso para reactivar y reconvertir un sector que es clave para el crecimiento y el desarrollo nacional.

En el Plan Quinquenal 2010 - 2014 se estableció el compromiso de formular la Política Industrial buscando el apoyo de los principales actores económicos, sociales y políticos para garantizar su continuidad y sostenibilidad convirtiéndolas en política de estado.

En octubre de 2011 se lanzó la nueva Política Industrial 2011 – 2024 con el objetivo de incrementar la productividad y disminuir costos como principales ejes. Así como impulsar a la industria en la participación de las exportaciones, y aprovechar los 7 tratados de libre comercio (TLC) firmados por El Salvador. Dicha política es el resultado de un consenso que busca el desarrollo social mediante el incremento de la productividad y de una negociación privado – pública la cual requiere consecución, aunque la aplicación de dicha política es a partir de 2012¹⁵ luego de la creación del plan de acción, el cual incluye las acciones a implementarse con cada medida expuesta, los plazos, los compromisos e inversiones que se necesitan.

La formulación de la Política Industrial se basa en la identificación y análisis de los principales problemas que afectan el crecimiento del sector industrial. Contiene los principios orientadores y los ejes estratégicos de trabajo y acciones a impulsar para lograr un crecimiento sostenido del sector¹⁶. Esto significa y demanda, tal como se establece en la Política Industrial, que todos los actores involucrados asuman compromisos y decisiones en la implementación de las medidas que son necesarias, medidas que formarán parte de los Planes de Acción de corto, mediano y largo plazo que se formularán para orientar el esfuerzo institucional, empresarial y laboral.

e) Política comercial

El objetivo general de la política comercial de El Salvador consiste en establecer e impulsar estrategias que perfeccionen la integración económica en Centroamérica y fortalezcan los flujos comerciales y de inversión entre El Salvador y el resto del mundo. El comercio desempeña un papel cada vez más importante en la economía de El Salvador.

El Gobierno de El Salvador (GOES) formuló a mediados de 2010, su Estrategia Integral de Promoción de las Exportaciones 2010 – 2024, la cual comprende programas e instrumentos tendientes a potenciar la oferta exportable del país.

¹⁵ www.laprensagrafica.com

¹⁶ MINEC, 2011

El GOES se estableció metas proyectadas en relación con número de exportadores, destinos y productos, así como con valores exportados, para el período 2008 – 2024. No obstante, se considera que, para poder evaluar los resultados efectivos de los programas de fomento a las exportaciones contemplados por el GOES, es necesario no solo plantearse ambiciosas metas de largo plazo, las cuales exceden el período de la actual administración, sino también definir, con responsabilidad, metas de mediano plazo, es decir, al 2014¹⁷.

Recientemente, las exportaciones totalizaron más de cinco mil trescientos millones en 2011¹⁸, siendo un 18% superior a las de 2010. Destaca el crecimiento de las exportaciones tradicionales debido al aumento de precios del café. Por otra parte, las importaciones se incrementaron en 19.1%; mientras que la factura petrolera se incrementó en 25.6% comparada con 2010.

En materia de comercio, particularmente de la maquila, el destino principal de las exportaciones es Estados Unidos, de donde también proviene la mayor parte de las inversiones.

En los últimos años, El Salvador ha celebrado acuerdos de libre comercio con México, Chile, Panamá, República Dominicana, Unión Europea y Estados Unidos y en negociaciones con Canadá, Perú y Ecuador.

II. Situación actual de principales variables en la economía salvadoreña.

De acuerdo a las proyecciones del Banco Central de Reserva (BCR), la economía crecerá a una tasa promedio del 2.2% en el período 2012-2015, lo cual se fundamenta en la recuperación de la economía mundial que crecerá en 2012 a un ritmo de 3.5% y 3.9% en 2013, especialmente la estadounidense (1.9% en 2013), lo que vendrá a fortalecer las exportaciones y el flujo de remesas familiares, incrementando el nivel de consumo e inversión en la economía doméstica. En el mismo sentido, el BCR estima una inflación moderada para el período 2012-2015 (2.7% en promedio), otorgando los suficientes incentivos a la oferta para aumentar su producción y a los consumidores para aumentar su consumo, especialmente por una estabilización de los precios de alimentos, sin perder en extremo su poder adquisitivo.

Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
PIB Nominal (Millones de US\$)	23,054.1	23,844.2	24,989.7	26,079.8	27,448.3
Crecimiento Real del PIB (%)	1.5%	1.3%	2.3%	2.5%	2.7%
Tasa de inflación anual (%)	5.1%	1.4%	2.9%	3.3%	3.3%
Crecimiento Exportaciones B y S Nominal (%)	16.6%	0.1%	6.9%	7.7%	6.7%

¹⁷ FUSADES, 2011

¹⁸ Banco Central de Reserva, 2011

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Crecimiento Importaciones B y S Nominal (%)	17.8%	3.3%	5.0%	7.0%	6.5%
Remesas familiares	6.4%	6.5%	7.9%	7.8%	7.9%

Fuente: BCR, 2012

A continuación se presenta diversos indicadores macroeconómicos de la economía salvadoreña en el segundo trimestre de 2012

a) *Actividad Económica*

La actividad económica medida a través del Índice de Volumen de la Actividad Económica (IVAE), en junio de 2012 sigue mostrando una tendencia de desaceleración, al registrar un crecimiento anual en tendencia ciclo de solo 0.6% inferior en 2.5 puntos porcentuales a la obtenida en junio de 2011. El comportamiento del indicador, estuvo determinado principalmente por los resultados favorables de las actividades económicas: Servicios Comunales, Sociales y Personales con (5.2%); Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca, (2.3%); Electricidad, Gas y Agua (2.0%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (1.0%); mientras que el sector Transporte, Almacenaje y Comunicaciones decreció 3.8%, resultado contrario al registrado en igual mes del año anterior.

Actividad Económica por Sectores¹⁹
A Junio 2011 – 2012

Índice General y Sectorial	Tendencia ciclo			
	IVAE		Variaciones %	
	2011	2012	2011	2012
Índice General	202.62	203.8	3.1	0.6
Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	117.53	120.28	-2.1	2.3
Explotación de minas y canteras	145.53	160.51	17.6	10.3
Industria manufacturera	229.71	231.57	1.9	0.8
Electricidad, Gas y Agua	233.77	238.53	-0.4	2.0
Construcción	163.74	166.25	17.2	1.5
Comercio, Restaurantes y Hoteles	199.93	201.89	5.9	1.0
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	325.89	313.36	3.8	-3.8
Bancos, Seguros y otras Instituciones Financieras	504.52	508.34	-0.3	0.8

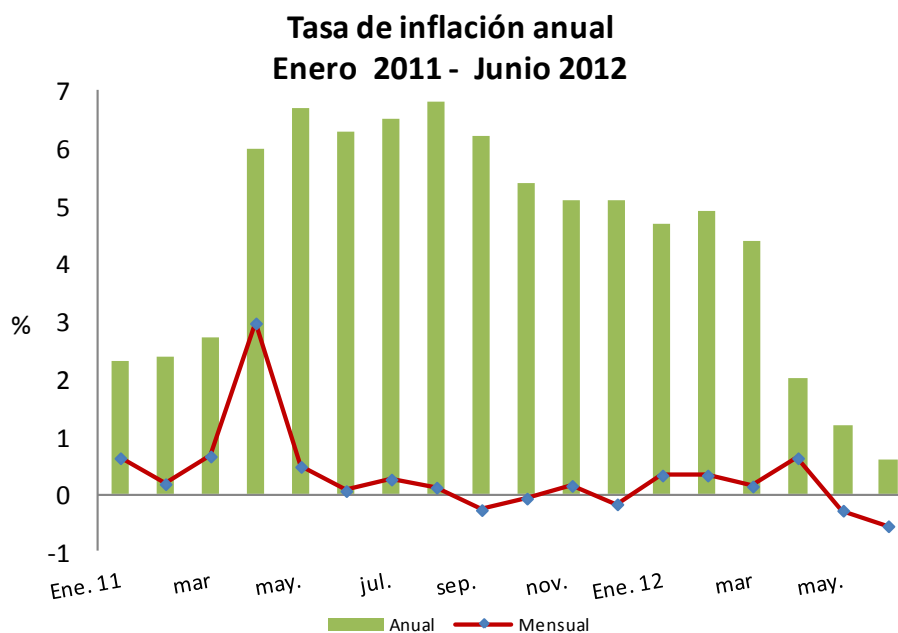
¹⁹ Banco Central de Reserva, 2012

Índice General y Sectorial	Tendencia ciclo			
	IVAE		Variaciones %	
	2011	2012	2011	2012
Bienes inmuebles y servicios prest. a emp.	171	171.1	5.9	0.1
Servicios Comunales Soc. y Personales	150.01	157.79	-1.3	5.2
Servicios del Gobierno	135.11	137.84	3.8	2.0

Fuente: BCR, 2012

b) Tasa de Inflación

La inflación, medida por el Índice de Precios al Consumidor (base diciembre 2009), en junio de 2012 registró una disminución de -0.55% ²⁰, motivada por el comportamiento de las divisiones de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles con -2.4% y -1.8% , respectivamente. Con respecto a la inflación anual ésta alcanzó 0.6% , variación inferior al 6.3% registrado en junio de 2011, debido a los descensos en las divisiones: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, -1.4% ; Recreación y Cultura, -1.4% y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles, 0.4% . Entre las divisiones, que presentaron mayores incrementos fueron: Transporte, con 3.6% y Bebidas Alcohólicas, Tabaco con 6.4% . La Inflación en El Salvador al compararse con el resto de países del área centroamericana (que registró un promedio de 2.0%), se situó como la más baja de la región.



Fuente: BCR, 2012

²⁰ Banco Central de Reserva, 2012

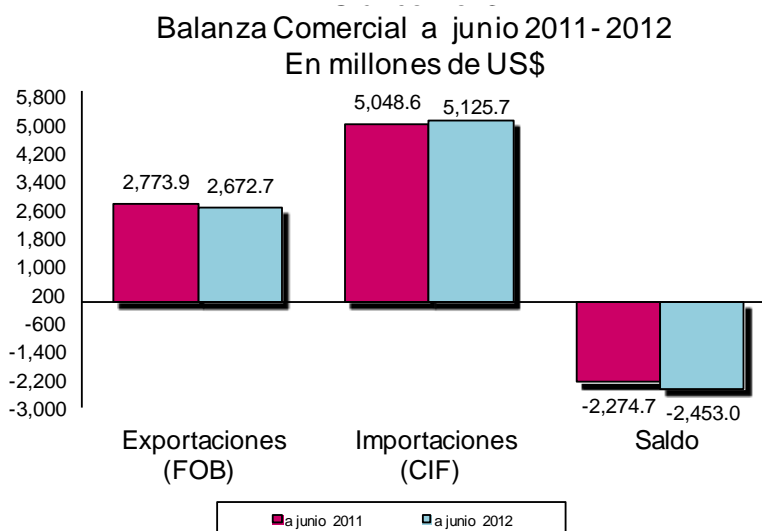
c) Evolución del Empleo

En cuanto al empleo público y privado, medido a través de los registros del Instituto Salvadoreño del Seguro Social al mes de junio de 2012 creció 1.5%, equivalente a 10,731 nuevos puestos, coherente con la moderada recuperación de la actividad económica. De manera específica, el empleo en el sector privado mostró un crecimiento de 2.9%²¹. Los sectores con mayor generación de empleos fueron: Servicios comunales, sociales y personales, con un crecimiento del 6.1% (4,304 empleos); Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles con un incremento de 4.3% (5,112 puestos) y Comercio, restaurantes y hoteles con 2.5% (3,533 empleos). Por su parte, el empleo en el sector público registró una caída de 4.0% respecto al nivel existente en junio 2011, la disminución se debió a las reducciones de personal en el Gobierno Central, Instituciones Descentralizadas e Instituciones de Seguridad Social.

d) Balanza Comercial.

Durante el período Enero - Junio de 2012, el comercio exterior registró un déficit de US\$2,453.0 millones, con un incremento anual de 7.8% (US\$178.4 millones)²². El resultado fue producto de un incremento del valor importado de 1.5% con respecto a la contracción de 3.6% de las exportaciones.

En ese contexto, las exportaciones totales al mes de junio registraron US\$2,672.7 millones con una variación de -3.6% con relación a igual período del año anterior, resultado asociado a la caída de las exportaciones de café US\$119.8 millones (-34.3%) y de maquila US\$45.8 millones (-7.6%).



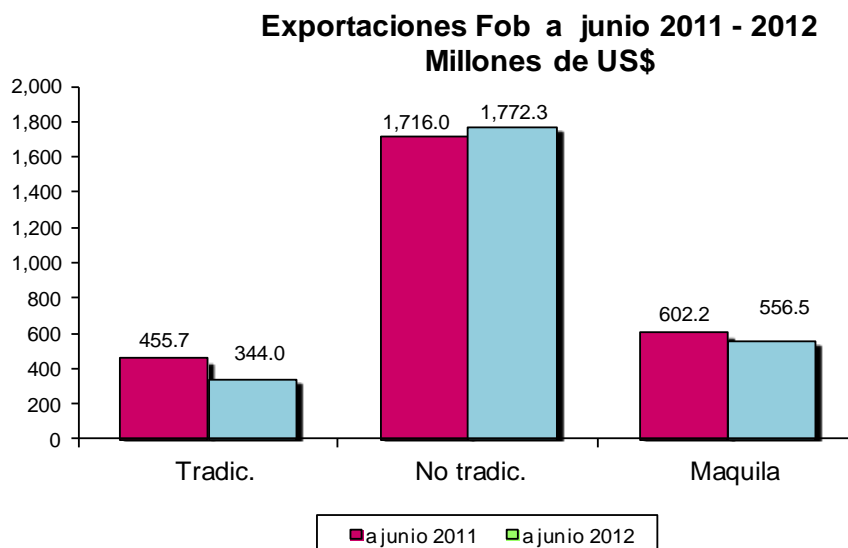
Fuente: BCR, 2012

²¹ Banco Central de Reserva, 2012

²² Banco Central de Reserva, 2012

Las exportaciones tradicionales alcanzaron US\$2,672.7 millones, registrando una caída del 24.5%, asociada al decrecimiento de los valores de café en 34.3% (US\$119.8 millones) y sus volúmenes exportados US\$42.8%. Con respecto al precio promedio del quintal de café se mantuvo arriba del precio promedio mostrado a junio 2011 al pasar de US\$201.05 a US\$230.7 por quintal.

Las exportaciones de productos no tradicionales, crecieron a una tasa del 3.3%, al alcanzar un total de US\$1,772.3 millones, sobrepasando en US\$56.3 millones el nivel registrado a junio 2011. Dentro de éstas, las ventas hacia el área centroamericana tuvieron un buen rendimiento, totalizando US\$961.0 millones, con un incremento de 5.0% y las destinadas hacia fuera de la región totalizaron US\$811.3 millones, aumentando en 1.3%. Por su parte, las exportaciones de maquila ascendieron a US\$556.5 millones, mostrando una variación negativa de 7.6%, el principal socio comercial en este rubro continua siendo Estados Unidos con el 92.9% del total, que equivale a US\$504.7 millones, con una reducción de 2.5%.



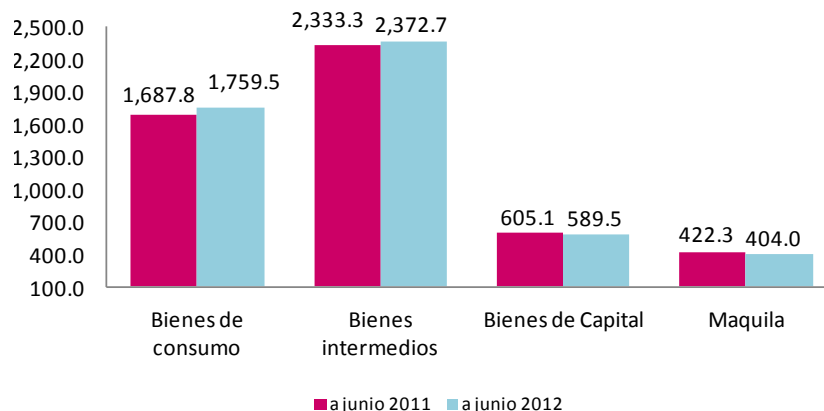
Fuente: BCR, 2012

Por su parte, las importaciones ascendieron a US\$5,125.7 millones, alcanzando un incremento anual de 1.5%, equivalente a \$77.2 millones²³, favorecidas por mayores compras de bienes intermedios y bienes para consumo. En este monto es importante mencionar la importancia relativa de las importaciones de petróleo y sus derivados, que representan el 21.9% del total de las importaciones. La estructura de las importaciones presenta la siguiente composición: bienes intermedios con 46.3% del total, los bienes de consumo, 34.3%, los bienes de capital, 11.5% y la maquila participa con el 7.9% del total importado.

Las compras de bienes de consumo ascendieron a US\$1,759.5 millones con un crecimiento de 4.2%, de las cuales los bienes duraderos crecieron 8.9% y los no duraderos 3.6%, afectados por el incremento de las importaciones de los derivados del petróleo (aceites de petróleo, Hidrocarburos gas).

²³ Banco Central de Reserva, 2012

**Clasificación Económica de las Importaciones
a junio 2012
Millones de US\$**



Fuente: BCR, 2012

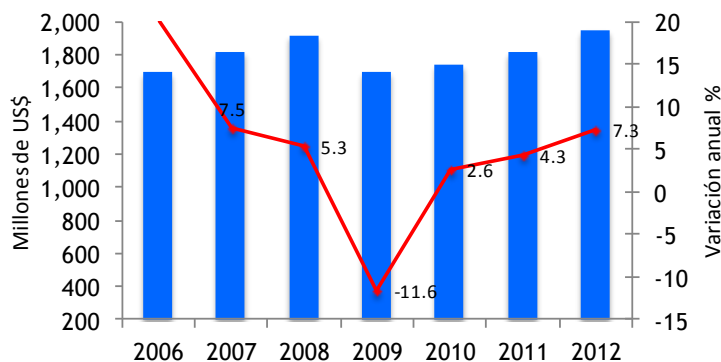
Las importaciones de bienes intermedios alcanzaron un total de US\$2,372.7 millones (1.7%), destacándose las compras para la industria manufacturera con un crecimiento de 4.1%, que se vieron influidas por el alza de los precios internacionales del petróleo y sus derivados.

Las importaciones de bienes de capital fueron de US\$589.5 millones, con un decrecimiento de 2.6%, observado principalmente en los sectores: industria manufacturera (9.8%); agropecuario (50.7%) y Construcción (15.6%). La maquila por su parte, también decreció en 4.3%.

e) Remesas Familiares

En cuanto al comportamiento de las remesas familiares, a junio de 2012, éstas totalizaron US\$1,944.8 millones²⁴, superior en US\$132.8 millones de lo recibido en el mismo período del año anterior, significando un crecimiento anual del 7.3%. El comportamiento de las remesas familiares está íntimamente ligado a la situación económica, y particularmente laboral, en los Estados Unidos, la cual ha reducido ligeramente el desempleo hispano, que alcanzó una tasa de 11.0%, menor en 0.6 puntos a la registrada en junio 2011 que fue de 11.6%.

**Ingreso de Remesas Familiares junio 2006 - 2012
(Millones de Dólares y variación anual %)**



²⁴ Banco Central de Reserva, 2012

Fuente: BCR

■ Millones de US\$ — Variación anual (eje derecho)

III. Actividades económicas estratégicas.

El crecimiento de la economía salvadoreña sigue siendo un reto, el Gobierno de El Salvador está consciente de ello y trabaja constantemente en mejorar el contexto económico por medio de políticas, leyes, estrategias, etc., para lograr un mayor dinamismo que impulse y facilite la competitividad y el desarrollo de las diferentes Actividades Económicas en el país, dando a algunas de ellas incluso el nombre de “estratégicas”. Pero, ¿qué son las “Actividades Económicas estratégicas”? son el conjunto de actividades económicas (producción y distribución de bienes y servicios) que el gobierno, mediante empresas públicas, realiza por sí o en concurrencia con los sectores social y privado, a fin de impulsarlas y organizarlas con antelación a otras, por razones circunstanciales, prioritarias e imperativos de interés general, proveyendo de esta forma al desarrollo nacional.

Las diferentes leyes, medidas o estrategias en la economía salvadoreña, persiguen fortalecer los sectores y actividades económicas en las cuales El Salvador ha incursionado y cuyo ciclo de vida está próximo a entrar en declive, lo que disminuye la ventana de atracción de inversiones al país. En tal sentido, es determinante que El Salvador transite y se proyecte a apostarle a otras actividades económicas cuya oferta de bienes y servicios se encuentren al inicio o en crecimiento en su ciclo de vida.

Se desea diversificar la economía y no llegar a una dependencia excesiva de un solo sector.

Pero, ¿quién? y ¿cómo? se decide, cuál es una actividad económica estratégica para El Salvador?

El debate sobre el carácter “estratégico” e incluso “prioritario” de ciertas actividades económicas tiene como trasfondo el debate en torno al papel que el Estado debería desempeñar en la economía.

Las respuestas y decisiones del Estado dependen de varios factores, como por ejemplo:

1. De la Teoría Económica. Cada decisión que toma un gobierno sobre qué tipo de desarrollo se quiere tener, depende del proyecto político del Gobierno de turno que está ligado siempre a una teoría económica.
2. Los factores de producción de un país. Por ejemplo, El Salvador, tiene mano de obra barata y tierras, eso igual a maquila, azúcar, café.
3. Otro es el espacio geo-político y geo-económico del país. Es importante destacar que El Salvador por su ubicación geográfica le ayuda a presentarse como un pequeño punto de intercambio comercial centroamericano. Por ejemplo, en los últimos años se ha dicho de desarrollar el puerto de la Unión como un puerto logístico centroamericano. Como también, donde se puedan desarrollar el sistema financiero de la región Centroamericana y de Telecomunicaciones. Para otros países depende mucho de sus recursos naturales, ej.: petróleo, cobre, ganado, salmón, etc.

4. La identificación de actividades económicas con alto potencial de crecimiento económico en los próximos años de acuerdo al análisis de sus indicadores económicos y sus ventajas competitivas y su constante crecimiento en los últimos años.

5. Ahora bien, no solo los indicadores económicos o las tendencias de mercado influyen en la decisión de que sectores potenciar para alcanzar el desarrollo, puede ser que un país tenga severos problemas en su matriz energética (Chile, India), o que su población se esté envejeciendo rápidamente (Alemania), o que han descubierto que poseen un recurso que en el futuro será muy demandado (Litio, material para nanotecnología), etc. es decir, me refiero a las circunstancias que actúan en determinado tiempo en una región, y ello también influye para la decisión de que sectores priorizar.

Con la convicción de apostarle a áreas productivas ganadoras, el gobierno de El Salvador ha seleccionado actividades económicas a través de las cuales el país posee ventajas competitivas y comparativas que favorecen los procesos de inclusión productiva. Entre las actividades económicas propuestas se incluyen *la Agroindustria Alimentaria; Tecnologías de la Información y Comunicación; Química Farmacéutica; Servicios de Avanzada y el Turismo*²⁵.

La Asociación Nacional de la Empresa Privada - ANEP, basada en propios estudios, afirma que hay tres sectores estratégicos²⁶: *la producción para exportar, la logística y servicios internacionales y el turismo*.

Roberto Rubio, Director Ejecutivo de la Fundación Nacional para el Desarrollo – FUNDE considera que también es importante destacar como sectores estratégicos²⁷: *la agroindustria, el sector textil y el rubro químico- farmacéutico*, ya que El Salvador por su ubicación geográfica le ayuda a presentarse como un pequeño punto de intercambio comercial centroamericano.

Por otro lado, PROESA – Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, según sus datos, publicó que la inversión extranjera directa en el país alcanzó los \$585 millones en el 2011.

El reto en El Salvador es siempre atraer la inversión. Como parte de esta labor, es importante combatir los elementos que tradicionalmente han afectado el rendimiento de esta actividad en El Salvador, y procurar que la inversión sea cada vez mayor.

También el rendimiento influye en los sectores económicos a los que se les apostará para generar ganancias. En base a ello, PROESA, elaboró un listado de los sectores claves para colocar capital y hacerlos rendir.

En el listado se incluyen sectores del área técnica y científica que si bien parecen innovadores, se proyectan como apuestas importantes que promuevan la baja inversión que en los últimos años, ha reportado tanto el sector público como privado.

²⁵ MINEC, 2010

²⁶ www.funde.org, 2011

²⁷ www.funde.org, 2011

Entre las apuestas se encuentra el sector de calzado y dispositivos médicos, que son promovidos por PROESA como parte de su trabajo informativo sobre las nuevas oportunidades de negocio que el país ofrece.

A continuación, los 11 principales sectores o actividades salvadoreños para la inversión²⁸:

1. *Aeronáutica*: una de las ventajas presentadas por este sector es la experiencia comprobada y de alta calidad combinada con los costos de operación altamente competitivos. Según PROESA, El Salvador ofrece eficiencia y calidad en operaciones de mantenimiento de aeronaves.

2. *Agroindustria*: la ubicación favorable del país para acceder a mercados del Sur y Norteamérica constituye una ventaja clave. El país ha logrado adecuarse a las condiciones climáticas y los tipos de suelo que favorecen el crecimiento de plantas ornamentales y vegetales.

3. *Electrónica*: para PROESA, El Salvador se constituye como una plataforma industrial para este sector, mundialmente hablando. La experiencia es también una de las principales ventajas que hacen prometedora la inversión en electrónica.

4. *Calzado*: el ensamblaje y fabricación de calzado para ser exportados a grandes mercados como Estados Unidos hace de El Salvador, una plataforma competitiva. El acceso a este mercado y la fuerza de trabajo se cuenta entre las ventajas.

5. *Servicios de salud*: en este caso, la oportunidad es para invertir en establecimientos de salud que tienen pacientes en Norteamérica, tomando ventaja de la proximidad geográfica, los bajos costos de los profesionales y las conexiones rápidas entre las instalaciones.

6. *Infraestructura*: el desarrollo de este aspecto es importante para apoyar a otros sectores que también son promovidos. Tal es el caso de las telecomunicaciones, energía y puertos.

7. *Logística*: El Salvador es conocido como “centro logístico de América Central”, lo cual es una señal del rápido acceso a mercados como Estados Unidos, Asia y Europa. Por esta ventaja, es conveniente para empresas que desean vender a mercados más grandes.

8. *Dispositivos médicos*: la accesibilidad a grandes mercados también es importante en este aspecto. Muchas compañías internacionales que fabrican dispositivos médicos, como material desechable para laboratorio, prótesis y productos ortopédicos, pueden ser encontradas en el país.

9. *Servicios de negocios en el extranjero*: una oportunidad para las firmas de servicios de negocios que desean ingresar a Estados Unidos y países de habla española. Los altos niveles de productividad de El Salvador en la calidad de los servicios de negocios multi - región son fundamentales, según PROESA.

²⁸ PROESA, 2012

10. *Textiles especializados y prendas de vestir*: las condiciones arancelarias son favorables por los Acuerdos de Libre Comercio con países como República Dominicana, Estados Unidos y la Unión Europea, y se convierten en una atractiva oportunidad de inversión.

11. *Turismo*: la gran variedad de atracciones y la cercanía entre ellas es una ventaja clave para el sector turístico. Entre otras facilidades, se cuenta con factores como el clima, bajos costos de construcción y precios competitivos, menciona PROESA.

“La Política Industrial 2011 – 2014”, presenta los sectores prioritarios para la primera fase de la Implementación de dicha política.

La política industrial ha considerado una serie de medidas transversales para fortalecer el sector industrial salvadoreño, reconociendo la necesidad de priorizar en una primera fase actividades económicas por el grado de posicionamiento en la economía, los encadenamientos productivos y cadenas de valor que representan, la generación de empleo y por las oportunidades emergentes en los mercados nacionales y de exportación, siendo estos²⁹: *Alimentos y Bebidas, Químico/Farmacéutica y Confección y Textiles*.

Acompañan a estas prioridades, por la demanda que genera la dinamización y crecimiento de los tres primeros la manufactura en: Plásticos, papel y cartón, y metal mecánica.

A continuación, se muestra un cuadro resumen sobre la propuesta de las diferentes instituciones u Organizaciones:

Institución	Actividades Económicas Estratégicas
Ministerio de Economía	<i>Agroindustria Alimentaria; Tecnologías de la Información y Comunicación; Química Farmacéutica; Servicios de Avanzada y el Turismo³⁰.</i>
Política Industrial 2011 - 2024	<i>Alimentos y Bebidas, Químico/Farmacéutica y Confección y Textiles.</i>
Asociación Nacional de la Empresa Privada – ANEP	<i>Producción para exportar, la logística y servicios internacionales y el turismo.</i>
Fundación Nacional para el Desarrollo – FUNDE	<i>Agroindustria, el sector textil y el rubro químico-farmacéutico.</i>
Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador – PROESA	<i>Aeronáutica, Agroindustria, Electrónica, Calzado, Servicios de salud, Infraestructura, Logística, Dispositivos médicos, Servicios de negocios en el extranjero, Textiles especializados y prendas de vestir y Turismo.</i>

Fuente: *Elaboración propia*

Como se observa, cada Institución u Organización propone diferentes actividades económicas estratégicas de acuerdo a sus diferentes análisis, sucesos, perspectivas y ventajas competitivas del país, etc., así como ya se ha discutido con anterioridad. Sin embargo, existen actividades económicas constantes en estas 5 visiones, éstas son: *Alimentos y Bebidas, Confección y textiles, Químico/Farmacéutico, Turismo y Tecnología de la Información y Comunicaciones*.

²⁹ MINEC, 2011

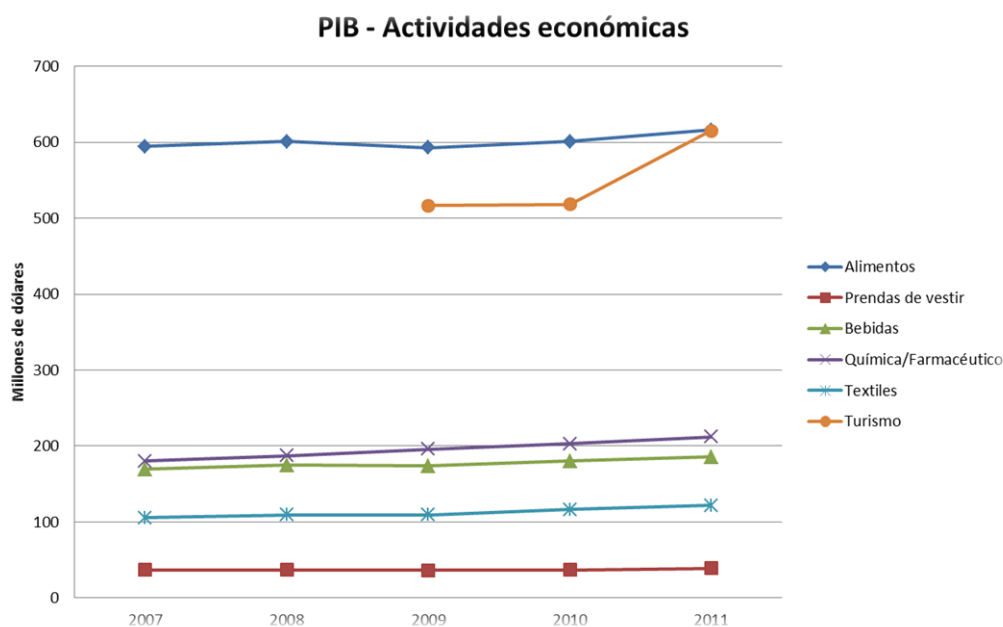
³⁰ MINEC, 2010

Dichas actividades económicas poseen tendencias de crecimiento y rendimientos constantes en los últimos años a la economía salvadoreña. He aquí su desempeño en los últimos 5 años:

Producto Interno Bruto (PIB) por Actividad económica. A precios constantes de 1990 Millones de dólares

Actividad Económica	2007	2008	2009	2010	2011
1. Alimentos	594.6	601.1	592.9	601.2	616.1
2. Prendas de vestir	36.7	37	36.5	37.1	39.1
3. Bebidas	169.2	174.9	173.7	180.3	185.9
4. Química/Farmacéutico	180.5	187.3	196	202.9	212.4
5. Textiles	105.5	109.4	109.6	116.3	122
6. Turismo			516.6	518	615.1

Fuente: BCR, 2012



Fuente: BCR, 2012

Número de Unidades Económicas por tamaños según Actividad Económica.

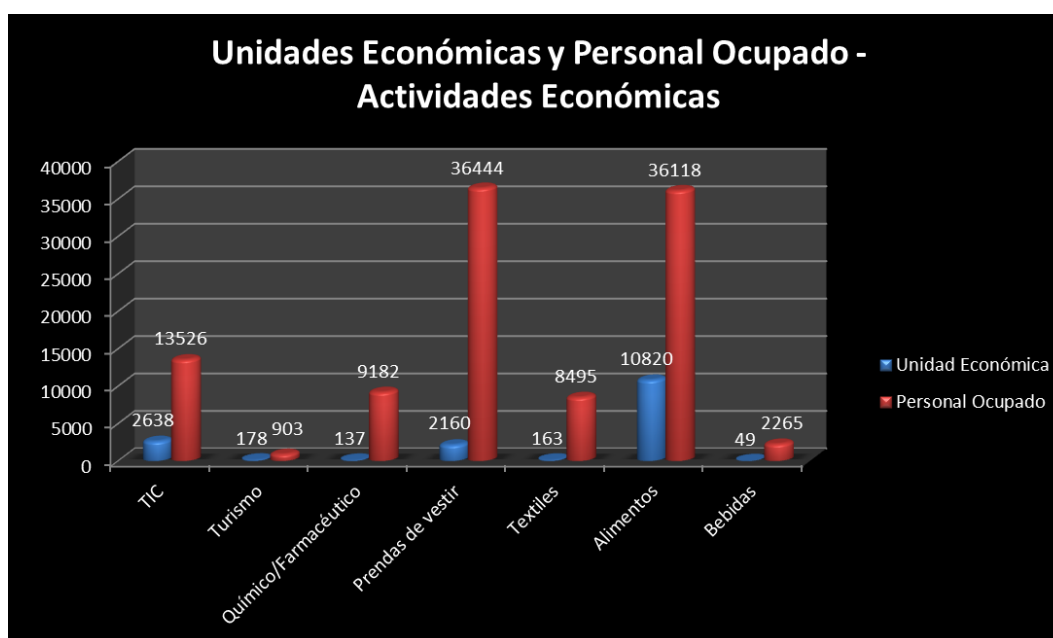
Tamaño Empresa	TIC	Turismo	Químico/Farmacéutico	Prendas de vestir	Textiles	Alimentos	Bebidas
Micro	2,525	143	69	2,071	134	10,692	39
Pequeña	61	20	23	41	10	76	3
Mediana	36	6	24	27	7	27	2
Grande	16	9	21	21	12	25	5
TOTAL	2,638	178	137	2,160	163	10,820	49

Fuente: DIGESTYC, 2012

Personal ocupado por tamaño de Unidad Económica según Actividad Económica

Tamaño Empresa	TIC	Turismo	Químico/Farmacéutico	Prendas de vestir	Textiles	Alimentos	Bebidas
Micro	6,750	558	1,418	9,247	708	23,217	897
Pequeña	900	181	640	3,595	583	2,188	56
Mediana	2,584	45	2,249	9,734	946	2,757	87
Grande	3,292	119	4,875	13,868	6,258	7,956	1,225
TOTAL	13,526	903	9,182	36,444	8,495	36,118	2,265

Fuente: DIGESTYC, 2012



Fuente: DIGESTYC, 2012

Como se demuestra, el rendimiento económico y el PIB en los últimos años de estas 5 actividades económicas han sido con tendencias positivas y rendimientos constantes. En 2011, representaron el 19.35%³¹ del PIB a nivel nacional y generaron más de 106,900 empleos³², aportando también bienestar a la sociedad. Por estos motivos se considera a estas 5 actividades económicas como estratégicas y prioritarias para el desarrollo de la economía salvadoreña.

Es notable e incluso vital el surgimiento y existencia de la micro (15,673 unidades económicas) y pequeña (234 unidades económicas) empresa en cada una de estas 5 actividades económicas, siendo las mayoritarias como símbolo de generación de nuevas oportunidades; sin embargo, el reto es siempre aumentar su tamaño y conseguir su modernización para poder ser más competitivas en el mercado.

³¹ BCR, 2012.

³² DIGESTYC, 2012.

IV. Una mirada a las actividades económicas estratégicas en El Salvador.

Un sector económico muy importante para El Salvador es la Industria. El sector Industria posee 23 ramas y actualmente aporta el 23% del PIB (en 2010) a nivel nacional y el 92% de las exportaciones totales³³. El sector Industria es el mayor generador de empleos, recalcando así la importancia del mismo como un eje dinamizador de la economía. A Estados Unidos y Centroamérica se destina el 79% de las exportaciones industriales.

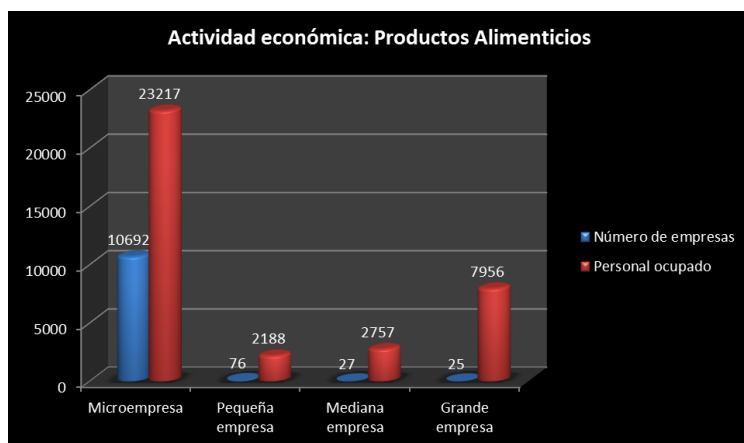
La Asociación Salvadoreña de Industriales – ASI es la gremial que tiene como misión propiciar el desarrollo económico y social del país a través del fortalecimiento del sector industrial, fomentando y protegiendo la producción industrial nacional, defendiendo los intereses legítimos de los industriales³⁴.

De forma especial dentro del sector Industria toman un rol importantes las actividades económicas siguientes:

- Alimentos y Bebidas.
- Confección y Textiles.
- Químico/Farmacéutica.

a) Alimentos y Bebidas

Alimentos y bebidas es una actividad económica con más subsectores. Puede ser considerada una de las actividades económicas más grandes e importantes del país. Su demanda por materias primas agrícolas es una gran oportunidad para su desarrollo.



Fuente: DIGESTYC

De acuerdo al Directorio de Unidades Económicas 2011 – 2012 de DIGESTYC³⁵, la actividad económica: “Productos Alimenticios” registra 10,820 unidades económicas (Empresas o establecimientos³⁶) que se dedican

³³ BCR, 2011

³⁴ www.industriaelsalvador.com

³⁵ DIGESTYC, 2012

³⁶ * Un establecimiento es aquella unidad económica con una o más personas ocupadas cuyo propietario es una persona natural y que por su capital no puede legalizarse según la ley, a lo sumo opera (capta fondos) pero solo es contribuyente en el pago del IVA; son además establecimientos aun los que ni el IVA pagan como los puestos en el mercado (sector informal) que es la mayor parte de sector económico del país. Constituyen más del 80% del universo económico del país y por consiguiente acuñan más a la microempresa (1 a 10 personas ocupadas).

* La empresa se constituye como tal porque posee el capital necesario (mínimo) para legalizarse, según la ley y por tanto, debe hacerlo; es decir, llevar contabilidad formal e inscribirse como tal en el CNR, HACIENDA, ALCALDIA

a dicha actividad, teniendo la cantidad de 36,118 personas empleadas.

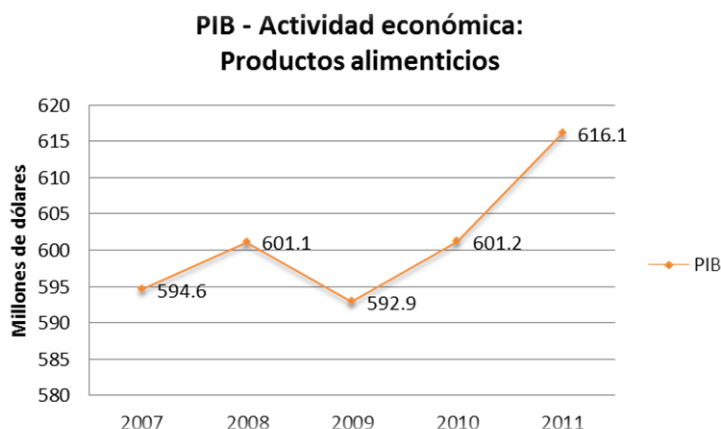
La clasificación de las unidades económicas, según DIGESTYC se hace respecto al volumen de ventas que éstas generan de acuerdo a la siguiente tabla:

- Microempresa: \$1 - \$100,000
- Pequeña empresa: \$100,001 - \$1,000,000
- Mediana empresa: \$1,000,001 - \$7,000,000
- Grande empresa: \$7,000,001 en adelante

Es de recalcar que la microempresa es la mayoritaria en esta actividad económica con 10,692 unidades económicas, superando enormemente las demás categorías. Incluso, la Gran Empresa solamente son 25 unidades económicas. La microempresa concentra también la mayor cantidad de personal ocupado: 23,217 personas; mostrando así la importancia del sector MIPYMES y evidenciando un abismo enorme entre el personal ocupado en la Gran Empresa de más de 12 mil personas.

El Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes de 1990, de la actividad económica: Productos alimenticios se ha venido incrementando en los últimos 3 años, demostrando así su importancia en la economía salvadoreña.

En 2011, el PIB-Productos alimenticios fue de \$616.1 millones³⁷, lo cual representó la participación del 6.69% del PIB a nivel global.



Fuente: BCR. PIB a precios constantes de 1990

Por otro lado, la actividad económica: Bebidas, según datos de DIGESTYC, contabiliza 49 unidades económicas³⁸, siendo 39 de éstas correspondientes a la microempresa.

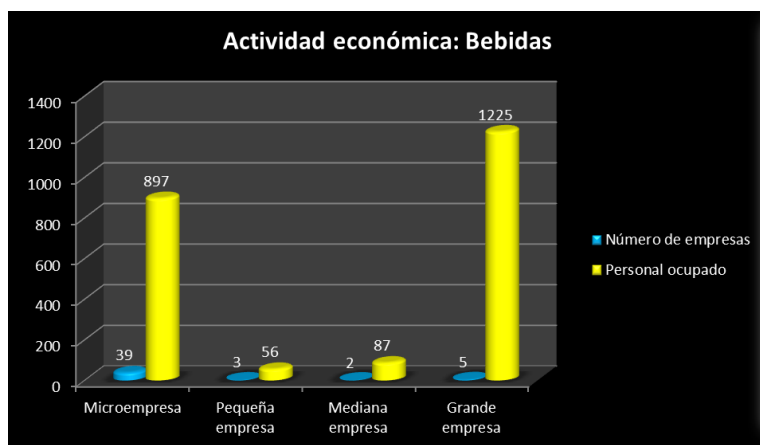
Con respecto al indicador de personal ocupado, la Gran Empresa registra 1,225 personas, siendo ésta la que provee la mayoría de empleos en esta actividad económica, seguida de la microempresa con 897 personas. La pequeña y mediana empresa contribuye con 143 puestos de trabajo.

MUNICIPAL Y LA DIGESTYC.- Además, puede poseer uno o más establecimientos. Constituyen el resto (20%) del universo económico del país (aquí está la pequeña, mediana y gran empresa).

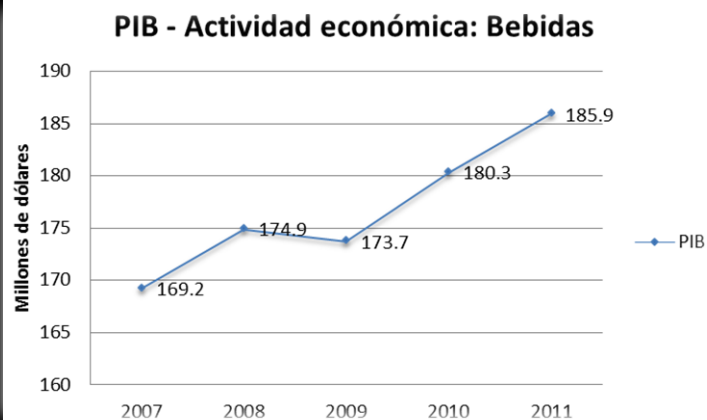
³⁷ Banco Central de Reserva, 2012.

³⁸ DIGESTYC, 2012

El PIB correspondiente a la actividad económica: Bebidas, se comporta de forma similar al de Productos Alimenticios, es decir, en los últimos 3 años su tendencia ha sido de crecimiento, siendo en 2011 de \$185.9 millones³⁹, lo cual representó el 2.02% del PIB a nivel global.



Fuente: DIGESTYC

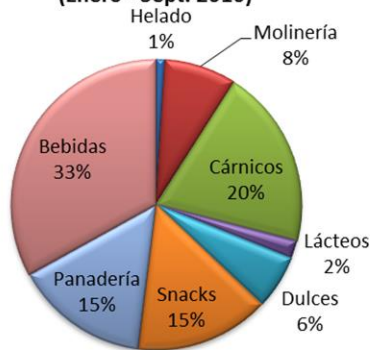


Fuente: BCR. PIB a precios constantes de 1990

De forma conjunta ambas actividades económicas: Productos Alimenticios y Bebidas generan el 8.71% del PIB a nivel global y más de 38,000 empleos; siendo así la actividad económica más grande en el país en los últimos años.

Productos Alimenticios y bebidas aporta el 11% de las exportaciones industriales⁴⁰, siendo Centroamérica el mayor receptor de las exportaciones de esta actividad económica.

Composición de las exportaciones de Alimentos y bebidas (Enero - Sept. 2010)



Fuente: BCR

b) Confección y Textiles

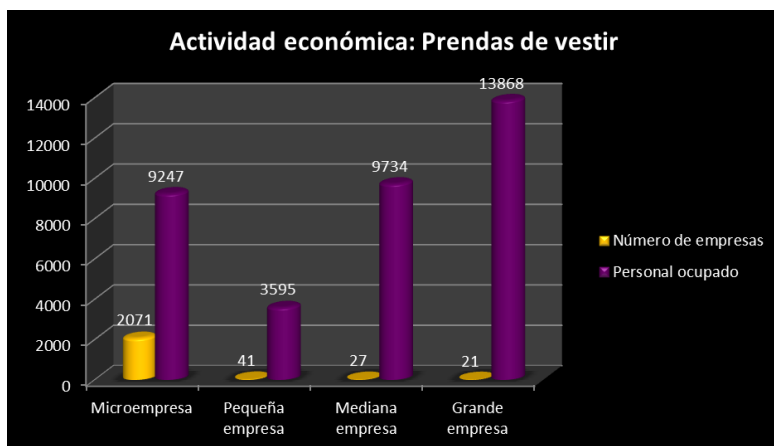
Estas actividades económicas son el resultado de una propuesta a largo plazo para la economía salvadoreña. Con la introducción de las “maquilas” al país, poco a poco ha ido generando el desarrollo y vinculaciones con otras actividades (textiles, cajas de cartón,

³⁹ Banco Central de Reserva, 2012.

⁴⁰ Banco Central de Reserva, 2010

botones, cremalleras, viñetas, ganchos, etc.) dejando de lado de forma gradual las importaciones de éstos y utilizando productos hechos en el país, creando así más valor neto para la economía salvadoreña. Como resultado también del desarrollo de estas actividades se han generado clusters entre las diferentes empresas: productores de fibras e hilazas sintéticas, fabricación de algodón y sintético, confeccionistas.

Es una actividad económica que ha sido muy beneficiada con el CAFTA, ya que su principal destino de exportación es Estados Unidos. Incluso El Salvador se encuentra entre los principales proveedores de ropa confeccionada en Estados Unidos (camisetas, suéteres de algodón, medias de algodón, calzoncillos de algodón, sostenes, suéteres de fibras sintéticas, medias sintéticas, etc.).



Fuente: DIGESTYC

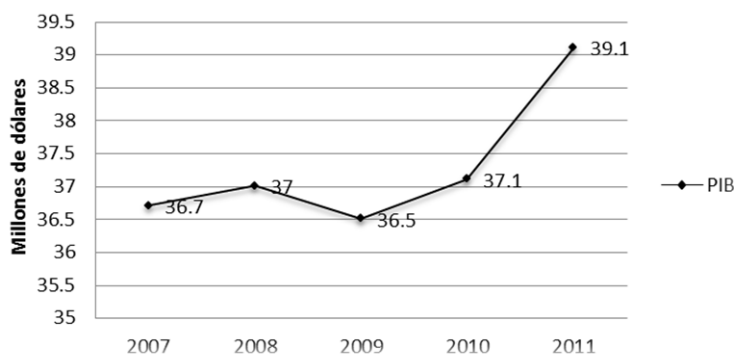
DIGESTYC registra 2160 unidades económicas⁴¹ en la actividad económica: Prendas de vestir; siendo la mayoritaria con 2,071 unidades la microempresa.

Por otro lado, el personal ocupado para esta actividad económica es alto, generando 36,444 puestos de trabajo⁴², siendo tan solo la Gran Empresa la que genera más de 13,000 puestos de trabajo.

Desde 2009, la actividad económica de Prendas de vestir registra tendencias positivas de crecimiento. En 2011, el PIB fue de \$39.1 millones⁴³.

Como bien se mencionó, el fenómeno de la “maquila”, generó el desarrollo de otras actividades económicas íntimamente ligadas, este es el caso de la Producción de textiles, siendo hoy en día consideradas en conjunto.

PIB - Actividad económica: Prendas de vestir



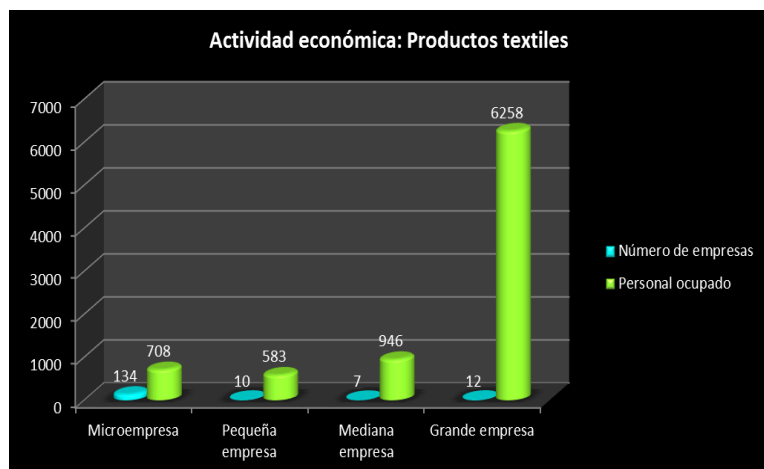
Fuente: BCR. PIB a precios constantes de 1990

⁴¹ DIGESTYC, 2012

⁴² DIGESTYC, 2012

⁴³ Banco Central de Reserva, 2012

DIGESTYC registra 163 unidades para la actividad económica: Productos textiles. Es de notar que la pequeña, mediana y gran empresa son pocas a comparación de la microempresa, que cuenta con 134 unidades, no obstante, aporta la menor cantidad de puestos de trabajo con 708. Solamente la Gran empresa genera 6,258 puestos de trabajo⁴⁴.



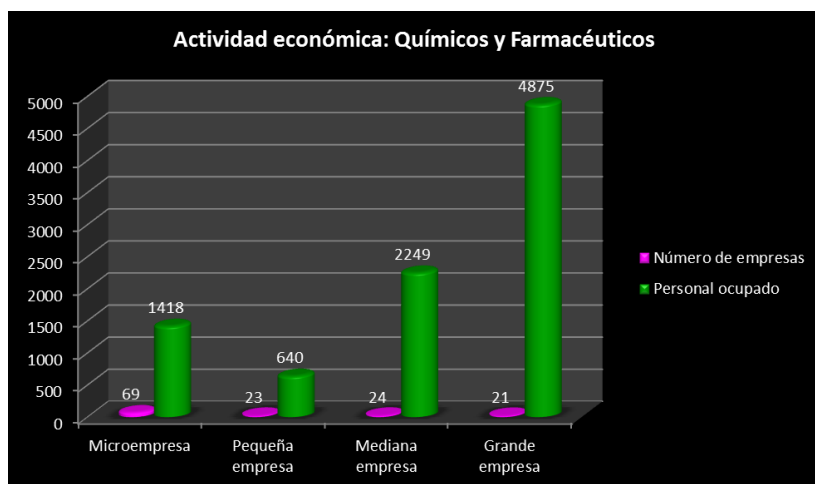
Fuente: DIGESTYC



Fuente: BCR. PIB a precios constantes de 1990

El PIB de la actividad económica: Fabricación de productos textiles, tiene una tendencia de crecimiento en los últimos 5 años, en 2011 fue de \$122 millones⁴⁵. Su tasa de crecimiento en 2010 – 2011 fue de más de \$5 millones y de 2009 – 2010 de más de \$6 millones, es decir, que en un intervalo de 2 años ha generado un crecimiento en el PIB de más de \$12 millones. Ambas actividades económicas: Confección de Prendas de vestir y fabricación de productos textiles generan más de 44,000 empleos, aunque solo el 1.74% del PIB a nivel global en 2011.

c) Químico / Farmacéutico



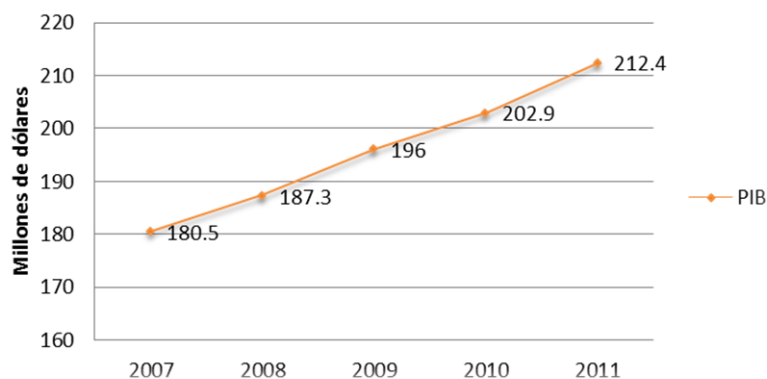
Fuente: DIGESTYC

La Industria de elaboración de sustancias y productos químicos, dentro de la cual se encuentra la fabricación de productos farmacéuticos, es una de las principales industrias productivas del país; ya que ésta representa el 7.4% de peso relativo del total de la producción según los Censos Económicos 2005, ubicándose en la posición número tres dentro del total de la industria.

⁴⁴ DIGESTYC, 2012

⁴⁵ Banco Central de Reserva, 2012

**PIB - Actividad económica:
Química de base y elaborados**



Fuente: BCR. PIB a precios constantes de 1990

La actividad económica: Farmacéutica ha ido creciendo en El Salvador en los últimos años. El Ministerio de Economía está apostando por dicha actividad y generando capacitaciones, dando a conocer el entorno económico y competitivo para generar oportunidades. Se desea impulsar la actividad económica, de forma especial a la micro y pequeña empresa. Existen laboratorios nacionales que fabrican medicamentos, la mayoría de ellos genéricos.

Las medicinas para consumo humano es uno de los principales productos de exportación no tradicionales que se han incrementado en los últimos años⁴⁶.

DIGESTYC registra en la actividad económica Químico / Farmacéutico: 137 unidades económicas, siendo nuevamente la microempresa la mayoritaria con 69 unidades con 1,418 puestos de trabajo. La Gran empresa son 21 unidades, generando 4,875 puestos de trabajo, seguido de la Mediana empresa con 2,249 puestos de trabajo con 24 unidades económicas⁴⁷.

DIGESTYC registra en la actividad económica Farmacéutica: 51 unidades económicas, siendo nuevamente la microempresa la mayoritaria con 19 unidades con 627 puestos de trabajo. La Gran empresa son 9 unidades, generando 2,371 puestos de trabajo, seguido de la Mediana empresa con 1,825 puestos de trabajo con 14 unidades económicas y la pequeña empresa con 9 unidades económicas y 247 puestos de trabajo. La actividad económica Farmacéutica genera más de 5,000 empleos directos⁴⁸.

El PIB - Químico / Farmacéutico en los últimos 5 años muestra una tendencia clara de crecimiento, en este tiempo creció \$31.9 millones, lo cual demuestra el interés para seguir impulsando el desarrollo de esta actividad económica. En 2011, registró \$212.4 millones, lo cual representó el 2.31% del PIB a nivel global.

⁴⁶ Fuente EXPORTA – PROESA.

⁴⁷ DIGESTYC, 2012

⁴⁸ DIGESTYC, 2012

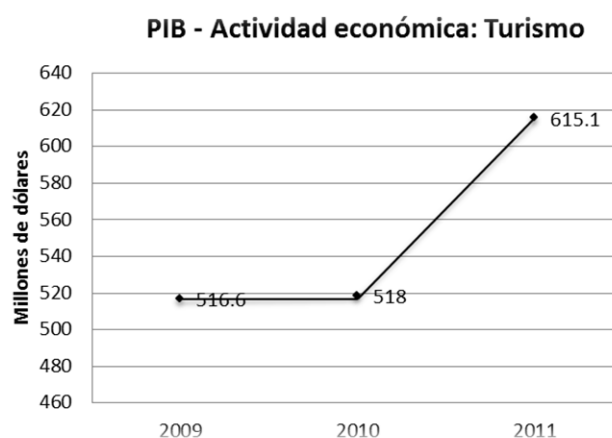
d) Turismo

El aporte e influencia del sector Turismo a la economía salvadoreña se considera estratégica, este sector provee de resultados indirectos sobre otros sectores: comercio, servicios, etc. El desarrollo turístico se vincula con el desarrollo económico que beneficia mayormente a la mediana, pequeña y micro empresa debido a que los servicios que éstas prestan son demandados por los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Si el sector privado invierte, esto produce una imagen en el país que permite generar confianza a nivel internacional y nacional, produciendo flujos migratorios tanto externos como internos que establecen condiciones novedosas para el aporte del Producto Interno Bruto (PIB). Por eso el turismo es estratégico, porque afecta la vida y la condición de las personas que al producir la economía genera una dinámica de ingresos y esos ingresos facilitan el gasto y el consumo de la población.

El Salvador, registra para Turismo ingresos de \$615.1 millones⁴⁹ al termino del año 2011, lo cual representa un 18.7% más que el 2010.

Ante la producción de \$615.1 millones; adicionalmente a eso, produce efectos multiplicadores en el empleo; estamos hablando de 43,000 empleos más o menos y prepara una oferta de infraestructura y de inversión a través de la pequeña y mediana y micro empresa.



Fuente: CORSATUR y BCR.

Con respecto a las llegadas de turistas, según encuestas realizadas, al cierre del año 2011 se da cuenta de 1,634,679 de visitantes internacionales⁵⁰, lo que refleja un crecimiento positivo del 1.8% con respecto al 2010, de acuerdo a la tabla siguiente:

Comparativo de llegadas mensuales Turistas y Excursionistas 2010 - 2011				
MES	Turistas		Excursionistas	
	2010	2011	2010	2011
Enero	91,862	99,609	35,599	41,903
Febrero	87,004	86,032	32,622	44,290
Marzo	99,680	97,057	45,427	42,681
Abril	90,860	94,155	34,644	37,971
Mayo	95,898	89,647	41,208	36,951
Junio	103,202	90,017	33,547	32,007
Julio	99,671	101,967	34,634	36,656
Agosto	104,857	110,753	45,298	36,561
Septiembre	79,526	86,899	41,966	33,076
Octubre	80,698	82,734	37,776	35,521

⁴⁹ CORSATUR – BCR, 2012

⁵⁰ CORSATUR, 2012

Comparativo de llegadas mensuales Turistas y Excursionistas 2010 - 2011				
MES	Turistas		Excursionistas	
	2010	2011	2010	2011
Noviembre	90,954	102,395	28,074	30,188
Diciembre	125,350	143,232	45,002	42,377
TOTAL	1,149,561	1,184,497	455,797	450,182

Fuente: CORSATUR y MITUR

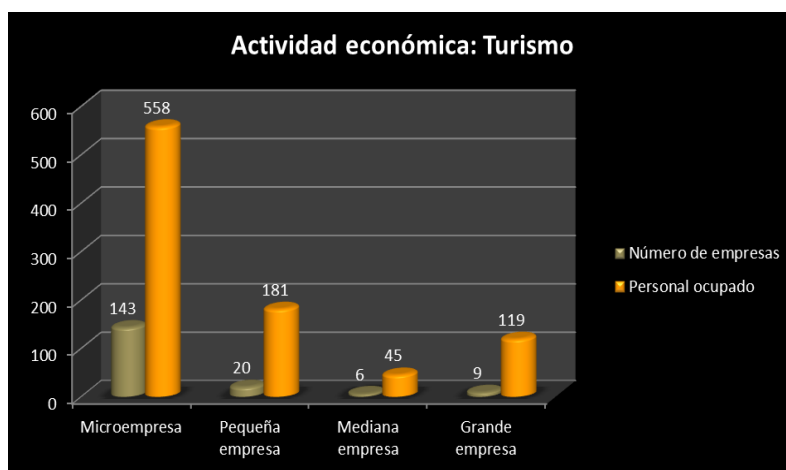
- **Total 2010: 1,605,358 visitantes**
- **Total 2011: 1,634,679 visitantes**

Por tanto, el desarrollo de la oferta turística en El Salvador al mes de diciembre del año 2011 ingresaron un total de 1, 634,679 visitantes al territorio nacional, el flujo trasciende en un gasto total de los turistas de \$615,1 millones de dólares. Esta dinámica positiva del turismo repercute en el empleo.

El volumen del empleo en las actividades características del turismo en el mes de noviembre 2011 da cuenta de un crecimiento del 3.7% con respecto al mismo mes del año 2010 al percibir 42,787 empleos promedio a noviembre contra 41,254 en el 2010, sin embargo es necesario mencionar que el empleo en promedio de enero a noviembre de 2011 se ha visto incrementado en 1.4% con relación al mismo periodo, al contabilizar 42,835 empleos promedio en 2011 con respecto a 41,233 reportados para el 2010⁵¹.

Por otro lado, DIGESTYC tiene registrado en su Directorio de Unidades Económicas 2011 – 2012, la actividad económica: Turismo, según clasificación CIIU, Rev. 4⁵², la cual se refiere a Agencias operadoras de tours y agencias de viaje, quedando de esta excluidas actividades características del turismo que incluye CORSATUR en su análisis.

DIGESTYC registra 178 unidades económicas para esta actividad económica, siendo mayoritaria la microempresa con 558 puestos de trabajo⁵³.



Fuente: DIGESTYC

⁵¹ Elaboración de CORSATUR con información del ISSS.

⁵² Documento base con el cual DIGESTYC hace su clasificación de actividades económicas.

⁵³ DIGESTYC, 2012

e) Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Este sector es de gran importancia e interés a nivel nacional. El mundo gira actualmente entorno a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Muchas de las transnacionales basan sus riquezas en este sector y día a día se crean nuevos programas, generan nuevas necesidades, nuevos servicios, etc. El Salvador debe potenciar e impulsar este sector para no quedarse más rezagado de lo que ya puede encontrarse.

El 12 de diciembre de 2011 se firmó la constitución de la Cámara Salvadoreña de Tecnologías de Información y Comunicación, CASATIC para representar al sector productor y comercializador de dichas tecnologías. Son 23 instituciones fundadoras, y se espera que más organizaciones se vayan integrando a esta "Casa de las TIC" salvadoreña.

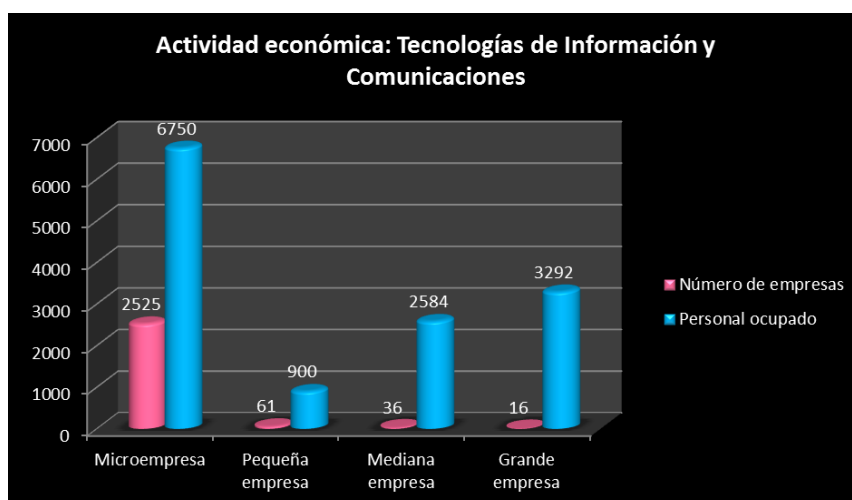
En orden alfabético los miembros fundadores de CASATIC son: ASEINFO, CONSISA, Dada y Dada, DataGuard, DATUM, Edge, Educación Creativa, Grupo Barco, Grupo Eje, Grupo PBS, GYSSA, IDS de Centroamérica, I-Net, Ingeniería y Sistemas, ITS Infocom, JM Telcom, Microsoft El Salvador, Network Secure, Ricoh El Salvador, SAT El Salvador, Sistema Consultores, SV-Net y TECNASA ES⁵⁴. Estas empresas han dado un salto más allá de su natural rivalidad comercial en beneficio del sector y del país.

Los objetivos más relevantes de CASATIC son los siguientes:

- Representar a las empresas y organizaciones del sector.
- Impulsar iniciativas y programas para el desarrollo de la industria en un ambiente adecuado.
- Promover la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Integrar más efectivamente a las empresas locales y regionales de las TIC.
- Promover y estimular la innovación, la propiedad intelectual y los negocios basados en productos y servicios de alto valor agregado.
- Realizar actividades de difusión de las TIC promoviendo su acceso universal.

"Posicionar al país como un destino de negocios a la vanguardia de la tecnología", es quizás el objetivo más estratégico. El Salvador ha ido poco a poco convirtiéndose en productor de tecnología, especialmente en el área de "software" y de servicios.

Actualmente, este sector de las TIC registra según DIGESTYC 2,638 unidades económicas y 13,526 plazas de trabajo. La microempresa



Fuente: DIGESTYC

⁵⁴ www.elsalvador.com, 2011

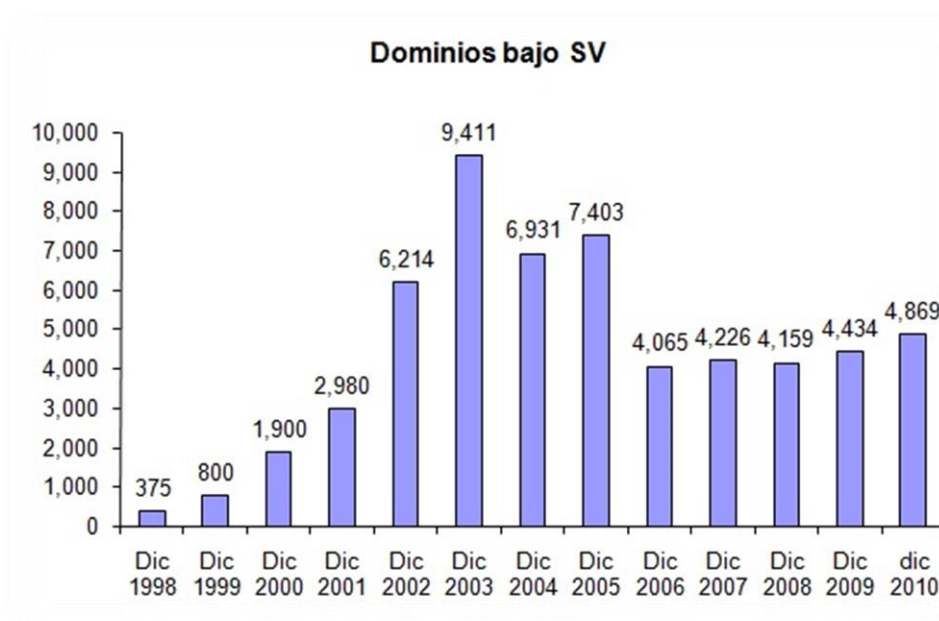
es la mayoritaria con 2525 unidades económicas y 6,750 personas⁵⁵.

Este sector posee una gran debilidad a la que debe dársele atención con urgencia. Es la relativa a la educación y al acceso. El Salvador debe masificar sus esfuerzos por asegurar el desarrollo de las habilidades TIC en sus jóvenes estudiantes y en sus profesionales.

Hoy en día, todo servicio basado en Internet y tecnología es sinónimo de calidad y confiabilidad. Es importante por ello, el desarrollo de sitios y dominios SV en el país. Tanto la cantidad total de nombres de dominio SV, como su distribución en los subdominios disponibles se mantuvieron en niveles similares a los años recientes, como se aprecia en la siguiente gráfica y tabla:

.com.sv	4,118	84.58%
.gob.sv	232	4.76%
.edu.sv	173	3.55%
.org.sv	346	7.11%
	4,869⁵⁶	100.00%

Fuente: SVNet



Fuente: SVNet

⁵⁵ DIGESTYC, 2012

⁵⁶ SVNet, 2012

CONCLUSIONES

- La consideración de estas actividades económicas y su categorización como “estratégicas” e incluso “prioritarias” deben generar cambios y prioridades en el país, por medio de sus políticas diferenciadas, planes de acción o sistema de incentivos para la inversión privada, etc. Estas actividades económicas estratégicas cumplen una función impulsora y dinamizadora del sistema económico general. Como ya se ha visto, su elección, dependen de diversos factores y perspectivas de análisis, no pudiendo ser tan categórico en una sola visión.
- Potenciar actividades económicas tradicionales o diversificar las actividades económicas estratégicas? Por un lado, esa es la propuesta de PROESA y demás instituciones privadas y de gobierno, al promover nuevas oportunidades de negocios e iniciativas empresariales y atraer así la inversión a El Salvador, o incluso diversificar la gama de productos dentro de las actividades económicas ya mejor establecidas. Por otro, las actividades económicas con un alto grado ya de posicionamiento en la economía, el avance de sus encadenamientos productivos y su generación alta de empleos deben considerarse parte vital de un proceso que debe seguir generando valor agregado y riqueza para la sociedad. Estas actividades económicas confirman que son pilares para la economía salvadoreña y deben explotar todavía más sus capacidades y suscitar nuevas oportunidades de desarrollo.
- Como se demuestra, el rendimiento económico y el PIB en los últimos años de estas 5 actividades económicas: *Alimentos y Bebidas, Confección y textiles, Químico/Farmacéutico, Turismo y Tecnología de la Información y Comunicaciones*, ha sido con tendencias positivas y rendimientos constantes. En 2011, representaron el 19.35%⁵⁷ del PIB a nivel nacional y generaron más de 106,900 empleos⁵⁸, aportando también bienestar a la sociedad. Por estos motivos se considera a estas 5 actividades económicas como estratégicas y prioritarias para el desarrollo de la economía salvadoreña.
- Es notable e incluso vital la presencia de la micro (15,673 unidades económicas) y pequeña (234 unidades económicas) empresa en cada una de estas 5 actividades económicas, siendo las mayoritarias. El surgimiento y existencia de éstas, es símbolo de generación de nuevas oportunidades; las MIPYMES buscan oportunidades de desarrollo y modernización, de forma que sean más competitivas en el mercado. De forma paralela el Gobierno de El Salvador desarrolla políticas y estrategias que promuevan el bienestar de las MIPYMES.

⁵⁷ BCR, 2012.

⁵⁸ DIGESTYC, 2012.

- El mejoramiento de la infraestructura necesaria para las actividades económicas hace que la economía crezca de una forma adecuada. Este es el caso del Puerto de la Unión, el resurgimiento de este puerto ha generado muchas expectativas positivas a la economía del país, se perciben nuevas actividades económicas a desarrollarse a partir de éste. Otro caso importante son las Maquilas en nuestro país y los encadenamientos productivos que éstas han creado, poco a poco, se ha ido generando el desarrollo y vinculaciones con otras actividades económicas (cajas de cartón, botones, cremalleras, viñetas, ganchos, etc.) dejando de lado de forma gradual las importaciones de éstos y utilizando productos hechos en el país, creando así más valor neto para la economía salvadoreña.
- Surgimiento de actividades económicas estratégicas como Turismo (en 2011, PIB de \$615.1 Millones), Químico/Farmacéutico (en los últimos 5 años creció \$31.9 millones y en 2011 registró \$212.4 millones) y Tecnologías de la Información/Comunicaciones (2,525 microempresas) generan nuevas necesidades de desarrollo, de infraestructuras, mecanismos, medios, vías de acción, logrando así no recaer toda la economía en sectores tradicionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dirección de Política Económica y Fiscal - Ministerio de Hacienda, 2012. “Contexto Macroeconómico y Fiscal 2012 – 2014”.
- Dirección de Política Económica y Fiscal - Ministerio de Hacienda, 2012. “Informe de Gestión Macroeconómica. 2º Trimestre 2012”.
- Departamento de Estudios Económicos y Sociales – DEES, FUSADES, 2011. “Estudios Estratégicos. Competitividad para el desarrollo 2011. Política comercial externa: seguimiento y recomendaciones”.
- Banco Central de Reserva, 2011. “Informe de la situación económica de El Salvador – IV Trimestre de 2011”.
- CEPAL, 2011. “Estudio económico de América Latina y el Caribe 2010 - 2011. Caso El Salvador”.
- Ministerio de Economía, 2011. “Política Industrial 2011 – 2024”.
- ES Productivo, Ministerio de Economía, 2011. “Estrategia de Fomento de la Producción 2011”.
- Ministerio de Economía, 2010. “Estrategia integral de fomento a las exportaciones. 5 Objetivos para internacionalizar las empresas e incrementar la competitividad de El Salvador 2010 – 2024”.
- Artículo Revista Summa, Claudia Contreras, 2011. “Lanzamiento Política Industrial 2011 – 2024”. <http://www.revistasumma.com/economia/17815-lanza-politica-industrial-con-miras-a-elevar-la-productividad-pero-empresarios-piden-pronta-implementacion.html>
- Artículo Revista Economía de La Prensa Gráfica. 26 de Septiembre 2011. “Política Industrial se implementará hasta 2012”. www.laprensagrafica.com
- Artículo Diario El Mundo, Fátima Kiste, 2012. “11 principales sectores salvadoreños para la inversión”. <http://elmundo.com.sv/11-principales-sectores-salvadorenos-para-la-inversion>
- Artículo Diario El Mundo, Fátima Kiste, Sury Velasco, 2011. “El camino para atraer la inversión”. <http://www.funde.org/?art=1446&title=El%20camino%20para%20atraer%20la%20inversi%F3n&lang=es>
- Ministerio de Economía, 2011. “Política Industrial 2011 – 2024”.
- Base de Datos Económicos – Financieros. Banco Central de Reserva de El Salvador. www.bcr.gob.sv
- DIGESTYC. Directorio de Unidades Económicas 2011 – 2012.
- CORSATUR, 2012. “Informe de Coyuntura: Turismo. Cuarto Trimestre. Tendencias del Turismo: Enero – Diciembre 2011”.
- Artículo El Diario de Hoy, Juan Valiente, 2011. “CASATIC: la gremial de las TIC”. http://www.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_opinion.asp?idCat=6342&idArt=5517721
- <http://www.svnet.org.sv/>